

Marken Handbuch *für dich*

SCHLADMING
DACHSTEIN



Dieser Inhalt *erwartet dich.*

MARKENIDENTITÄT3

FARBEN4

SCHRIFTEN5

TYPOGRAFIE6

LOGOS8

PIN 15

CLAIM 18

BILDSPRACHE 21

ANWENDUNGEN25

**Was in
Schladming-
Dachstein
über allem
steht, ist die
*menschliche Nähe.***

Egal ob Buschauffeur, Liftwart, Hüttenwirt, Hotelangestellter oder Skilehrer – in Schladming-Dachstein setzen sich alle gemeinsam dafür ein, dass es unseren Gästen wirklich gut geht. Ob Sportbegeisterte, die die Herausforderung suchen, Genießer, die Ruhe und Kulinarik lieben, oder Familien, die gemeinsame Abenteuer erleben möchten – in Schladming-Dachstein ist für jeden etwas dabei. Egal ob jung oder alt, aktiv oder entspannt, wir sind für alle da und sorgen dafür, dass jeder Moment besonders wird. **Aus diesem Grund lautet unser Markenclaim:**

**Wir sind
für dich da.**

Diese Farben sind *für dich da.*

Das frische Grasgrün als Primärfarbe spiegelt die lebendige Landschaft wider und schafft eine direkte Verbindung zur Region Schladming-Dachstein. Das satte Tannengrün als Sekundärfarbe erinnert an die dichten Wälder und verleiht Tiefe und Beständigkeit. Ergänzt wird das Farbspektrum durch ein klares Grau für Texte, das neutral und gut lesbar ist. Diese Farben bauen auf früheren Tönen auf und wurden für einen modernen, digitalen Look aufgefrischt – nahbar und zeitgemäß.

Grasgrün Primär

C45 M0 Y80 K15

R160 G185 B90

Pantone 2301 U

Pantone 2276 C

#a0b95a

Tannengrün Sekundär

C80 M45 Y65 K45

R60 G85 B75

Pantone 343 U

Pantone 4210 C

#3c554b

Grau Text

C0 M0 Y0 K80

R95 G95 B95

#5f5f5f



Schriften für dich.

HEADLINE

Merriweather | UltraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

12345678910

!„§\$%&/()=?`#

Merriweather | Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

12345678910

!„§\$%&/()=?`#

FLIESSTEXT

Rubik | Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

12345678910

!„§\$%&/()=?`#

Rubik | Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

12345678910

!„§\$%&/()=?`#

Rubik | Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

12345678910

!„§\$%&/()=?`#

Rubik | Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

12345678910

!„§\$%&/()=?`#

Typo graphie *für dich*

Merriweather | UltraBold

Merriweather | light italic

Il in essum, num, aut es res dolupti beaquam reped qui coribusam exersperis aceribust odi od ulpa nam ad quae. Bitemquae optatempor se quo volupta tiissequibus ant landit a soluptat eturem voluptate tem et, is int, vendi blaudaecus eum ut laborem.

Doloriatem ratur moloreriti conecto mil excepre mporem facero veribus di consequis adit ut ut ea quodit, veles ea qui il idus receari atosap erchicil ium incte inustest aut liquo volorro

voluptatio quia ped quiaspi enditios solecta poressed etur si quo veliqua tecerum rerepel magniet denimus, sancto et iurias mo odis earia sequamet, eosantin prae aut enias accata.

Rubik | Regular

Rubik | light



Sprachstil und Formatvorgaben *für dich.*

Im Einklang mit unserem Claim „Wir sind für dich da.“ verwenden wir in allen Kommunikationsmitteln durchgängig die Du-Ansprache, wobei „du“ stets kleingeschrieben wird. Im Folgenden werden die Formatangaben, wie z. B. die Schreibweise von Datum, Uhrzeit und Maßeinheit, anhand von Beispielen präzise erläutert. Diese Vorgaben schaffen eine klare, einheitliche Struktur für eine konsistente und zugängliche Markenkommunikation.

Typografische Gliederung Beispiele

Datum:	13. Jänner 2025 13.01.2025 3. März 2025 03.03.2025
Datum von/bis:	01. – 12.01.2025
Uhrzeit:	07:30 Uhr
Uhrzeit von/bis:	18 bis 22 Uhr 18 – 22 Uhr 18:30 bis 22:00 Uhr 18:30 – 22:00 Uhr
Zeitangaben:	4:45 Stunden 4:45 h
Domain:	schladming-dachstein.at
Telefonnummer:	+43 3687 23310 600 +43 664 1234 567
Maßeinheit:	2.015 m
Währungsangaben:	15 € 15 Euro

Weitere Angaben und Schreibweisen findest du im Typografie Styleguide.

Diese Logos sind *für dich da.*



Logo mit Schliere

Das Logo wird in Standardanwendungen – wie Werbeanzeigen (Web und Print), Kampagnen, Websites, Plakaten und ähnlichen Formaten – mit einer Schliere gestaltet und stets randabfallend positioniert.



Logo mit Box

In Anwendungen, bei denen das Logo nicht randlos platziert werden kann – wie z. B. auf Beachflags, Merchandise oder Ähnlichem – wird das Logo mit Box verwendet.

Die Grafiken können hier heruntergeladen werden:

marke.schlading-dachstein.at



Falls das Logo mit Schliere oder Box nicht verwendet werden kann, darf es auch ohne Schliere oder Box eingesetzt werden. Dabei ist immer darauf zu achten, dass die Lesbarkeit stets gegeben ist.



SCHLADMING
DACHSTEIN

Logo 4C Farbe:

Dieses Logo wird auf weißem bzw. hellem Hintergrund verwendet



SCHLADMING
DACHSTEIN

Logo 4C weiss invertiert

Tannengrün:

Dieses Logo wird auf grasgrünem Hintergrund verwendet.



SCHLADMING
DACHSTEIN

Logo 4C invertiert Grasgrün:

Dieses Logo wird auf dunklem Hintergrund verwendet.



SCHLADMING
DACHSTEIN

Logo 1C Weiss:

Dieses Logo wird auf dunklem Hintergrund verwendet, wenn nur 1C-Druck möglich ist.



SCHLADMING
DACHSTEIN

Logo 1C Schwarz:

Dieses Logo wird auf hellem Hintergrund verwendet, wenn nur 1C-Druck möglich ist.



Der Schutzraum auf allen vier Seiten ergibt sich aus der Höhe des Buchstaben „M“ im Logo.



Mindestbreite 20 mm

Ist der Druckbereich zu schmal, wie beispielsweise bei einem Kugelschreiber, kommt das einzeilige Logo zum Einsatz. Bei der einzeiligen Logo-Variante gibt es eine Box, jedoch keine Schliere.



Logo einzeilig 4C mit Box:

Dieses Logo wird in der Standardanwendung verwendet und funktioniert auf jedem Hintergrund außer auf Grasgrün.



Logo einzeilig 4C Farbe:

Dieses Logo wird auf weißem bzw. hellem Hintergrund verwendet



Logo einzeilig 4C invertiert Tannengrün:

Dieses Logo wird auf grasgrünem Hintergrund verwendet.



Logo einzeilig 4C invertiert Grasgrün:

Dieses Logo wird auf dunklem Hintergrund verwendet.



Logo einzeilig 1C Weiss:

Dieses Logo wird auf dunklem Hintergrund verwendet, wenn nur 1C-Druck möglich ist.



Logo einzeilig 1C Schwarz:

Dieses Logo wird auf hellem Hintergrund verwendet, wenn nur 1C-Druck möglich ist.

SCHLADMING-DACHSTEIN

Der Schutzraum auf allen vier Seiten ergibt sich aus der Länge des Bindestrichs im Logo.

SCHLADMING-DACHSTEIN

Mindestbreite 40 mm



Logo nicht verzerren



Schliere nicht spiegeln



Schliere oder Box nicht verkleinern



Logo nicht auf Hintergründen platzieren, die keinen ausreichenden Kontrast bieten



Schliere oder Box nicht vergrößern



Logo nicht in unzulässigen Farben nutzen



Schliere oder Box nicht in unzulässigen Farben nutzen



Logo nicht in einer anderen Schrift verwenden



Schriftproportinen nicht verändern



Kein Schatten verwenden



Logo nicht drehen



Keine eigene Version erstellen

Der Pin

ist für dich da.

Die Bildmarke – der Pin – symbolisiert das Leitbild „Dasein“ und spiegelt die Weite der Berge, die Tiefe der Täler, das Fließen des Wassers und die Kraft des Waldes wider.

Er kann spielerisch und kreativ eingesetzt werden, um passende Muster und Formen im Corporate Design zu schaffen.



Der Pin verkörpert die Identität der Region Schladming-Dachstein und kann als Markierung bei Fotospots, Ansteckpin, Standort-Pin auf Karten, auf Merchandising-Artikeln und vielem mehr zum Einsatz kommen.



Pin 4C Grasgrün:

Dieser Pin wird in der Standardanwendung verwendet und funktioniert auf jedem Hintergrund außer auf Grasgrün.

Für Mustergestaltung wie z. B. Geschenkpapier, Handyhüllen etc. können die Farbvarianten auch kombiniert werden.



Pin 4C Tannengrün:

Dieser Pin wird auf grasgrünem Hintergrund verwendet.



Der Claim ist
für dich da.

**Wir sind
für dich da.**

Die Standardanwendung des Claims erfolgt
in zweizeiliger Form.

**Wir
sind
für
dich
da.**

In speziellen Hochformaten, wie etwa für Smartphones,
wird der Claim wie folgt getrennt.

Eine einzeilige Variante des Claims gibt es nicht!

**Wir sind
für dich da.**



Vorzugsweise wird der Claim in Kombination mit dem Pin verwendet, um eine stärkere visuelle Wirkung zu erzielen. Dabei zeigt der Pin auf das „da“.

**Wir
sind
für
dich
da.**



In Hochformaten wird der Claim wie folgt verwendet, wobei der Pin auch hier auf „da“ zeigt.

Die Farbkombination ist so zu wählen, dass die Sichtbarkeit von Claim + Pin bestmöglich gegeben ist.

**Wir sind
für dich da.** 

**Wir
sind
für
dich
da.** 

Claim in Tannengrün + Pin in Grasgrün:

Diese Farbkombination wird auf weißem bzw. hellem Hintergrund verwendet.

**Wir sind
für dich da.** 

**Wir
sind
für
dich
da.** 

Claim in Weiss + Pin in Tannengrün:

Diese Farbkombination wird auf grasgrünem Hintergrund verwendet.

**Wir sind
für dich da.** 

**Wir
sind
für
dich
da.** 

Claim in Weiss + Pin in Grasgrün:

Diese Farbkombination wird auf dunklem Hintergrund verwendet.

Unsere Bildsprache *für dich.*



FRISCH

NICHT ÜBERSÄTTIGT

AUTHENTISCH

OHNE KÜNSTLERISCHE EFFEKTE

NATÜRLICH

AKTIV

EINLADEND

NATURNAH

NATÜRLICHE LICHTFÜHRUNG

NATÜRLICHKEIT UNTERSTREICHEN



Beispielbilder Winter



Beispielbilder Sommer



Design angewandt *für dich*



Beispiel: verschiedene Positionierungen der Schliere



Beispiel: Format A4 bei 2 mm Beschnitt (Grundmaß ist immer die kurze Seite)



Beispiel: Format A4 quer bei 2 mm Beschnitt (Grundmaß ist immer die kurze Seite)

Rechenbeispiel DIN A4 quer:

Dokument: 210 mm X 297 mm

$210/4=52,5$

$210/9=23,33$

Logobreite: 52,5 mm

Abstand zum Rand: 23,33 mm

In Ausnahmefällen, in denen die 1/4-Regel nicht funktioniert (siehe Beispiel auf Seite 30), wird die Logobreite mit 1/3 der Breite des Dokuments definiert.



Beispiel: Kampagne

In der Kampagnenanwendung wird gezeigt, wie das Logo auch in einer anderen Ecke, wie oben links, platziert werden kann. Dank der flexiblen Platzierung kann das Logo stets so eingesetzt werden, dass es optimal positioniert ist und die gewünschte Wirkung erzielt.



Beispiel: Webanzeigen (nicht in Originalgröße dargestellt)



Bannerbreite = 600 px
Logobreite = 150 px (1/4 Regel)



Bannerbreite = 300 px
Logobreite = 100 px (1/3 Regel)



Bannerbreite = 300 px
Logobreite = 75 px (1/4 Regel)

Beispiel: Skyscraper oder Superbannern

Bei besonderen Formaten, wie z.B. Skyscraper oder Superbannern, bei denen sowohl die 1/4-Regel als auch die Ausnahmeregel von 1/3 nicht funktionieren, kann die Schliere variieren und flexibel oberhalb, unterhalb, rechts oder links vom Logo platziert werden. Zu beachten ist, dass die Schliere immer positiv verlaufen muss, also von links unten nach rechts oben.



Wenn es noch Fragen oder Unklarheiten gibt, bitte die Marketingabteilung
von Schladming-Dachstein kontaktieren unter:

marketing@schladming-dachstein.at

oder 03687/23310

**Wir sind
für dich da.**

