

# Analyse der Wintersaison 2022/23



**SCHLADMING**  
**DACHSTEIN**  
*Wir sind für Dich da.*

# Inhaltsverzeichnis

<b>Teilnahme an der T-MONA Umfrage</b> .....	<b>3</b>
Benchmark-Regionen .....	3
<b>Daten &amp; Fakten zu unserer Gästeschicht</b> .....	<b>4</b>
<b>Erkenntnisse aus der T-MONA Umfrage</b> .....	<b>5</b>
Details zu unserer Gästeschicht .....	5
Einkommen.....	5
Typologie unserer Gäste.....	6
Top 10 Hauptaktivitäten.....	7
Besuchserfahrung in Schladming-Dachstein .....	8
Wie wird der Gast auf die Region aufmerksam .....	8
Aufenthalt nach Unterkunftsart .....	9
Details zu den Ausgaben .....	10
Gesamte Urlaubsausgaben pro Person/Nacht alle Kategorien.....	10
Unterkunftsausgaben pro Person/Nacht alle Kategorien .....	10
Ausgaben pro Person/Nacht Kategorie 3-Sterne .....	11
Ausgaben pro Person/Nacht Kategorie 4-Sterne .....	12
Ausgaben pro Person/Nacht Kategorie Ferienwohnung.....	13
Übernachtungen im Zeitvergleich .....	14
Bewertung unseres Angebots .....	14
Angebot am Berg.....	14
Kulinarisches Angebot .....	16
Weiterempfehlungsabsicht .....	18
Positive Gästerückmeldungen.....	19
Negative Gästerückmeldungen .....	19
SWOT Zufriedenheiten.....	19
Image .....	20
Perceptual Maps.....	21
Dimensionszuordnung.....	21
<b>Erkenntnisse aus der Nächtigungs- und Ankunftsstatistik</b> .....	<b>26</b>
Übernachtungsstatistik Winter 2022-23 .....	26
Ankunftsstatistik Winter 2022-23 .....	27

# Teilnahme an der T-MONA Umfrage

T-MONA steht für Tourismus-Monitor Austria und bezeichnet ein Gästebefragungsprojekt, das seit 2004 besteht und von der Österreich Werbung gemeinsam mit dem BMNT und WKO, dem Marktforschungsunternehmen MANOVA und den neun Landestourismusorganisationen entwickelt wurde.

Schladming-Dachstein beteiligt sich seit einigen Jahren an der Umfrage und somit können über Jahre Veränderungen verglichen und wahrgenommen werden. Der Gast wird über verschiedene Kanäle auf die Umfrage aufmerksam gemacht (Website, Flyer, Social Media, Gästeneuletter, Kundenclub, Feedbackmail bei Online Buchungen, im Sommercardfolder, Schladming-Dachstein TV, auf den Websites der 4-Berge, usw.). Außerdem schafft unsere Bonuswelt durch eine zusätzliche Vergabe von Bonuspunkten einen hohen Anreiz an der Umfrage teilzunehmen.



## Benchmark-Regionen

Durch das Definieren von Benchmark-Gruppen können wir uns mit anderen, sehr ähnlichen Regionen, messen und vergleichen. Zum Vergleich herangezogen wird der Durchschnitt aller definierten Benchmark-Regionen.

**Unsere 16 definierten Benchmark-Regionen** für den Vergleich im Winter:

- Gasteinertal
- Hochkönig
- Kitzbüheler Alpen – Brixental
- Kitzbüheler Alpen – St. Johann i. T.
- Montafon
- Ötztal
- Saalbach-Hinterglemm
- Saalfelden-Leogang
- Salzburger Sportwelt
- Serfaus-Fiss-Ladis
- Wilder Kaiser
- Zell am See-Kaprun
- Zell-Gerlos
- Nassfeld-Pressegger See/Lesachtal/Weissensee
- Seefeld
- Erste Ferienregion im Zillertal

# Daten & Fakten zu unserer Gästeschicht

 <p><b>Herkunft</b> lt. Nächtigungsstatistik</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sommer</th> <th>Winter</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>DE 41,59%</td> <td>AT 35,40%</td> </tr> <tr> <td>AT 39,91%</td> <td>DE 32,09%</td> </tr> <tr> <td>CZ 5,35%</td> <td>CZ 8,35%</td> </tr> </tbody> </table>	Sommer	Winter	DE 41,59%	AT 35,40%	AT 39,91%	DE 32,09%	CZ 5,35%	CZ 8,35%	 <p><b>Durchschnittsalter</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sommer</th> <th>Winter</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>48,4 Jahre</td> <td>50,8 Jahre</td> </tr> </tbody> </table>	Sommer	Winter	48,4 Jahre	50,8 Jahre	 <p><b>Bildung</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sommer</th> <th>Winter</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>39 % Akademiker</td> <td>47 % Akademiker</td> </tr> </tbody> </table>	Sommer	Winter	39 % Akademiker	47 % Akademiker
Sommer	Winter																	
DE 41,59%	AT 35,40%																	
AT 39,91%	DE 32,09%																	
CZ 5,35%	CZ 8,35%																	
Sommer	Winter																	
48,4 Jahre	50,8 Jahre																	
Sommer	Winter																	
39 % Akademiker	47 % Akademiker																	
 <p><b>Reisebegleitung</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sommer</th> <th>Winter</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>38 % Paare</td> <td>28 % Paare</td> </tr> </tbody> </table>	Sommer	Winter	38 % Paare	28 % Paare	 <p><b>Besuchshäufigkeit</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sommer</th> <th>Winter</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>41 % Stammgäste</td> <td>61 % Stammgäste</td> </tr> </tbody> </table>	Sommer	Winter	41 % Stammgäste	61 % Stammgäste	 <p><b>Ø monatliches Äquivalenzeinkommen</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sommer</th> <th>Winter</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>€ 2.319</td> <td>€ 2.602</td> </tr> </tbody> </table>	Sommer	Winter	€ 2.319	€ 2.602				
Sommer	Winter																	
38 % Paare	28 % Paare																	
Sommer	Winter																	
41 % Stammgäste	61 % Stammgäste																	
Sommer	Winter																	
€ 2.319	€ 2.602																	
 <p><b>Aufmerksamkeit</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sommer</th> <th>Winter</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>38 % Internet</td> <td>49 % frühere Besuche</td> </tr> </tbody> </table>	Sommer	Winter	38 % Internet	49 % frühere Besuche	 <p><b>Anreise</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sommer</th> <th>Winter</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>93 % Auto</td> <td>93 % Auto</td> </tr> </tbody> </table>	Sommer	Winter	93 % Auto	93 % Auto	 <p><b>Aufenthaltsdauer</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sommer</th> <th>Winter</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>48 % 4-7 Nächte</td> <td>65 % 4-7 Nächte</td> </tr> </tbody> </table>	Sommer	Winter	48 % 4-7 Nächte	65 % 4-7 Nächte				
Sommer	Winter																	
38 % Internet	49 % frühere Besuche																	
Sommer	Winter																	
93 % Auto	93 % Auto																	
Sommer	Winter																	
48 % 4-7 Nächte	65 % 4-7 Nächte																	
 <p><b>Urlaubsarten/Aktivitäten</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sommer</th> <th>Winter</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>93 % Wandern</td> <td>78 % Skifahren</td> </tr> </tbody> </table>	Sommer	Winter	93 % Wandern	78 % Skifahren	 <p><b>Ausgaben</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sommer</th> <th>Winter</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>€ 136 ohne Anreise p. Person &amp; Tag</td> <td>€ 188 ohne Anreise p. Person &amp; Tag</td> </tr> </tbody> </table>	Sommer	Winter	€ 136 ohne Anreise p. Person & Tag	€ 188 ohne Anreise p. Person & Tag	 <p><b>Unterkunft/Übernachtung</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sommer</th> <th>Winter</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>29 % FeWo</td> <td>32 % FeWo</td> </tr> <tr> <td>27 % 4-S Hotel</td> <td>19 % 4-S Hotel</td> </tr> <tr> <td>19 % 3-S Hotel</td> <td>16 % 3-S Hotel</td> </tr> </tbody> </table>	Sommer	Winter	29 % FeWo	32 % FeWo	27 % 4-S Hotel	19 % 4-S Hotel	19 % 3-S Hotel	16 % 3-S Hotel
Sommer	Winter																	
93 % Wandern	78 % Skifahren																	
Sommer	Winter																	
€ 136 ohne Anreise p. Person & Tag	€ 188 ohne Anreise p. Person & Tag																	
Sommer	Winter																	
29 % FeWo	32 % FeWo																	
27 % 4-S Hotel	19 % 4-S Hotel																	
19 % 3-S Hotel	16 % 3-S Hotel																	
 <p><b>Weiterempfehlung</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sommer</th> <th>Winter</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>79 % sehr wahrscheinlich</td> <td>76 % sehr wahrscheinlich</td> </tr> </tbody> </table>	Sommer	Winter	79 % sehr wahrscheinlich	76 % sehr wahrscheinlich	 <p><b>Zufriedenheit Gesamtaufenthalt</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sommer</th> <th>Winter</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1,41 (1-6)</td> <td>1,51 (1-6)</td> </tr> </tbody> </table>	Sommer	Winter	1,41 (1-6)	1,51 (1-6)	 <p><b>Image</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sommer</th> <th>Winter</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>67 % erholsam</td> <td>74 % sportlich-aktiv</td> </tr> </tbody> </table>	Sommer	Winter	67 % erholsam	74 % sportlich-aktiv				
Sommer	Winter																	
79 % sehr wahrscheinlich	76 % sehr wahrscheinlich																	
Sommer	Winter																	
1,41 (1-6)	1,51 (1-6)																	
Sommer	Winter																	
67 % erholsam	74 % sportlich-aktiv																	

Quelle: Nächtigungsstatistik und T-Mona Winter 22/23 und Sommer 22

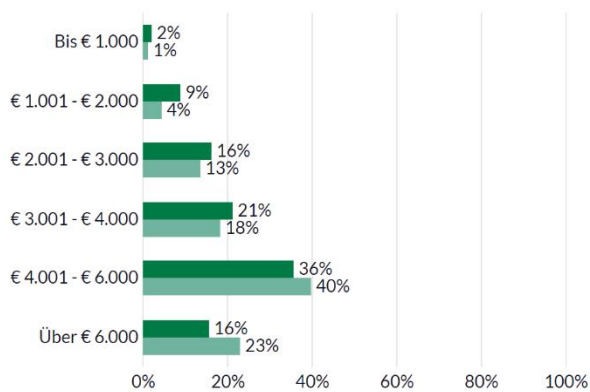
# Erkenntnisse aus der T-MONA Umfrage

(839 Umfrageteilnehmer – 1.11.2022 bis 30.4.2023)

## Details zu unserer Gästeschicht

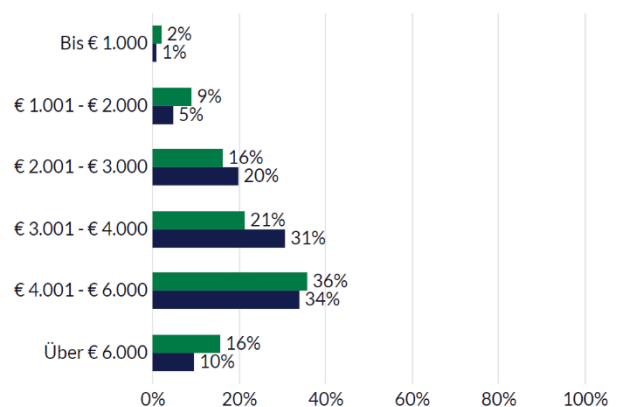
### Einkommen

#### Monatliches Haushaltsnettoeinkommen



[📄](#) Schladming - Dachstein (n = 748) Zeitraum: 01.11.2022 - 30.04.2023  
[📄](#) Spezialbenchmark Schladming-Dachstein | Winter (n = 2.797 | 16 Destination(en)) Benchmark: Spezialbenchmark Schladming-Dachstein | Winter  
Gewichtung: Gewichtete Daten

#### Monatliches Haushaltsnettoeinkommen im Zeitvergleich



[📄](#) 01.11.2022 - 30.04.2023 (n = 748) Zeitraum: 01.11.2022 - 30.04.2023  
[📄](#) 01.11.2021 - 30.04.2022 (n = 497) Gewichtung: Gewichtete Daten

Das **monatliche Haushaltseinkommen** in unserer Region liegt unter dem Schnitt der Benchmark Regionen. 48% unserer Gäste liegen mit dem Haushaltseinkommen unter 4.000 Euro im Monat. Etwas mehr als ein Drittel unserer Gäste verfügt über 4.001 – 6.000 Euro Haushaltseinkommen. Vor allem im Bereich über 6.000 Euro liegen wir mit 16% deutlich unter dem Benchmark Durchschnitt von 23%.

Erfreulich ist, dass das Haushaltsnettoeinkommen im Zeitvergleich mit 2021/22 deutlich gestiegen ist. Vor allem im Bereich über 6.000 Euro konnte eine Erhöhung erzielt werden (+6%).

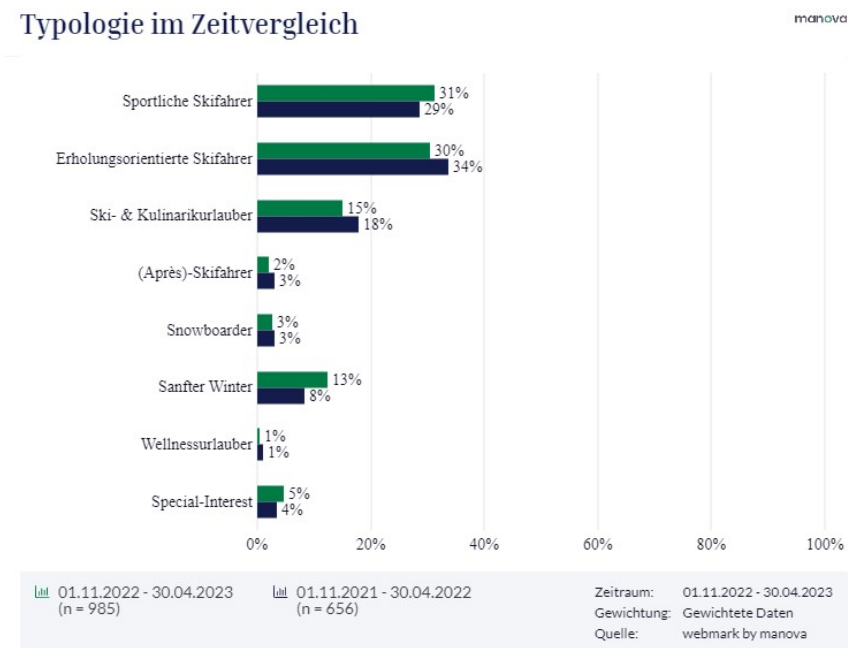
## Durchschnittliches monatliches Äquivalenzeinkommen Zeitvergleich

Äquivalenzeinkommen pro Person	Durchschnitt Schladming - Dachstein	Durchschnitt Spezialbenchmark Schladming-Dachstein   Winter
01.11.2022 - 30.04.2023	€ 2.602	€ 2.839
01.11.2021 - 30.04.2022	€ 2.472	€ 2.868

Ein ähnliches Bild zeigt sich beim durchschnittlichen **monatlichen Äquivalenzeinkommen** pro Person. Dieses liegt in Schladming-Dachstein bei 2.602 Euro, im Benchmark ist es um 237 Euro höher und liegt bei 2.839 Euro. Erfreulich ist, dass seit 2021/22 das Äquivalenzeinkommen unserer Gäste im Gegensatz zum Äquivalenzeinkommen in den Benchmark-Regionen gestiegen ist (Winter 2021/22 monatliches Äquivalenzeinkommen pro Person 2.472 Euro).

## Typologie unserer Gäste

### Typologie im Zeitvergleich



Die Auswertung der Typologie ist unauffällig. Was steigt ist der sanfter Winter.

## Top 10 Hauptaktivitäten

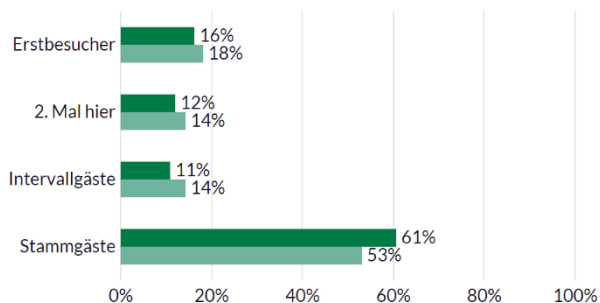
	Anteil der Nennungen Schladming - Dachstein	Anteil der Nennungen Spezialbenchmark Schladming-Dachstein   Winter
Skifahren	71%	80%
Wandern	20%	17%
Langlaufen	13%	4%
Essen gehen (außerhalb der Unterkunft)	12%	15%
Typische Speisen/Getränke aus der Region genießen	12%	9%
Entspannen, nichts tun	11%	9%
Spazieren gehen/Bummeln/ flanieren	7%	9%
Snowboarden	6%	8%
Après Ski	4%	7%
Naturattraktionen/Nationalparks/ Naturparks besuchen	4%	3%

Skifahren ist wie erwartet die absolute Nummer eins unserer Wintergäste. Spannend ist, dass auf Platz zwei mit 20% das Winterwandern liegt. Dahinter folgt mit 13% das Langlaufen.

Man merkt, dass das Angebot neben der Hauptaktivität Skifahren einen immer höheren Stellenwert einnimmt und somit auch Gäste in die Region lockt.

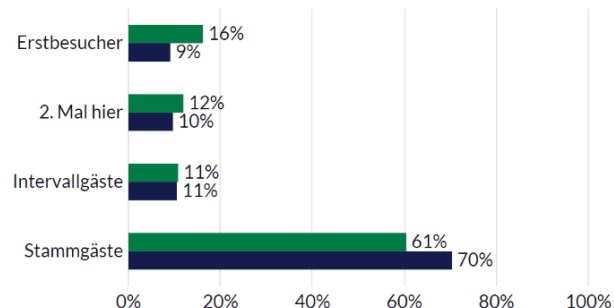
# Besuchserfahrung in Schladming-Dachstein

## Besuchserfahrung in dieser Region



Schladming – Dachstein (n = 981) Zeitraum: 01.11.2022 - 30.04.2023  
 Spezialbenchmark Schladming-Dachstein | Winter (n = 3.766 | 16 Destination(en)) Benchmark: Spezialbenchmark Schladming-Dachstein | Winter  
 Gewichtung: Gewichtete Daten

## Besuchserfahrung in dieser Region im Zeitvergleich

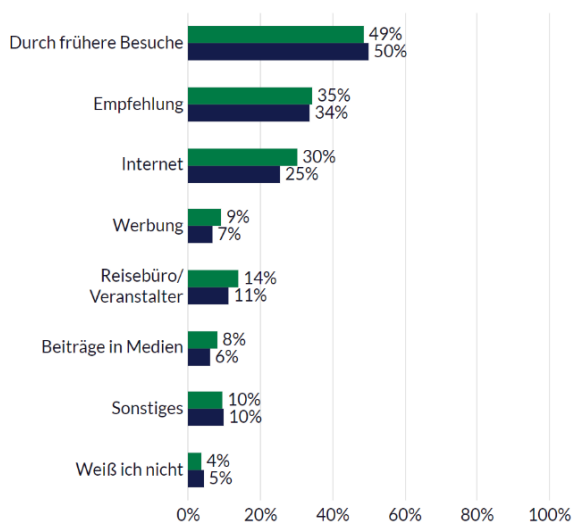


01.11.2022 - 30.04.2023 (n = 981) Zeitraum: 01.11.2022 - 30.04.2023  
 01.11.2021 - 30.04.2022 (n = 655) Gewichtung: Gewichtete Daten

Schladming-Dachstein hat einen sehr **hohen Stammgästeanteil**. 61% der Wintergäste sind Stammgäste. Im Vergleich zum Vorjahr ist dieser Wert allerdings um 9% gesunken. Dafür konnten deutlich mehr Erstbesucher in die Region gelockt werden als im vorherigen Winter.

# Wie wird der Gast auf die Region aufmerksam

## Aufmerksamkeit im Zeitvergleich



01.11.2022 - 30.04.2023 (n = 985) Zeitraum: 01.11.2022 - 30.04.2023  
 01.11.2021 - 30.04.2022 (n = 656) Gewichtung: Gewichtete Daten

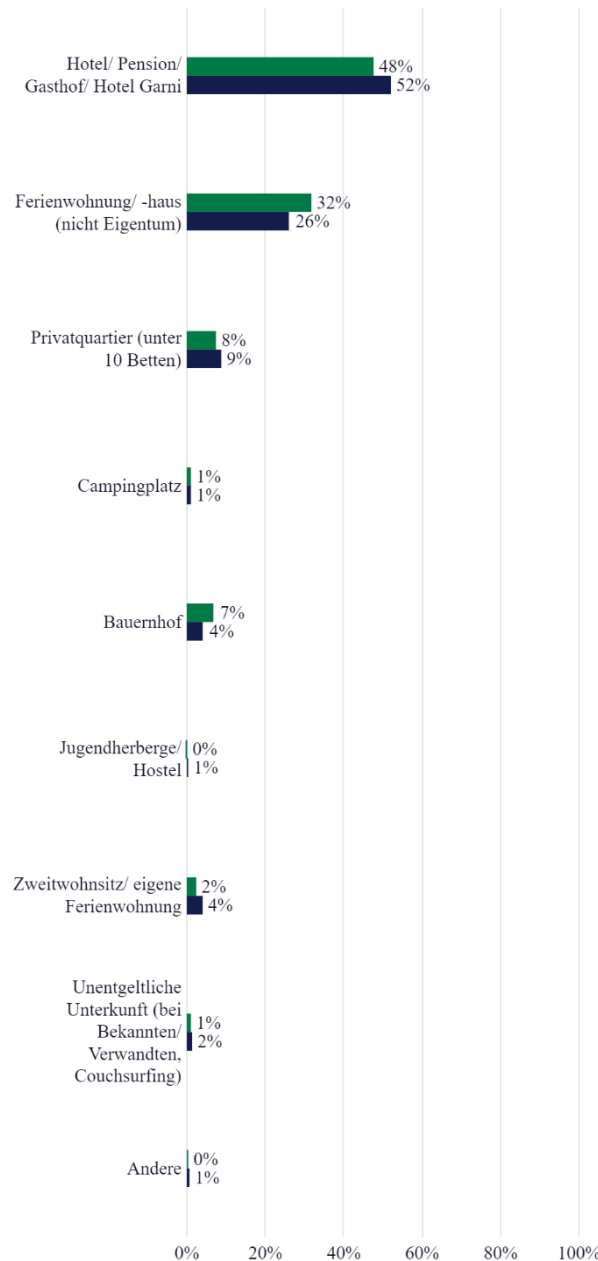
Die Hälfte aller Gäste wird durch frühere Besuche auf die Region aufmerksam, ein weiteres Drittel kommt auf Empfehlung nach Schladming-Dachstein. Das Internet wird naturgemäß immer wichtiger, allerdings nimmt auch das Aufmerksamkeitsgenerieren durch Reisebüros wieder zu. In den Benchmark-Regionen zeigt sich ein ähnliches Bild, wobei das Internet mit 38% einen noch höheren Stellenwert einnimmt als bei uns. Dafür haben frühere Besuche mit 45% eine geringere Bedeutung.



# Aufenthalt nach Unterkunftsart

## Unterkunftsart im Zeitvergleich

manova



Beim Aufenthalt nach Unterkunftsart zeigt sich, dass es immer noch einen Trend zu Ferienwohnungen und Apartments gibt (Steigerung um 6% zum Vorjahr). Hotels, Pensionen und Gasthöfe mussten um 4% einbüßen.

Im Benchmark sind Hotels, Pensionen und Gasthöfe mit 55% noch gefragt. Dafür liegen hier Aufenthalte in Privatquartieren (4%) und auf Bauernhöfen (2%) im verschwindend geringen Bereich.

01.11.2022 - 30.04.2023 (n = 985)  
 01.11.2021 - 30.04.2022 (n = 656)

Zeitraum: 01.11.2022 - 30.04.2023  
 Gewichtung: Gewichtete Daten  
 Quelle: webmark by manova

## Details zu den Ausgaben

### Gesamte Urlaubsausgaben pro Person/Nacht alle Kategorien

#### Ausgaben pro Person pro Nacht

	Durchschnitt Schladming - Dachstein	Anteil € 0,- Schladming - Dachstein	Durchschnitt Spezialbenchmark Schladming- Dachstein   Winter
An- und Rückreise (zu/vom Aufenthaltsort)	€ 22	0%	€ 25
Verkehrsmittel vor Ort (z.B. Treibstoff, Mietauto, Taxi, Bus, Bahn)	€ 4	43%	€ 4
Unterkunft (gebuchtes Arrangement)	€ 78	3%	€ 92
Unterkunft - sonstige Ausgaben (Getränke, Wellness etc.)	€ 15	27%	€ 19
Essen und Getränke OHNE Supermärkte	€ 25	7%	€ 28
Einkäufe (z.B. Lebensmittel, Getränke, Kleidung etc.)	€ 14	21%	€ 14
Seilbahnen und Lifte (Liftkarten)	€ 35	12%	€ 36
Freizeit, Kultur, Sport, Wellness	€ 8	42%	€ 8
Sonstige Ausgaben	€ 8	48%	€ 10
<b>Gesamter Urlaub ohne Anreise</b>	<b>€ 188</b>	<b>0%</b>	<b>€ 211</b>
<b>Gesamter Urlaub</b>	<b>€ 210</b>	<b>0%</b>	<b>€ 236</b>

Unsere Gäste geben im Durchschnitt pro Nacht € 188 ohne Anreise aus. Im Benchmark liegen die Ausgaben deutlich höher bei € 211. Im Vergleich zum letzten Jahr sind die Ausgaben zwar gestiegen, aber im Verhältnis zum Benchmark nur gering (SD von € 181 auf € 188, BM von € 196 auf € 211). Die durchschnittlichen Ausgaben für die Unterkunft sind im Vergleich zum letzten Jahr trotz gestiegener Kosten nur um € 1 gestiegen → **Handlungsbedarf!**

### Unterkunftsausgaben pro Person/Nacht alle Kategorien

#### Unterkunftsausgaben pro Person und Nacht nach Kategorie:

Ausgaben für die Unterkunft alle Kategorien:	78 Euro SD - 92 Euro im Benchmark
Ausgaben für die Unterkunft 3-Stern Bereich:	79 Euro SD - 92 Euro im Benchmark
Ausgaben für die Unterkunft 4-Stern Bereich:	122 Euro SD - 136 Euro im Benchmark
Ausgaben für die Unterkunft Ferienwohnung:	72 Euro SD - 66 Euro im Benchmark

## Ausgaben pro Person/Nacht Kategorie 3-Sterne

### Ausgaben pro Person pro Nacht

	Durchschnitt Schladming - Dachstein	Anteil € 0,- Schladming - Dachstein	Durchschnitt Spezialbenchmark Schladming-Dachstein   Winter
An- und Rückreise (zu/vom Aufenthaltsort)	€ 23	0%	€ 32
Verkehrsmittel vor Ort (z.B. Treibstoff, Mietauto, Taxi, Bus, Bahn)	€ 3	44%	€ 5
Unterkunft (gebuchtes Arrangement)	€ 79	0%	€ 92
Unterkunft - sonstige Ausgaben (Getränke, Wellness etc.)	€ 15	13%	€ 20
Essen und Getränke OHNE Supermärkte	€ 25	8%	€ 33
Einkäufe (z.B. Lebensmittel, Getränke, Kleidung etc.)	€ 10	28%	€ 13
Seilbahnen und Lifte (Liftkarten)	€ 39	9%	€ 38
Freizeit, Kultur, Sport, Wellness	€ 8	45%	€ 8
Sonstige Ausgaben	€ 8	47%	€ 9
<b>Gesamter Urlaub ohne Anreise</b>	<b>€ 187</b>	<b>0%</b>	<b>€ 220</b>
<b>Gesamter Urlaub</b>	<b>€ 211</b>	<b>0%</b>	<b>€ 252</b>

Im 3-Stern Bereich sind die Ausgaben für die Unterkunft im Vergleich zum letzten Jahr stark gesunken (von € 92 pro Nacht im letzten Jahr auf € 79 in diesem Winter). Generell haben wir in dieser Kategorie starken **Aufholbedarf** im Vergleich zum Benchmark.

## Ausgaben pro Person/Nacht Kategorie 4-Sterne

### Ausgaben pro Person pro Nacht

	Durchschnitt Schladming - Dachstein	Anteil € 0,- Schladming - Dachstein	Durchschnitt Spezialbenchmark Schladming-Dachstein   Winter
An- und Rückreise (zu/vom Aufenthaltsort)	€ 25	0%	€ 31
Verkehrsmittel vor Ort (z.B. Treibstoff, Mietauto, Taxi, Bus, Bahn)	€ 5	50%	€ 5
Unterkunft (gebuchtes Arrangement)	€ 122	1%	€ 136
Unterkunft - sonstige Ausgaben (Getränke, Wellness etc.)	€ 29	8%	€ 29
Essen und Getränke OHNE Supermärkte	€ 26	13%	€ 28
Einkäufe (z.B. Lebensmittel, Getränke, Kleidung etc.)	€ 14	38%	€ 14
Seilbahnen und Lifte (Liftkarten)	€ 34	15%	€ 36
Freizeit, Kultur, Sport, Wellness	€ 10	43%	€ 9
Sonstige Ausgaben	€ 10	60%	€ 11
<b>Gesamter Urlaub ohne Anreise</b>	<b>€ 250</b>	<b>0%</b>	<b>€ 268</b>
<b>Gesamter Urlaub</b>	<b>€ 275</b>	<b>0%</b>	<b>€ 299</b>

Im 4-Stern Bereich konnten die Ausgaben für die gebuchte Unterkunft um € 10 auf € 122 angehoben werden. Erfreulicherweise wurde von den Gästen dieser Kategorie allgemein deutlich mehr ausgegeben als im Vorjahr. Die Ausgaben zB für Getränke, Wellness usw. sind gestiegen. Natürlich muss dabei allerdings auch die allgemeine Teuerung miteinbezogen werden.

Für den gesamten Urlaub haben Gäste der 4-Stern Kategorie € 250 ausgegeben, was eine Steigerung um € 30 zum Vorjahr bedeutet.

## Ausgaben pro Person/Nacht Kategorie Ferienwohnung

### Ausgaben pro Person pro Nacht

	Durchschnitt Schladming - Dachstein	Anteil € 0,- Schladming - Dachstein	Durchschnitt Spezialbenchmark Schladming-Dachstein   Winter
An- und Rückreise (zu/vom Aufenthaltsort)	€ 21	0%	€ 17
Verkehrsmittel vor Ort (z.B. Treibstoff, Mietauto, Taxi, Bus, Bahn)	€ 3	37%	€ 3
Unterkunft (gebuchtes Arrangement)	€ 72	0%	€ 66
Unterkunft - sonstige Ausgaben (Getränke, Wellness etc.)	€ 10	40%	€ 13
Essen und Getränke OHNE Supermärkte	€ 23	7%	€ 25
Einkäufe (z.B. Lebensmittel, Getränke, Kleidung etc.)	€ 16	5%	€ 14
Seilbahnen und Lifte (Liftkarten)	€ 36	6%	€ 36
Freizeit, Kultur, Sport, Wellness	€ 7	38%	€ 6
Sonstige Ausgaben	€ 9	38%	€ 9
<b>Gesamter Urlaub ohne Anreise</b>	<b>€ 176</b>	<b>0%</b>	<b>€ 171</b>
<b>Gesamter Urlaub</b>	<b>€ 197</b>	<b>0%</b>	<b>€ 188</b>

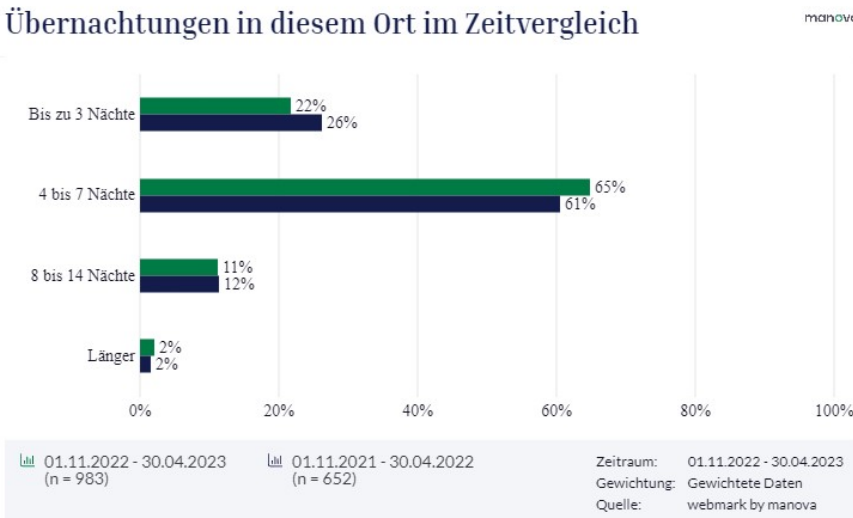
Auch im Bereich der Ferienwohnungen konnte eine enorme Steigerung der Ausgaben erzielt werden. Für den Urlaub ohne Anreise haben unsere Gäste im Durchschnitt € 176 ausgegeben, im Vergleich dazu waren es im Vorjahr nur € 151. Wir konnten damit eine Steigerung um € 25 erzielen. Im Benchmark beträgt die Steigerung zum Vorjahr nur € 10.

#### Schlussfolgerung:

Vor allem im 3-Stern Bereich gibt es **Handlungsbedarf, was die Preisgestaltung betrifft**. Im Vergleich zu anderen Kategorien wird in dieser Kategorie sehr wenig für die Unterkunft ausgegeben. Die Steigerung der Ausgaben im 4-Stern Bereich und bei den Ferienwohnungen ist hingegen sehr positiv.

## Übernachtungen im Zeitvergleich

### Übernachtungen in diesem Ort im Zeitvergleich

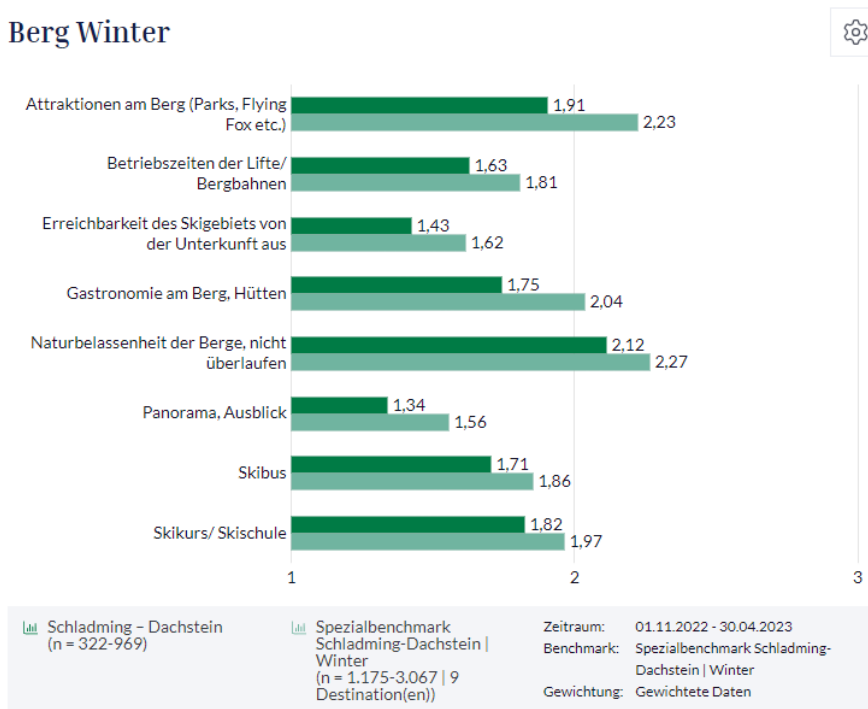


Erfreulicherweise erhöht sich die Übernachtungsanzahl der einzelnen Anreisen. Nur noch 22% der Gäste bleiben bis zu 3 Nächte. In der Kategorie 4-7 Nächte konnte eine Steigerung um 4% im Vergleich zum Vorjahr auf 65% erzielt werden.

## Bewertung unseres Angebots

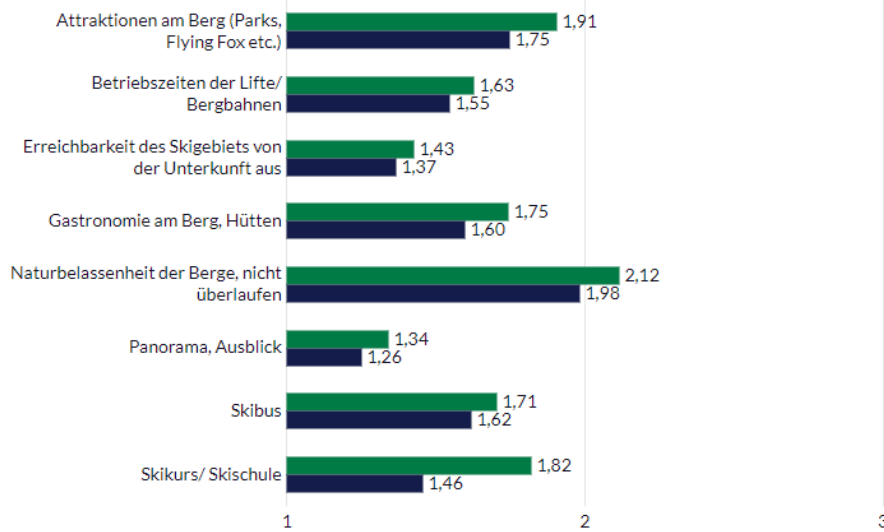
### Angebot am Berg

#### Berg Winter



Unser Angebot auf den Bergen im Winter wird durchwegs sehr positiv bewertet. Vor allem im Vergleich mit den Benchmark-Regionen liegen wir in allen Bereichen deutlich voran.

## Berg Winter im Zeitvergleich



Anzumerken ist allerdings, dass die Bewertung unserer Berge im Winter im Vergleich zum Vorjahr schlechter ausgefallen ist. Vor allem Skikurse/Skischulen haben Punkte verloren.

01.11.2022 - 30.04.2023  
(n = 322-969)

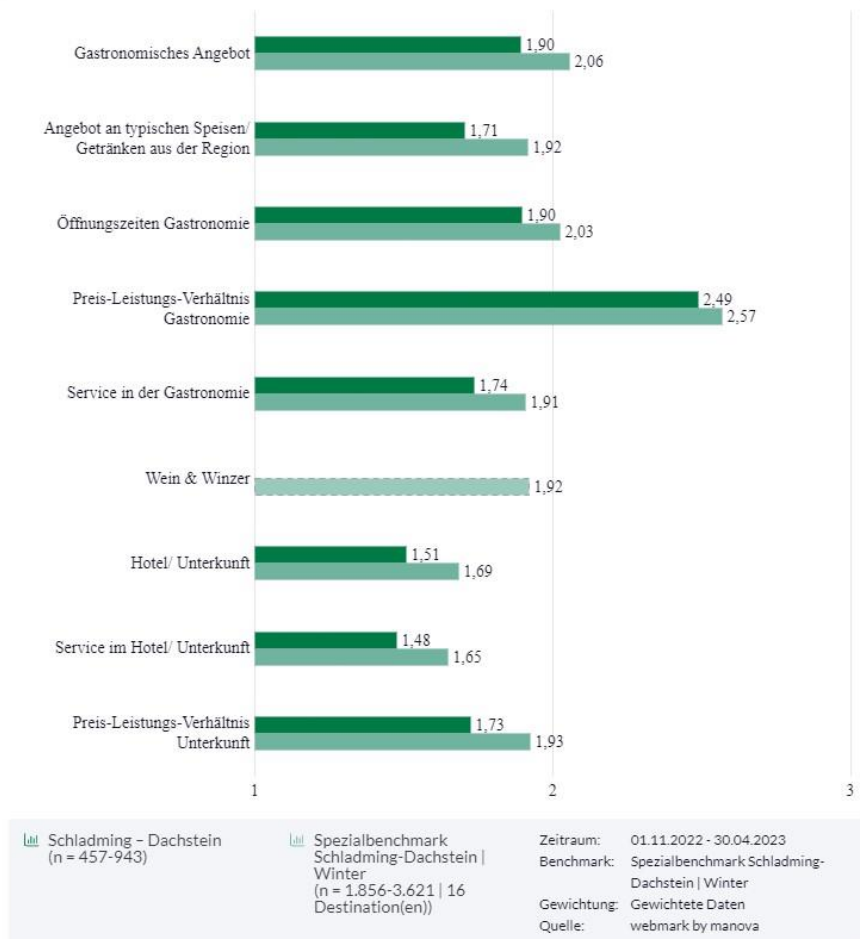
01.11.2021 - 30.04.2022  
(n = 237-648)

Zeitraum: 01.11.2022 - 30.04.2023  
Gewichtung: Gewichtete Daten

# Kulinarisches Angebot

## Gastronomie & Unterkunft

manova

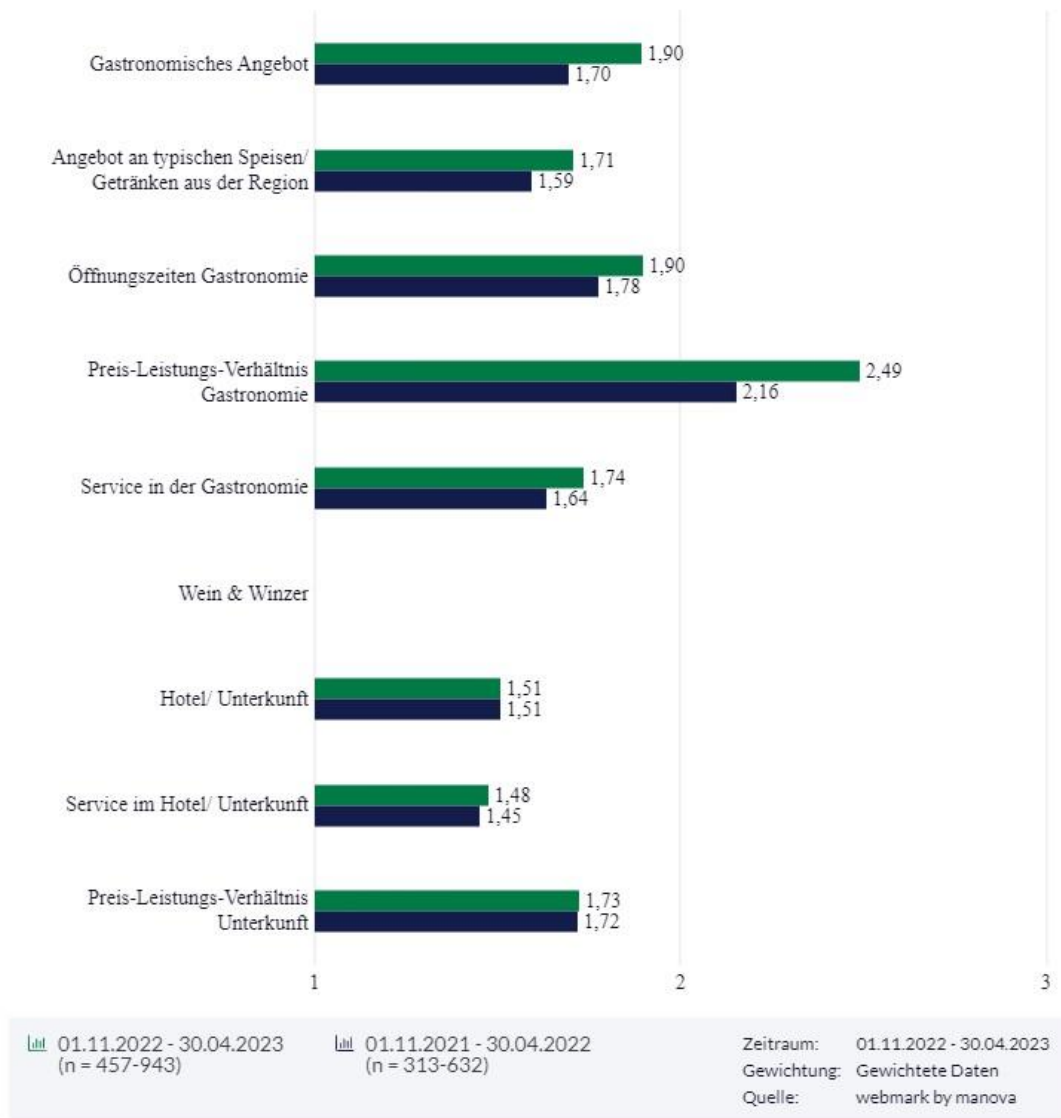


Auch das gastronomische Angebot und die Unterkunft werden von unseren Gästen besser bewertet als in den Vergleichsregionen. Auffallend negativ mit nur einer Bewertung von 2,49 wird das Preis-Leistungs-Verhältnis in der Gastronomie wahrgenommen. → **Handlungsbedarf!!**



## Gastronomie & Unterkunft im Zeitvergleich

manova

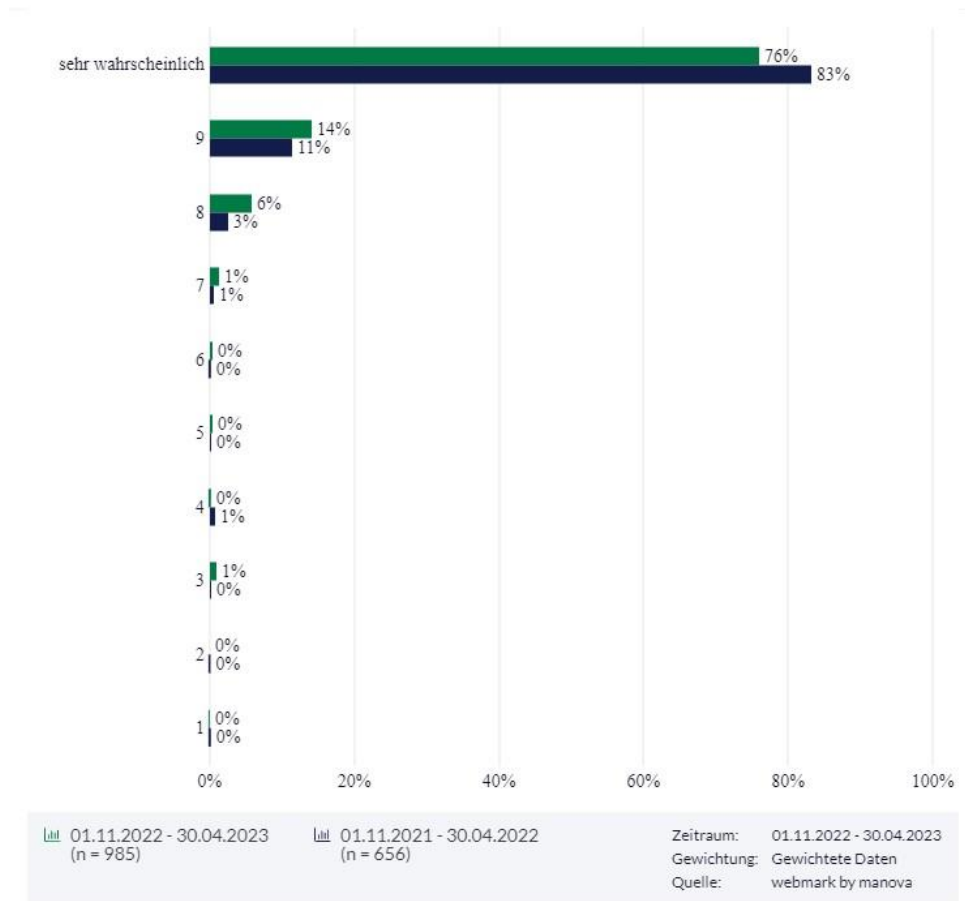


Leider zeigt sich im Zeitvergleich eine **Verschlechterung des Bewertungsergebnisses der Gastronomie und der Unterkunft**. In dieser Darstellung zeigt sich noch einmal die Verschlechterung im Bereich Preis-Leistungs-Verhältnis Gastronomie. Von einer durchschnittlichen Bewertung von 2,16 im Vorjahr sind wir in diesem Winter auf 2,49 abgefallen. → **Handlungsbedarf!!**

# Weiterempfehlungsabsicht

## Weiterempfehlung im Zeitvergleich

manova



Die sehr wahrscheinliche Weiterempfehlungsbereitschaft unserer Gäste ist mit 76% immer noch sehr hoch, ist allerdings im Vergleich zum Vorjahr etwas gesunken.

## Positive Gästerückmeldungen

- Perfekt präparierte Pisten
- Super Skigebiete
- Gut gepflegte Loipen
- Möglichkeit zum Langlaufen trotz Schneemangel
- Wundervolle Landschaft
- Herzliche Gastgeber
- Hochwertige Unterkünfte
- Hervorragende Wanderwege
- Kulinarik

## Negative Gästerückmeldungen

- Start gestiegene Preise, vor allem bei den Skipässen
- Keine Senioren- und Familienermäßigungen bei Skipässen
- Teilweise überfüllte Pisten
- Öffentlicher Verkehr schlecht
- Preise auf den Hütten
- Schlecht markierte Winterwanderwege
- Essen auf Skihütten verliert an Qualität
- Gastronomisches Angebot verringert sich jährlich
- Charme von Schladming verschwindet
- Fehlende Therme bzw. überlaufene Hallenbäder

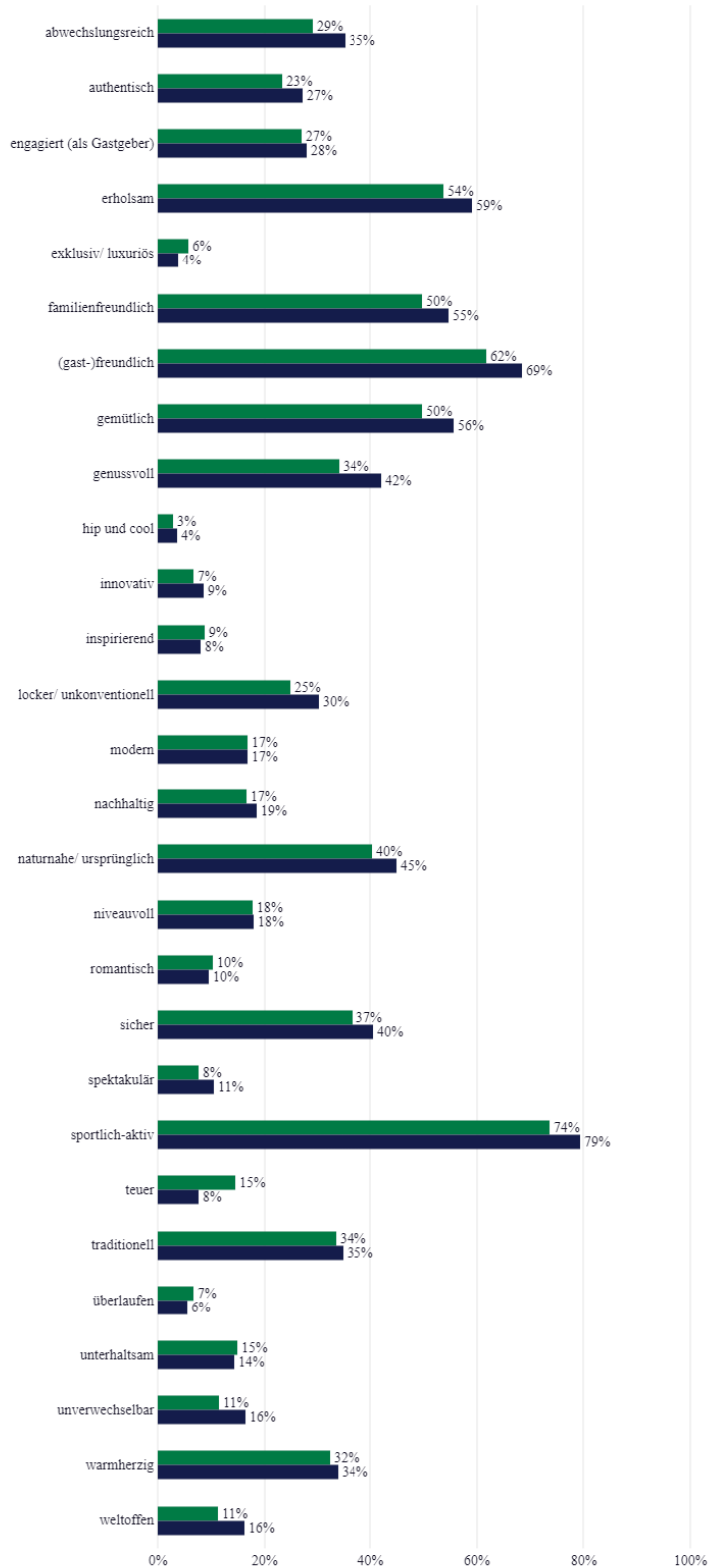
## SWOT Zufriedenheiten

Eindeutige Schwäche in der Region: Thermen/Erlebnisbäder/Bademöglichkeiten  
Im Mittelfeld: Öffentliche Verkehrsmittel vor Ort

# Image

## Image im Zeitvergleich

manova



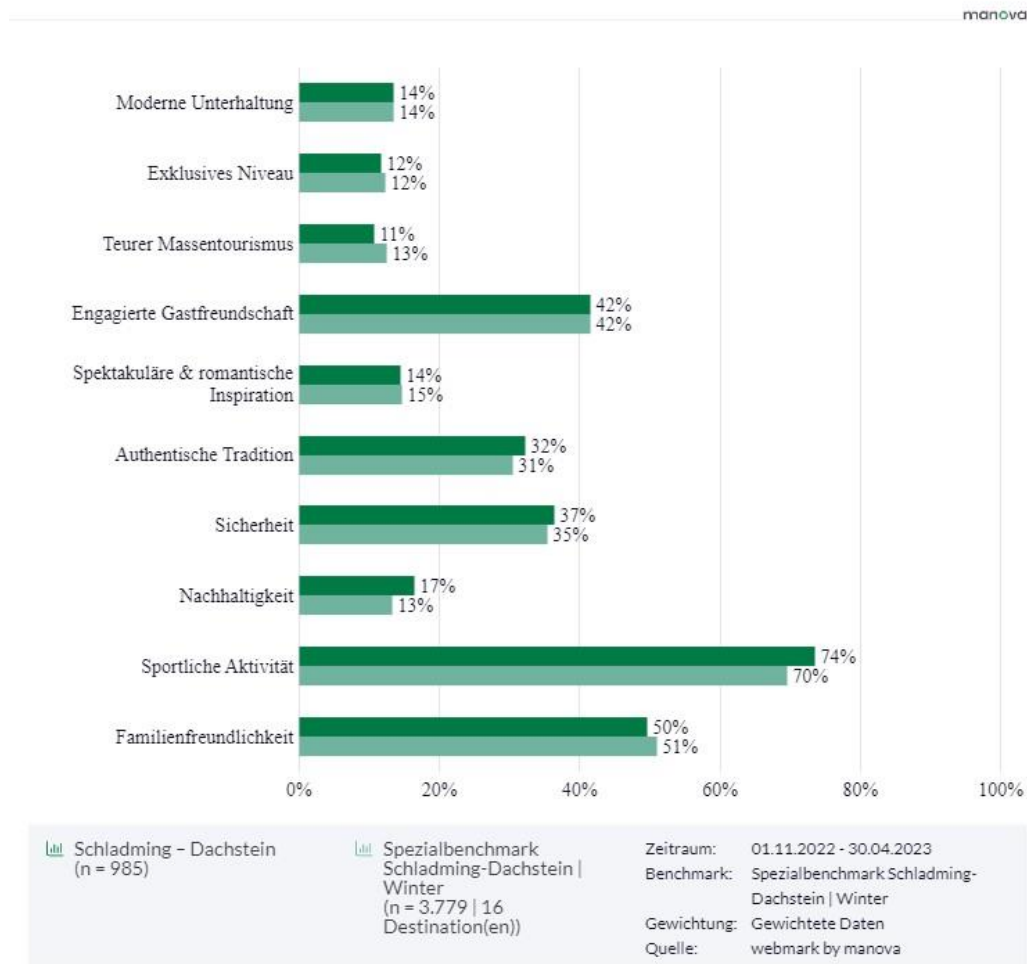
01.11.2022 - 30.04.2023 (n = 985)

01.11.2021 - 30.04.2022 (n = 656)

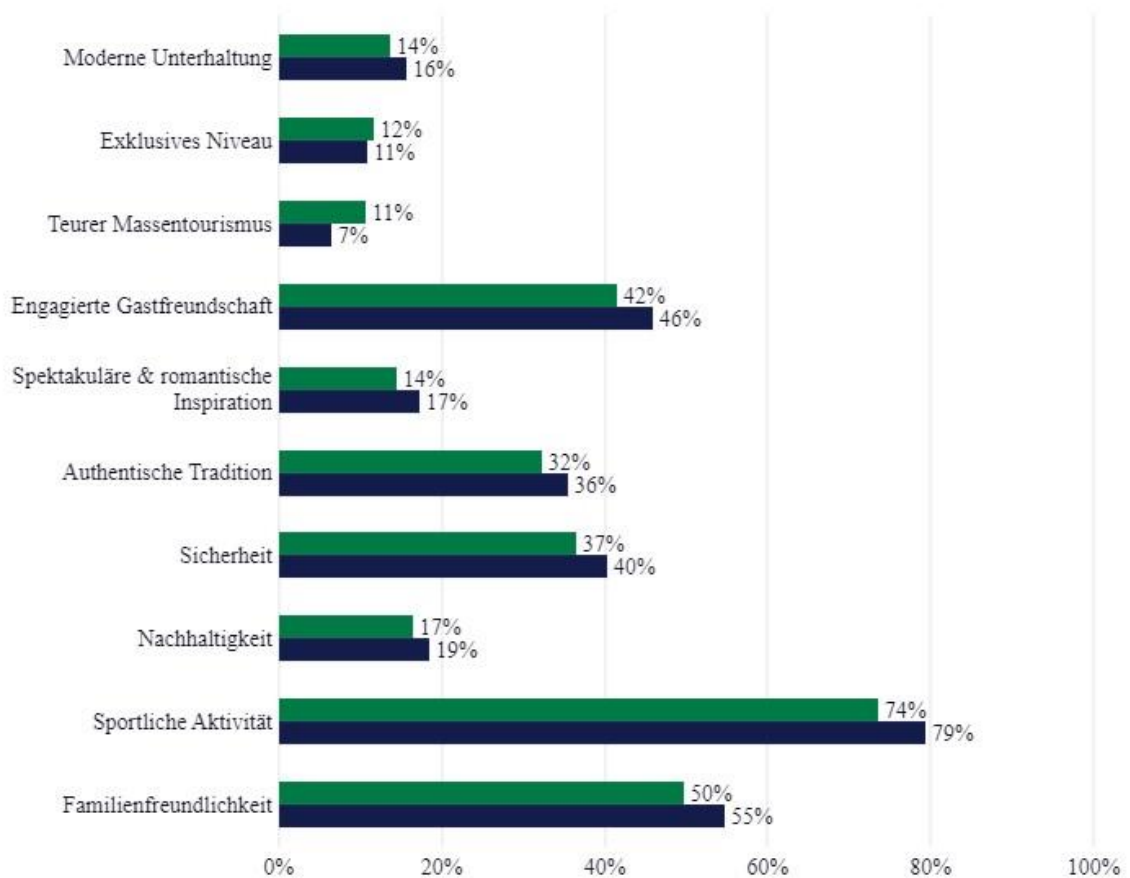
Zeitraum: 01.11.2022 - 30.04.2023  
Gewichtung: Gewichtete Daten  
Quelle: webmark by manova

# Perceptual Maps

## Dimensionszuordnung



Die Dimensionszuordnung ist unauffällig und deckt sich ziemlich mit der Zuordnung in den Benchmark-Regionen.



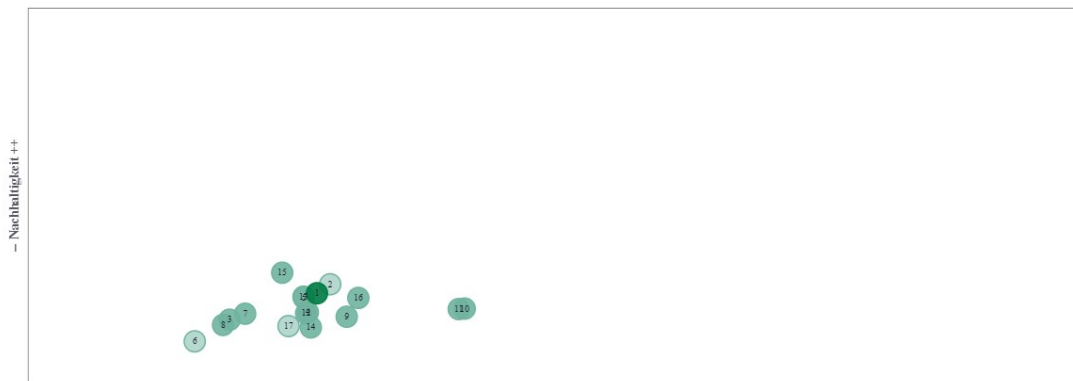
01.11.2022 -  
30.04.2023  
(n = 985)

01.11.2021 -  
30.04.2022  
(n = 656)

Zeitraum: 01.11.2022 - 30.04.2023  
 Benchmark: Spezialbenchmark Schladming-Dachstein | Winter  
 Gewichtung: Gewichtete Daten  
 Quelle: webmark by manova

Bei den folgenden Vergleichen der Dimensionen liegt Schladming-Dachstein durchwegs im Mittelfeld. Zu beachten ist, dass für die in Klammer gesetzten Regionen zu wenige Daten verfügbar sind, um eine repräsentative Aussage treffen zu können.

## Moderne Unterhaltung vs. Nachhaltigkeit

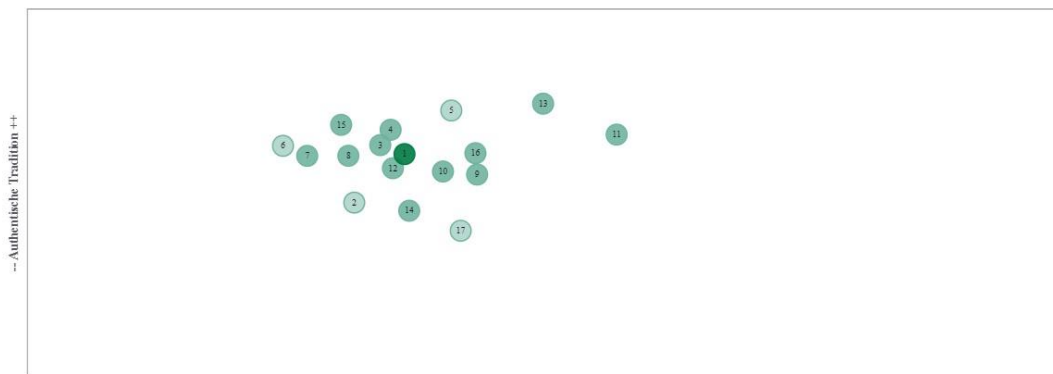


-- Moderne Unterhaltung ++

- 1 | Schladming-Dachstein
- 3 | Gasteinertal
- 5 | [Kitzbüheler Alpen - Brixental]
- 7 | Montafon
- 9 | Ötztal
- 11 | Saalfelden-Leogang
- 13 | Seefeld
- 15 | Wilder Kaiser
- 17 | [Zell-Gerlos]
- 2 | [Erste Ferienregion im Zillertal]
- 4 | Hochkönig
- 6 | [Kitzbüheler Alpen - St. Johann i.T.]
- 8 | Nassfeld-Pressegger See/Lesachtal/Weissensee
- 10 | Saalbach-Hinterglemm
- 12 | Salzburger Sportwelt
- 14 | Serfaus-Fiss-Ladis
- 16 | Zell am See - Kaprun

Zeitraum: 01.11.2022 - 30.04.2023  
 Benchmark: Spezialbenchmark Schladming-Dachstein | Winter  
 Gewichtung: Gewichtete Daten  
 Quelle: webmark by manova

## Exklusives Niveau vs. Authentische Tradition

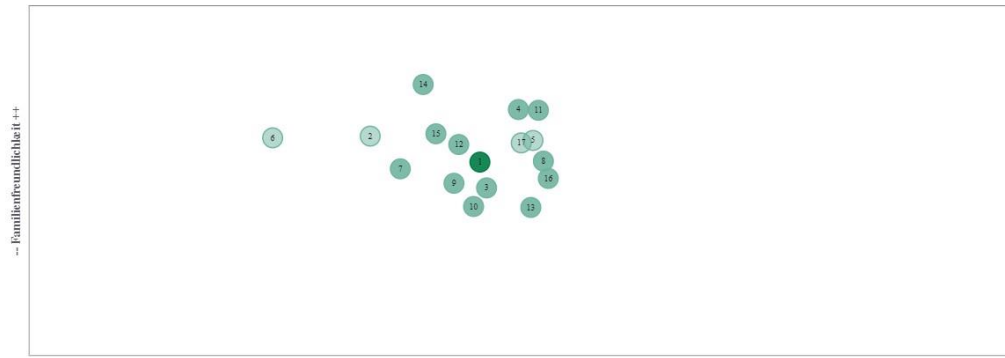


-- Exklusives Niveau ++

- 1 | Schladming-Dachstein
- 3 | Gasteinertal
- 5 | [Kitzbüheler Alpen - Brixental]
- 7 | Montafon
- 9 | Ötztal
- 11 | Saalfelden-Leogang
- 13 | Seefeld
- 15 | Wilder Kaiser
- 17 | [Zell-Gerlos]
- 2 | [Erste Ferienregion im Zillertal]
- 4 | Hochkönig
- 6 | [Kitzbüheler Alpen - St. Johann i.T.]
- 8 | Nassfeld-Pressegger See/Lesachtal/Weissensee
- 10 | Saalbach-Hinterglemm
- 12 | Salzburger Sportwelt
- 14 | Serfaus-Fiss-Ladis
- 16 | Zell am See - Kaprun

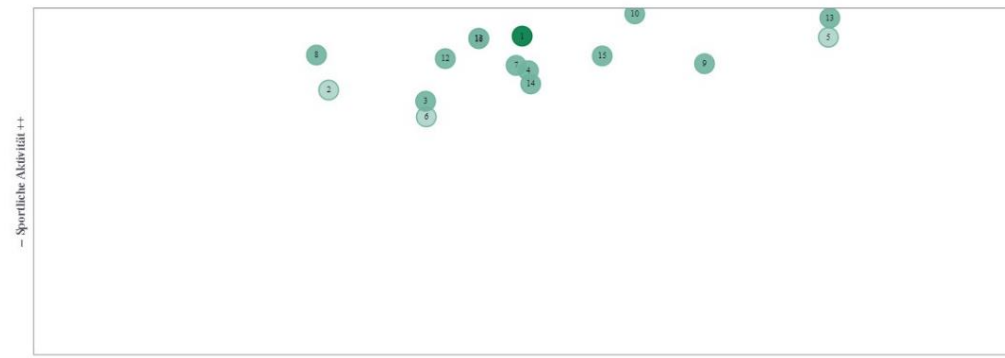
Zeitraum: 01.11.2022 - 30.04.2023  
 Benchmark: Spezialbenchmark Schladming-Dachstein | Winter  
 Gewichtung: Gewichtete Daten  
 Quelle: webmark by manova

## Sicherheit vs. Familienfreundlichkeit



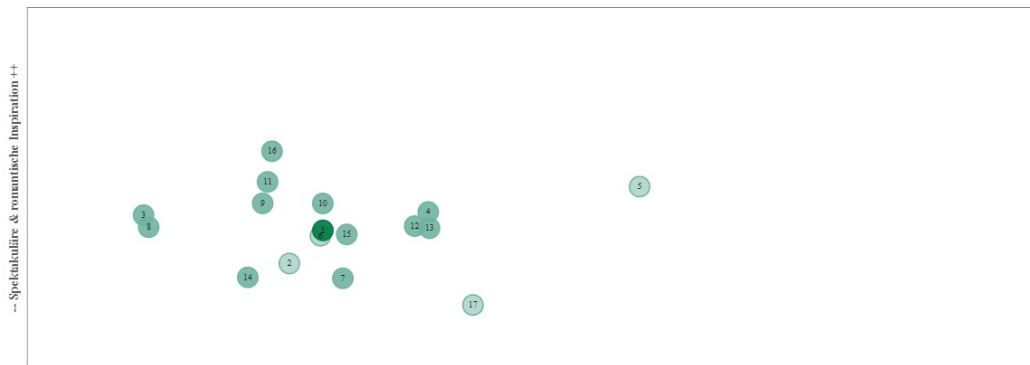
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1   Schladming-Dachstein</li> <li>○ 3   Gasteinertal</li> <li>○ 5   [Kitzbüheler Alpen - Brixental]</li> <li>○ 7   Montafon</li> <li>○ 9   Ötztal</li> <li>○ 11   Saalfelden-Leogang</li> <li>○ 13   Seefeld</li> <li>○ 15   Wilder Kaiser</li> <li>○ 17   [Zell-Gerlos]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2   [Erste Ferienregion im Zillertal]</li> <li>○ 4   Hochkönig</li> <li>○ 6   [Kitzbüheler Alpen - St. Johann i.T.]</li> <li>○ 8   Nassfeld-Pressegger See/Lesachtal/Weissensee</li> <li>○ 10   Saalbach-Hinterglemm</li> <li>○ 12   Salzburger Sportwelt</li> <li>○ 14   Serfaus-Fiss-Ladis</li> <li>○ 16   Zell am See - Kaprun</li> </ul>	<p>Zeitraum: 01.11.2022 - 30.04.2023                  Benchmark: Spezialbenchmark Schladming-Dachstein   Winter                  Gewichtung: Gewichtete Daten                  Quelle: webmark by manova</p>
--	---	--

## Teurer Massentourismus vs. Sportliche Aktivität



<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1   Schladming-Dachstein</li> <li>○ 3   Gasteinertal</li> <li>○ 5   [Kitzbüheler Alpen - Brixental]</li> <li>○ 7   Montafon</li> <li>○ 9   Ötztal</li> <li>○ 11   Salzburger Sportwelt</li> <li>○ 13   Serfaus-Fiss-Ladis</li> <li>○ 15   Zell am See - Kaprun</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2   [Erste Ferienregion im Zillertal]</li> <li>○ 4   Hochkönig</li> <li>○ 6   [Kitzbüheler Alpen - St. Johann i.T.]</li> <li>○ 8   Nassfeld-Pressegger See/Lesachtal/Weissensee</li> <li>○ 10   Saalfelden-Leogang</li> <li>○ 12   Seefeld</li> <li>○ 14   Wilder Kaiser</li> <li>○ 16   [Zell-Gerlos]</li> </ul>	<p>Zeitraum: 01.11.2022 - 30.04.2023                  Benchmark: Spezialbenchmark Schladming-Dachstein   Winter                  Gewichtung: Gewichtete Daten                  Quelle: webmark by manova</p>
--	--	--





-- Engagierte Gastfreundschaft ++

- 1 | Schladming-Dachstein
- 3 | Gastelnertal
- 5 | [Kitzbüheler Alpen - Brixental]
- 7 | Montafon
- 9 | Ötztal
- 11 | Saalfelden-Leogang
- 13 | Seefeld
- 15 | Wilder Kaiser
- 17 | [Zell-Gerlos]
- 2 | [Erste Ferienregion im Zillertal]
- 4 | Hochkönig
- 6 | [Kitzbüheler Alpen - St. Johann i.T.]
- 8 | Nassfeld-Pressegger See/Lesachtal/Weissensee
- 10 | Saalbach-Hinterglemm
- 12 | Salzburger Sportwelt
- 14 | Serfaus-Fiss-Ladis
- 16 | Zell am See - Kaprun

Zeitraum: 01.11.2022 - 30.04.2023  
 Benchmark: Spezialbenchmark Schladming-Dachstein | Winter  
 Gewichtung: Gewichtete Daten  
 Quelle: webmark by manova

# Erkenntnisse aus der Nächtigungs- und Ankunftsstatistik

## Übernachtungsstatistik Winter 2022-23

WHJ (Nov-April)	Übernachtungen Schladming-Dachstein										
	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	Veränd.
Österreich	658 739	699 833	723 242	731 744	779 361	764 812	665 503	46 733	679 442	717 009	5,53%
Deutschland	592 924	595 636	624 463	596 369	637 680	615 218	564 473	4 467	538 311	650 023	20,75%
Tschechien	104 521	107 652	121 231	123 849	136 923	143 708	137 612	2 236	132 855	169 190	27,35%
Niederlande	51 434	54 424	52 207	62 253	67 833	62 553	66 401	1 193	62 325	86 349	38,55%
Dänemark	41 978	46 503	47 172	43 824	51 927	64 003	58 927	-	60 214	63 847	6,03%
Ungarn	58 105	59 983	65 417	61 156	66 634	67 542	57 684	1 708	51 523	59 278	15,05%
Polen	34 670	34 611	38 455	42 929	46 717	44 521	47 179	693	42 739	52 294	22,36%
Slowakei	32 213	34 479	38 396	37 134	42 828	40 486	41 057	3 215	41 309	47 287	14,47%
Belgien	34 849	35 918	36 207	36 867	34 898	36 252	27 572	76	34 034	35 940	5,60%
UK	34 857	33 853	36 486	38 767	39 091	33 184	30 030	204	18 638	35 300	89,40%
Schweden	17 798	22 195	22 216	20 367	19 611	23 864	18 068	216	10 688	12 501	16,96%
Rumänien	6 565	5 122	7 735	6 846	8 293	7 963	8 707	402	5 953	9 665	62,36%
Slowenien	10 795	10 375	9 217	10 938	10 701	10 985	9 713	398	6 621	9 130	37,89%
Schweiz, Liechtenstein	5 285	5 650	6 627	7 621	7 522	6 718	6 138	945	5 151	8 384	62,76%
USA, Kanada	4 060	5 265	5 564	10 245	5 935	6 222	5 359	2 720	3 993	7 006	75,46%
Kroatien	8 177	5 756	6 475	7 512	6 695	6 503	6 274	532	5 163	6 900	33,64%
Baltikum	4 308	4 424	3 016	3 958	4 100	5 006	3 791	22	4 820	6 558	36,06%
Finnland+Norwegen	7 429	7 292	7 751	8 573	7 911	7 248	7 269	551	3 410	6 304	84,87%
Frankreich	3 299	2 903	2 757	3 325	4 311	3 306	2 748	884	3 361	5 171	53,85%
Italien	9 483	4 467	5 829	5 857	5 000	3 644	2 744	825	1 904	2 854	49,89%
Ukraine	2 802	1 817	1 743	3 277	2 665	2 943	2 923	63	2 134	1 632	-23,52%
Bulgarien	1 833	1 648	1 916	1 503	1 787	1 816	1 732	180	914	1 465	60,28%
Spanien	1 605	1 649	1 646	1 620	1 837	2 032	2 236	126	1 718	1 232	-28,29%
Russland	20 329	11 529	8 701	9 422	7 582	5 610	7 030	1 044	870	466	-46,44%
Übriges Ausland	21 697	26 519	23 835	32 973	25 065	27 039	28 055	3 486	21 438	29 920	39,57%
<b>Gesamt</b>	<b>1 769 755</b>	<b>1 819 503</b>	<b>1 898 304</b>	<b>1 908 929</b>	<b>2 022 907</b>	<b>1 993 178</b>	<b>1 809 225</b>	<b>72 919</b>	<b>1 739 528</b>	<b>2 025 705</b>	<b>16,45%</b>

Die Wintersaison 2022-23 konnte mit insgesamt 2.025.705 Nächtigungen abgeschlossen werden. Damit können wir uns über Rekord-Nächtigungszahlen freuen, welche sogar den Winter 2017/18 übertreffen.

Die mit Abstand wichtigsten Herkunftsmärkte sind nach wie vor Österreich, Deutschland und Tschechien. Erfreulicherweise sorgte zudem vor allem der viertwichtigste Herkunftsmarkt Niederlande für sehr hohe Zuwächse bei den Nächtigungszahlen. Mit einer Steigerung von 38,55% im Vergleich zum letzten Winter, konnten wir so viele Übernachtungen aus Holland verzeichnen wie nie zuvor.

Auch bei den Dänen konnten wir nahezu die Rekordzahl aus dem Jahr 2018/19 erreichen. Auf Rekordniveau sind außerdem die Nächtigungszahlen polnischer Gäste. Mit insgesamt 52.294 Nächtigungen konnte im Vergleich zum Vorjahr ein Plus von 22,36% erzielt werden, und zum bisherigen Rekordwinter 2019/20 beträgt das Plus fast 12%. Einen weiteren Rekord konnten wir mit 47.287 bei den Nächtigungen aus der Slowakei erreichen (+14,47%).

Erfreulich ist die Rückkehr der Urlauber aus dem UK.

## Ankunftsstatistik Winter 2022-23

WHJ (Nov-April)	Ankünfte Schladming-Dachstein										
	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	Veränd.
Österreich	181 407	190 489	202 033	206 120	230 245	226 858	191 639	8 437	191 579	213 329	11,35%
Deutschland	105 035	105 818	111 574	110 276	117 678	117 630	104 002	793	97 330	122 339	25,70%
Tschechien	24 138	25 194	28 562	29 692	33 020	33 391	32 058	423	31 272	40 466	29,40%
Niederlande	8 499	8 628	8 396	9 587	10 853	10 279	10 821	145	9 705	14 148	45,78%
Ungarn	12 245	12 850	14 154	13 468	15 324	15 365	12 776	219	11 754	13 796	17,37%
Dänemark	7 279	8 243	8 184	8 171	9 371	12 300	10 694	-	11 066	11 551	4,38%
Slowakei	7 481	8 063	9 032	9 155	10 246	9 594	9 573	462	9 664	11 358	17,53%
Polen	5 953	5 816	6 659	7 449	8 201	7 839	8 367	84	7 423	9 391	26,51%
Belgien	5 670	5 864	5 954	6 137	5 793	5 942	4 647	15	5 523	6 583	19,19%
UK	5 461	5 435	5 711	6 184	6 389	5 488	4 938	37	2 980	5 830	95,64%
Slowenien	2 660	2 645	2 421	2 834	2 611	2 830	2 445	111	1 741	2 425	39,29%
Schweden	2 774	3 421	3 601	3 238	3 197	4 341	2 947	54	1 717	2 006	16,83%
Schweiz, Liechtenstein	1 069	1 315	1 300	1 544	1 663	1 606	1 390	297	1 159	1 826	57,55%
Rumänien	979	778	1 263	1 137	1 506	1 428	1 461	59	1 047	1 689	61,32%
Kroatien	1 403	1 196	1 313	1 527	1 406	1 406	1 401	94	940	1 542	64,04%
Frankreich	568	548	534	647	844	729	608	200	660	1 202	82,12%
USA, Kanada	704	800	863	1 623	1 013	921	1 017	324	580	1 168	101,38%
Baltikum	690	673	487	638	721	832	682	5	844	1 139	34,95%
Finnland+Norwegen	1 459	1 287	1 443	1 514	1 531	1 398	1 230	126	627	1 115	77,83%
Italien	2 236	1 052	1 332	1 345	1 323	1 149	814	237	538	901	67,47%
Ukraine	451	309	280	527	438	566	532	19	388	440	13,40%
Spanien	382	302	304	306	371	441	426	25	308	281	-8,77%
Bulgarien	285	235	314	271	297	311	291	21	162	249	53,70%
Russland	2 910	1 797	1 231	1 294	1 186	963	1 105	183	168	88	-47,62%
Übriges Ausland	4 623	5 129	4 621	6 073	5 472	6 946	6 597	497	4 235	6 202	46,45%
<b>Gesamt</b>	<b>386 361</b>	<b>397 887</b>	<b>421 566</b>	<b>430 757</b>	<b>470 699</b>	<b>470 553</b>	<b>412 461</b>	<b>12 867</b>	<b>393 410</b>	<b>471 064</b>	<b>19,74%</b>