



Social Media während der Corona-Krise, lieber nicht oder jetzt erst recht?

SCHLADMING
DACHSTEIN

Vroni Fischer, BA
Online Marketing Fachwirt (BAW)

28.04.2020

KOHL & PARTNER



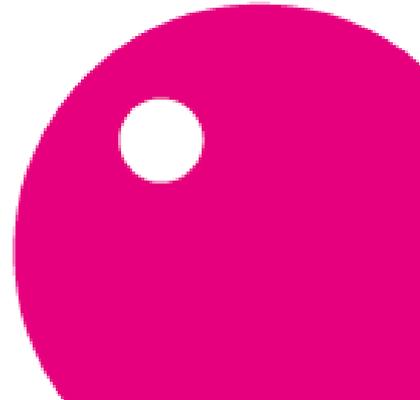
Vroni Fischer

Marketing-Expertin, Beraterin und
Trainerin bei Kohl & Partner am
Standort Innsbruck

✉ vroni.fischer@kohl.at

☎ +43 664 88415215

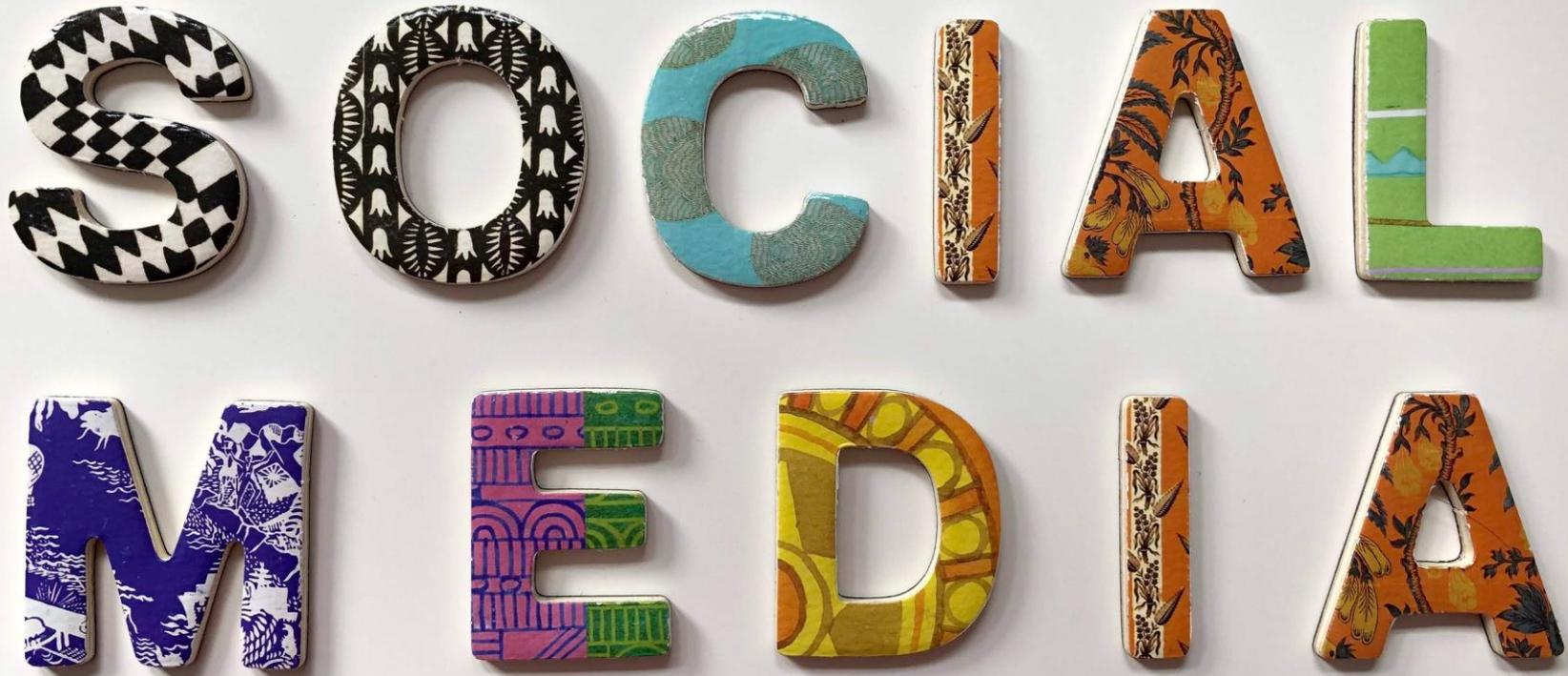
KOHL & PARTNER



Die Agenda für`s Webinar

1. Social Media Basics in der Krise
2. Werbung vs. Content Marketing
3. Best Practice Beispiele
4. Tipps und Tools
5. Checkliste für die richtige Kommunikation in der Krise

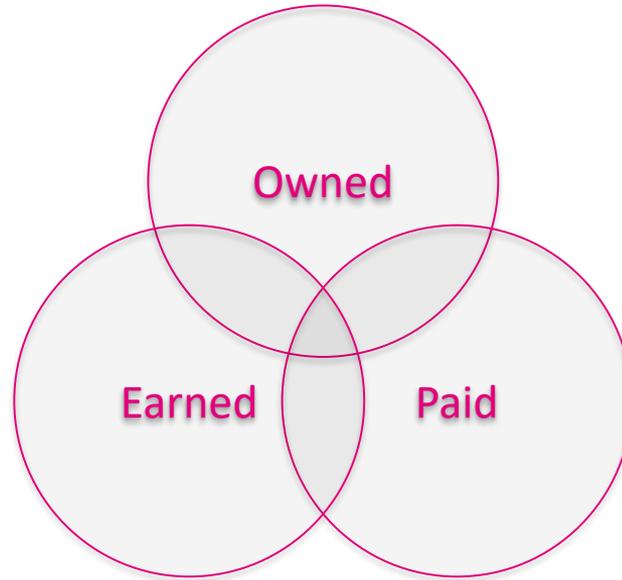




Ranking der größten sozialen Netzwerke nach der Anzahl der monatlich aktiven Nutzer im Jänner 2020 weltweit



Social Media Marketing soll ein guter Mix aus Owned, Paid und Earned Media sein



Owned = Eigene Inhalte / Paid = Bezahlte
Inhalte / Earned = Verdiente
Aufmerksamkeit PR (Online wie Offline)



Beispiel Owned Media

Naturhotel
Forsthofgut
@forsthofgut

- Startseite
- Info
- Beiträge
- Fotos
- Videos**
- Bewertungen
- Veranstaltungen

Alle Videos

Happy Monday 😊 Auch unser Hotelhund Ira testet die hoteleigene...

Vor 6 Wochen · 1,2 Mio. Aufrufe

👍 🥰 🍷 8.784

Frisch verschneites Winterparadies. Naturgenuss für alle Sinne im Hotel...

Vor 11 Wochen · 17.704 Aufrufe

👍 🍷 🥰 938

Christoph Schmuck im Portrait! 😊 Von der Erfüllung seines...

Vor 34 Wochen · 7.790 Aufrufe

👍 🍷 🥰 177

waldLIEBE - wir pflanzen Zukunft

Vor 34 Wochen · 3.335 Aufrufe

👍 🍷 73

❄️ It's SNOWtime ❄️ In den letzten zwei Tagen haben wir mehr als 40 c...

Vor einem Jahr · 28.465 Aufrufe

👍 🍷 🥰 577

HEUTE LIVE ab 20:15 Uhr aus dem Forsthofgut! #forsthofgut #douglasli...

Vor einem Jahr · 2.402 Aufrufe

👍 🍷 19



Beispiel Paid Media

Falkensteiner Hotel Schladming
Gesponsert

Vorfreude auf die Zeit danach ✨ Entdecke unsere Angebote & genieße einen traumhaften Sommer in Schladming 🌿🍷



Jetzt SOMMER-URLAUB buchen!

Sommer in Schladming!

Angebote entdecken & traumhaften Sommer im Falkensteiner Hotel Schladming genießen.

andere Versionen dieser Werbeanzeige

Naturhotel Forstthofgut
Gesponsert

Seit dem 26.04.2020 ausgeliefert
ID: 2698277780300343

Ein baldiges Wiedersehen 🍷
soll Euch bis dahin inspirieren was Euch bei uns erwartet...

waldSPA auf 3.800 m²
Kinderbauernhof "miniGUT"
Gartenanlage mit Badesee
Kulinarik der Extraklasse



Urlaubsglück
IM FORSTHOFGUT

Urlaubsglück im Forstthofgut
COM Mehr dazu

Weitere Assets dieser Werbeanzeige

Informationen zu Werbeanzeigen und zur Datennutzung

Gestartet: April 2020

2

Aktiv
Seit dem 26.04.2020 ausgeliefert
ID: 2698277780300343

Dachsteinkönig - Familux Resort
Gesponsert

Feiere deine neu gewonnene Freiheit mit einem Urlaub im Dachsteinkönig - Familux Resort und genieße deinen Traumurlaub mit 1👉 liebevoller Ganztagsbetreuung 2👉 Pools und Rutschen-Badeland 3👉 kulinarischen Köstlichkeiten 4👉 und vielem mehr! 🍷



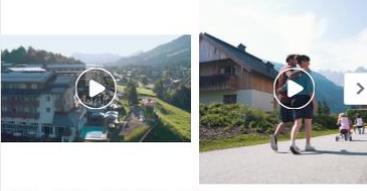
Endlich wieder Freiheit spüren!
FB.COM Mehr dazu

Anzeigendetails ansehen

Aktiv
Seit dem 21.04.2020 ausgeliefert
ID: 870800620068983

Dachsteinkönig - Familux Resort
Gesponsert

Verschenke zum Muttertag 🍷 wertvolle Familienzeit und gleichzeitig Zeit für Mama zum Entspannen! Während sich Eure kleinen Lieblinge im Kidsclub vergnügen, könnt Ihr mal so richtig die Seele baumeln lassen 🍷
Beim Kauf eines Muttertags-Special-Gutscheins (Mindestbestellwert EUR 500,00) erhaltet Ihr nach Abgabe des Gutscheins und auf Bestellung an der Rezeption eine Flasche...



Gut gemacht Mama, ich bin toll geworden!
Danke Mama, ich bin toll geworden!
FB.COM Mehr dazu

Anzeigendetails ansehen



Beispiel Paid Media

● Aktiv
Seit dem 18.04.2020 ausgeliefert
ID: 3138702746160510

Natur- und Wellnesshotel Hoflehner
Gesponsert

👉 ankommen-durchatmen-genießen 😊 Perfekter Bergsommer für Wandern 🏔️ Biken 🚲 Wellness 🧘



Sommerurlaub in der Steiermark
WWW.HOEFLEHNER.COM [Mehr dazu](#)

[Anzeigedetails ansehen](#)

● Aktiv
Seit dem 16.04.2020 ausgeliefert
ID: 280977576251008

Natur- und Wellnesshotel Hoflehner
Gesponsert

Vorfreude ist die schönste Freude 😊 bald verwöhnen wir Sie wieder bei uns im Ennstal auf 1.117 m über dem Alltag. 🌿



Wellness- & Aktivurlaub in der Steiermark
WWW.HOEFLEHNER.COM [Mehr dazu](#)

[Anzeigedetails ansehen](#)



Werbung in der Krise

- Facebook / Instagram Nutzung steigt
- Kosten pro Klick sinken
- Kaufbereitschaft sinkt

- Lösung für oder nach der Krise anbieten
- Lead-Kampagnen funktionieren sehr gut (E-Mail Adressen sammeln)
- Kein C-Wort in der Werbung verwenden



Beispiel Earned Media

Naturhotel Forsthofgut ist hier:
Naturhotel Forsthofgut
vor etwa einem Monat · Leogang, Land Salzburg · 🌐

Happy Monday 🥳
Auch unser Hotelhund Ira testet die hoteleigene Rodelbahn.
Perfekt für eine Rodelpartie direkt hinter dem Hotel. 🐾🥳...
[Mehr anzeigen](#)

8.784 9.335 Mal geteilt 1,2 Mio. Aufrufe

Kommentare Als nächstes

Relevanteste ▾

Henkel + Henkel - Unternehmensberatung
IRA ist der Star zum Wochenstart. Wir können uns hier im Büro gar nicht sattsehen!!!! LG aus München.
Gefällt mir · Antworten · 6 W 21

↳ 2 Antworten

Sabine Schaaf Rosenmayer Das ist der Knaller schlecht hin 🤔🤔🤔 was für eine coole Fellnase eure Ira 🐾🥳👍



Beispiel Earned Media

The screenshot shows the 'Heute' website interface. At the top, there is a navigation bar with the 'Heute' logo, weather information (3°C, Wien), and icons for ePaper, Leser-Reporter, search, user profile, and a menu. Below the navigation bar is a promotional banner for Nickelodeon with the text 'FINDE HIER DAS VERSTECKTE EI' and 'MITMACHEN'. The main content area features a teal header with the 'HeuteTierisch' logo and a search bar. Below the header is a navigation menu with icons for Übersicht, Tierwissen, Frauerl&Herrl, Tiervideos, Tier-Horoskop, and Spielzone. The main article is titled 'Süßer Hund testet Rodelbahn in Salzburg' and includes a sub-headline: 'Das Naturhotel Forsthofgut in Salzburg sorgt mit einem Video für einen Hit im Netz. Darin ist zu sehen, wie ein Hund eine Rodelbahn hinunter rutscht.' To the right of the article are three featured content blocks: 'Tierfoto des Tages - jeden Tag ein neues Bild', 'Frag den Tierdokter', and 'Tierpfleger-Tagbuch'. A social media sharing section is visible at the bottom of the article area.

<https://tierisch.heute.at/a/49778450/s%C3%Bcsser-hund-testet-rodelbahn-in-salzburg>





Social Media sollte auch „social“ sein,
beziehe Personen in deine Beiträge ein
und INTERAGIERE mit Ihnen.





Social Media sollte auch „social“ sein,
beziehe Personen in deine Beiträge ein
und interagiere mit Ihnen
gerade in SCHWIERIGEN Zeiten.





Menschliche Kommunikation

- Man kann nicht nicht kommunizieren
- Jede Kommunikation hat einen Inhalts- und einen Beziehungsaspekt
- Menschliche Kommunikation bedient sich analoger und digitaler Modalitäten





Die Kommunikation auf Social Media
soll wie die Kommunikation zwischen Freunden sein.





1

2

3

4

Kommuniziere

regelmäßig



1

2

3

4

Führe **Dialoge**



1

2

3



Sei **Authentisch**
und ehrlich



1

2

3

PLUS in der Krise

4

5

6

Sei **Feinfühlig**



1

2

3

PLUS in der Krise

4

5

6



Sei **Empathisch**



1

2

3

PLUS in der Krise

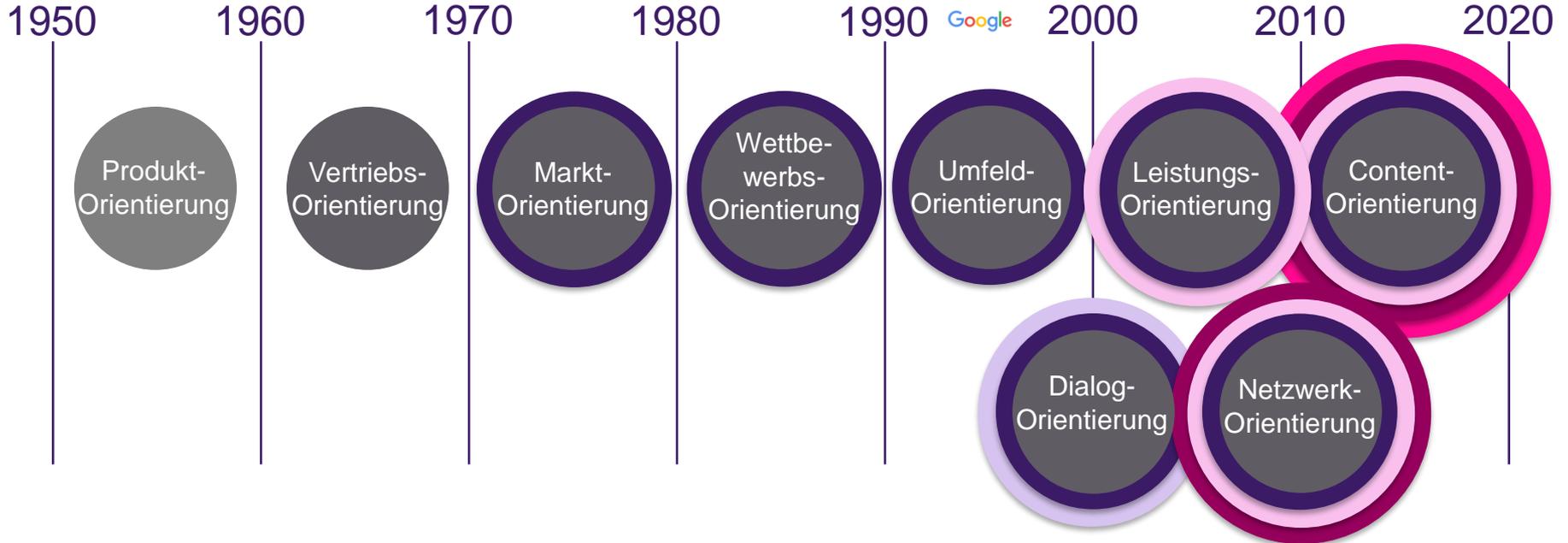
4

5

6

Sei **Positiv**





- Werbung & Sponsoring
- Printwerbung
 - Radiowerbung
 - TV-Werbung
 - Sponsoring

- Below-the-line (offline)
- PR
 - Event-Marketing
 - Produkt-Placement

- Online-Marketing 1.0 (Push-Werbung)
- Display-Werbung nach TKP
 - E-Mail-Marketing

- Online-Marketing 2.0 (Performance-Marketing)
- Display-Werbung CPC
 - SEO / SEA
 - E-Mail-Marketing
 - Affiliate-Marketing

- Social-Media-Marketing
- Social-Networks-Marketing

- Below-the-line (online)
- Content-Marketing
 - Viral-Marketing
 - Word-of-Mouth-Marketing



*„Noch nie waren Hotels
dem Gast so nah.“*



Was ist eigentlich Content Marketing?

*„Content-Marketing - die Distribution von für die Zielgruppe **RELEVANTEN INHALTEN**, die die **AUFMERKSAMKEIT DER ZIELGRUPPEN GEWINNEN** und so den Kontakt zu Produkt oder Marke auf andere Weise herstellen.“*

Quelle: © Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2020 385 M. Terstiege (Hrsg.), Digitales Marketing – Erfolgsmodelle aus der Praxis,



Vorteil [1]



Mehr REICHWEITE und SICHTBARKEIT



Vorteil [2]



Bessere RANKINGS
bei **Google** und Co.



Vorteil [3]



Mehr WISSEN über die ZIELGRUPPE



Vorteil [4]



Man wird und ist
RELEVANT für die eigene Zielgruppe



Vorteil [5]



Steigerung der GÄSTEBINDUNG



Vorteil [6]



Man zieht
seine WUNSCHGÄSTE an



Guter Inhalt ...

- ist motivierend und inspirierend.
- weckt Emotionen.
- erzählt Geschichten.
- bringt Menschen zum lachen.
- ist außergewöhnlich.
- ist spannend.
- baut auf und macht Freude.

Positive Kommunikation in der Krise

#visitsteuermark

#vorfreude

**SCHLADMING
DACHSTEIN**

#wirsindfürdichda

#schladmingdachstein





Bald schauen wir wieder weiter.

SCHLADMING
DACHSTEIN



#wirsindfürdichda

Bald schauen wir wieder weiter.



SCHLADMING
DACHSTEIN





Bald entspannt sich alles wieder.

SCHLADMING
DACHSTEIN



#wirsindfürdichda

Bald entspannt sich alles wieder.



SCHLADMING
DACHSTEIN





Keine Sorge, die Bergen warten auf dich.

SCHLADMING
DACHSTEIN



#wirsindfürdichda

Keine Sorge, die Berge warten auf Dich.



SCHLADMING
DACHSTEIN





Bald geht es wieder bergauf.

SCHLADMING
DACHSTEIN



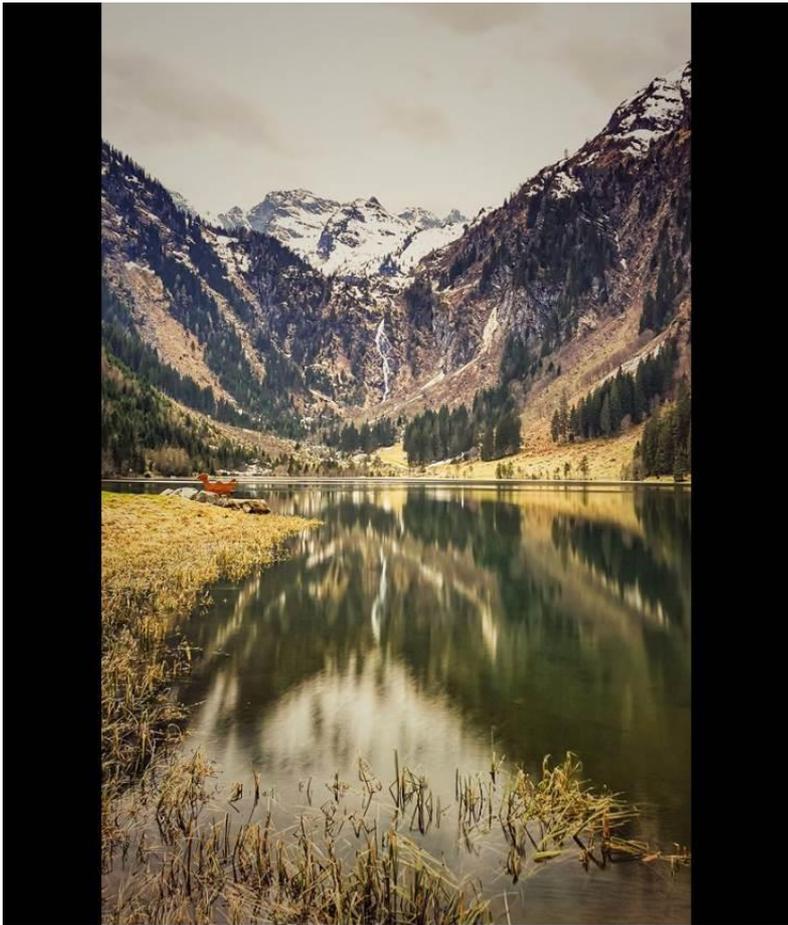
#wirsindfürdichda

Bald geht es wieder bergauf.



SCHLADMING
DACHSTEIN





Schladming-Dachstein · -25. April · 🌐

Heute am steirischen Bodensee ❤️. Wer von euch war auch schon dort?

👍❤️👍 2.066 · 294 Kommentare · 68 Mal geteilt

👍 Gefällt mir · 💬 Kommentieren · ➦ Teilen · 🌐

Älteste ▾

Vorherige Kommentare ansehen · 6 von 261

Lisa Putz · Laura Gleichweit 🥰❤️🥰👍
Gefällt mir · Antworten · 13 Std.

Susanne Berendes · Mir gefällt es dort sehr.
Gefällt mir · Antworten · 12 Std. · 👍 1

Mari Na Sa Bi
Gefällt mir · Antworten · 12 Std.

Heike Heberling · Ich war schon öfter dort. Allerdings ist das schon länger her. 🙌
Gefällt mir · Antworten · 11 Std. · 👍 1

Dirk Klimmeck · Jupp alle drei, war Mega... 🥰
Gefällt mir · Antworten · 10 Std.

Jana Čmiková · Naadhera ❤️ nebola som aleee chcela by som ❤️

Komentieren ... 🗨️ 📷 📄 🗑️

FACEBOOK



#wirsindfürdichda // #vorfreude

The screenshot shows a YouTube channel page for 'schladmingdachstein'. The main video player displays a scenic landscape with the text: '#wirsindfürdichda', 'Wir sind für Dich da, auch wenn Du gerade nicht da sein kannst.', 'SCHLADMING DACHSTEIN', and 'Alle wiedergeben'. Below the player, the channel name '#vorfreude' is shown with 10 videos, 198 views, and 'Gestern aktualisiert'. A red 'ABONNIEREN' button is visible.

The video list on the right contains the following items:

- 1. **Morgenstimmung Hochwurzen** by schladmingdachstein (0:14)
- 2. **Die Sonntagskarseen warten auf Dich.** by schladmingdachstein (0:14)
- 3. **Der Hüttensee wartet auf Dich.** by schladmingdachstein (0:14)
- 4. **Der Spiegelsee ist für Dich da.** by schladmingdachstein (0:14)
- 5. **Der Krahhbergzinken ist für Dich da.** by schladmingdachstein (0:20)



#bleibdahoam



- Start
- Trends
- Abos
- Mediathek



#bleibdahoam

17 Videos • 1.823 Aufrufe • Vor 3 Tagen aktualisiert



 **schladmingdachstein** [ABONNIEREN](#)

-  **Fitnessworkout - 8 Übungen, um in Form zu kommen**
schladmingdachstein
11:33
-  **Bike Tipps von Markus**
schladmingdachstein
4:59
-  **Osterspecial- Training für die ganze Familie**
schladmingdachstein
12:01
-  **Kräuterlehrkunde mit Sarah Maria Eder**
schladmingdachstein
11:45
-  **Wort zum Palmsonntag**
schladmingdachstein
8:16



Content Ideen



Best Practice



reitersreserve
REITERS RESERVE Suedburgenland



Gefällt **stmartinsthermeundlodge** und **528** weiteren Personen

reitersreserve ... zur Zeit kann uns nur der Glaube, unsere Liebe und die Hoffnung auf wieder be...



Gefällt **stmartinsthermeundlodge** und **528** weiteren Personen

reitersreserve ... zur Zeit kann uns nur der Glaube, unsere Liebe und die Hoffnung auf wieder bessere Zeiten helfen. Jetzt, wo alles um uns herum zusammenbricht wofür wir unser Leben lang mit all unseren wunderbaren Mitarbeitern tagtäglich hart gearbeitet haben, können wir die Situation nur schwer begreifen. Mut und Kraft verlassen einen zwischendurch, wenn kein Wissen um die Zukunft mehr gesichert ist. Wir sind hilflos und es kommen Tränen, verzweifelt und ohnmächtig und voller Sorgen um das Team und das Unternehmen. Wir wissen, dass diese Unsicherheit vorbeigeht und wir wissen auch, dass das allerwichtigste die Gesundheit ist. Das wurde uns in unserem „alten“ Leben oft vorgeführt. Es ist skurril, wie an diesen ersten Frühlingstagen die Natur so grandios erblüht und das Leben der Menschen stillsteht. Die Natur weiß von nichts und erinnert uns täglich daran, dass das Leben aus Veränderung besteht. Vielleicht können wir von ihr Kraft holen und uns für die kommenden Herausforderungen stärken.

Passen Sie auf sich auf! ❤️ Ihre Familie Reiter

[Alle 119 Kommentare ansehen](#)

andrea_pf82 Gemeinsam werden wir diese schwere Zeit überstehen und hoffen auf das Beste. Danke für die Lieben Worte und sobald es geht kommen auch wir natürlich wieder unser Sohn(2 Jahre) fragt schon immer nach Ka [...]

reitersreserve @andrea_pf82 Wir wünschen



Best Practice

My Arbor ist hier: My Arbor. 16. März · Brixen, Trentino-Südtirol, Italien

Es ist sehr ruhig geworden im My Arbor! Wir schwelgen in Erinnerung an viele MY MOMENTS und sind in der kreativen Umsetzung für den Neubeginn! Unsere treibende Kraft sind euer Zuspruch und die beidseitige Vorfreude auf ein Wiedersehen und uns Kennenlernen!

Liebe My Arbor family! Wir laden euch ein, euren MY MOMENT als Bild und Text mit uns zu teilen... Vorfreude ist die schönste Freude... bleibt gespannt was wir in unserem Nest für euch ausbrüten!



16.03.2020



Facebook MY MOMENT our favourite



16.04.2020

die Hochkönigin - magic mountain resort 16. April um 07:08

- Unser Sorglospaket für Ihren Sommerurlaub!
- Guten Mutes blicken wir schon auf die kommende Sommersaison mit Start Ende Mai Anfang Juni.
- Uns ist völlig bewusst, dass, jetzt nicht der beste Augenblick ist, um an Ihren Sommerurlaub zu denken. Doch langsam läutet der bunte Frühling die schönste Jahreszeit, den Bergsommer, ein und Sie verspüren bestimmt wieder Lust auf Berge, Wellness und einzigartige Naturerlebnisse.

Unser Sorglospaket für Sie:... Mehr anzeigen



die Hochkönigin - magic mountain resort [Jetzt buchen](#)

Hotelresort

10 Mai geteilt

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen



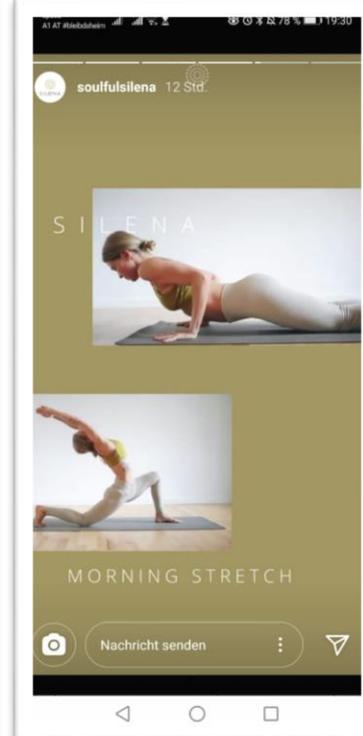
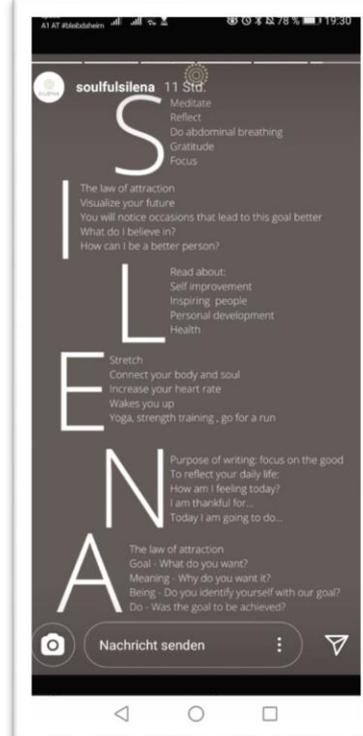
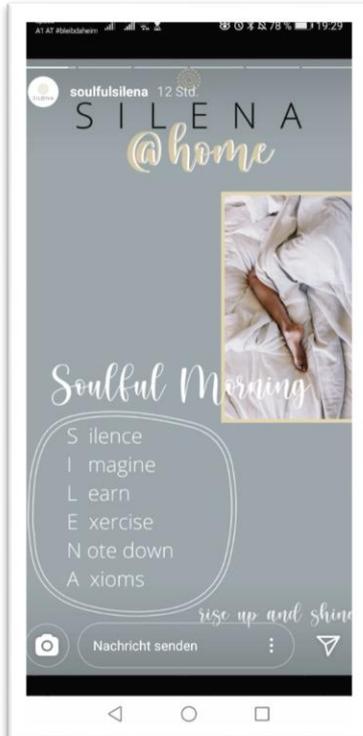
Best Practice



Best Practice



Best Practice



Best Practice

 **das_koenig_ludwig** 



 Gefällt **parkhotel.frank** und **663 weiteren Personen**

das_koenig_ludwig **T H R O W B A C K** Diesen wunderbaren #hotelkoenigludwigaugenblick hat @svenja.ringana für uns aufgenommen 🌞 in einer Zeit als alles noch anders war... Herzlichen Dank dafür ❤️ #throwback #ineineranderenwelt #hotelkoenigludwig #allgäueralpen #ausseenpool #whirlpool #36gradundeswirdnochheisser #heatedoutdoorpool #allgäu #placetobe #dieseheuschleben

Alle 19 Kommentare ansehen

 **das_koenig_ludwig** 



1 226 Aufrufe

das_koenig_ludwig Gschichten aus dem König Ludwig • ...und es geht weiter mit unserem Restaurantleiter Herrn Kleinhenz & unserem Chef Herr Lingenfelder! 🍷🍷🍷 #hotelkoenigludwig #gschichtenausmkoenigludwig #gsundbleiben #zamhalten #aufgeschobenistnichtaufgehoben #dontcancelpostpone #vinothek #weinliebe #bestoftheday

Alle 6 Kommentare ansehen

tuttoscarpe.berlin 🙌 wunderbar! So kann man die Vorfreude auf den nächsten Urlaub noch mehr steigern! In der Hoffnung, das schnell wieder Normalität einkehrt, liebe Grüße aus Berlin ❤️🍀❤️

da_pietro_schwangau 🍷👍 

7. April



Best Practice



Tipp [1]



Ideen regelmäßig sammeln und
in einem PLAN der Wahl festhalten.



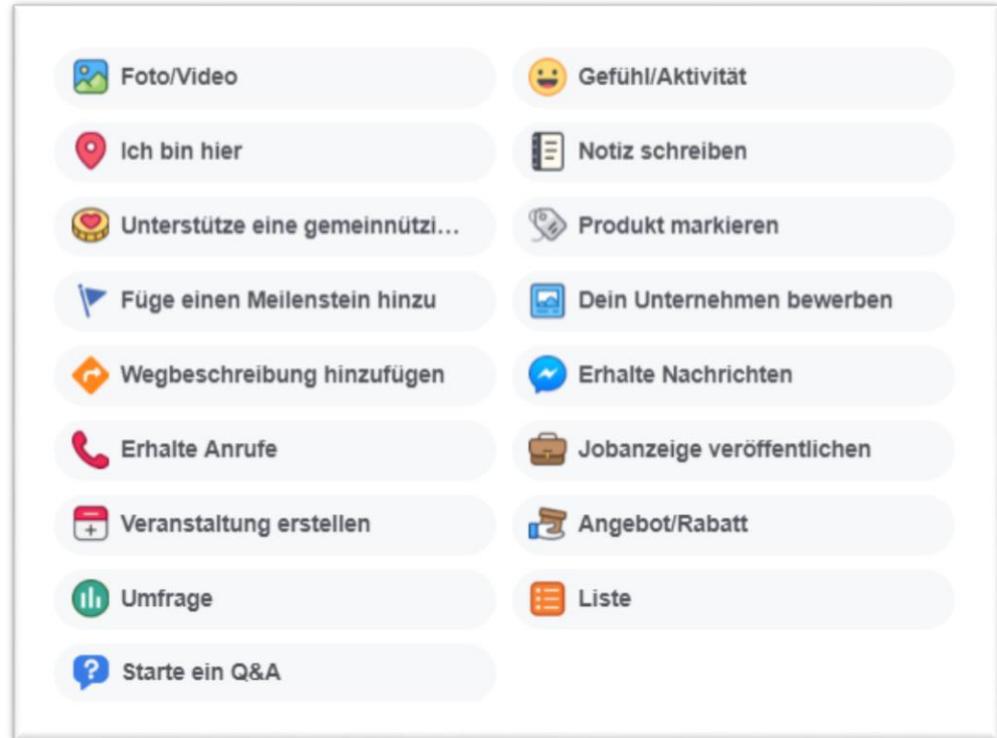
Tipp [2]



Verwende unterschiedliche
Content-Formate bei **FACEBOOK**



Content Formate **FACEBOOK**



Tipp [3]



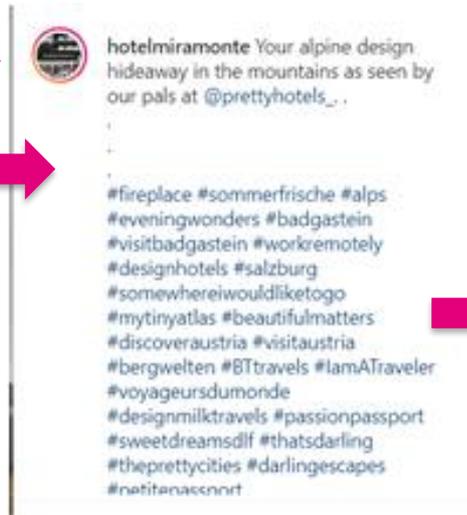
Verwende REPOSTS mit einer eigenen persönlichen Beschreibung, erzähl etwas über dich und gib relevante Informationen preis.



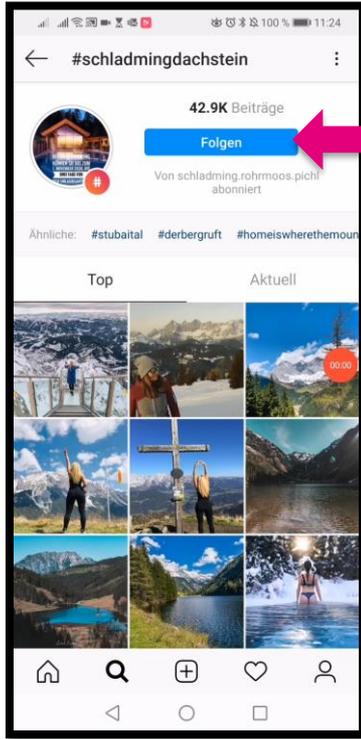
Reposts Instagram



So „versteckt“ ihr Hashtags



Hashtags in Stories verwenden *Instagram*



Relevanten Hashtags folgen:

#schladmingdachstein
#visitsteiermark



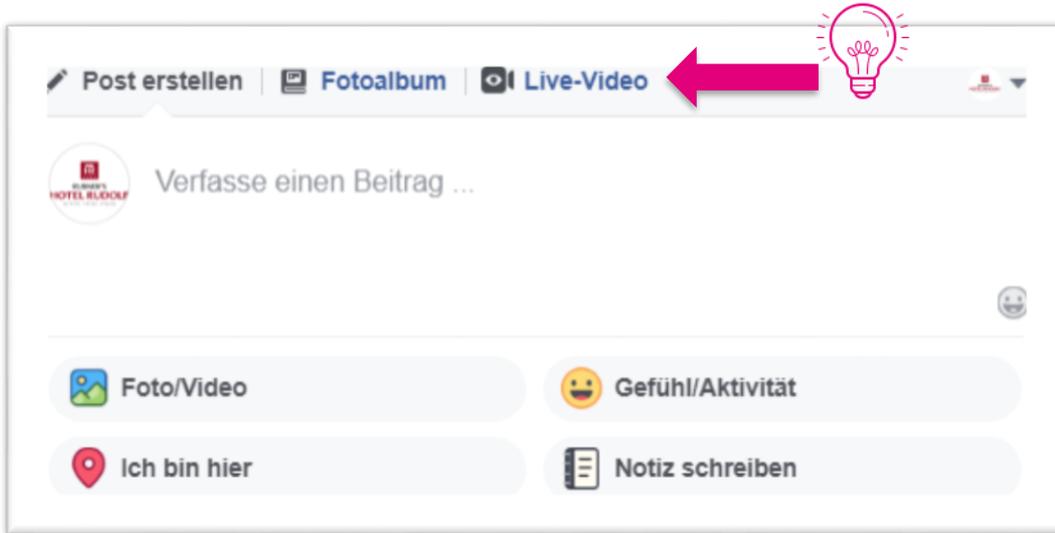
Tipp [4]



Verwende LIVE-Videos mit einer
AUSSAGEKRÄFTIGEN Beschreibung,
erzähl etwas über dich und gib relevante
Informationen preis.



LIVE-Video FACEBOOK



Post erstellen | Fotoalbum | **Live-Video** ← 

 Verfasse einen Beitrag ...

 Foto/Video  Gefühl/Aktivität

 Ich bin hier  Notiz schreiben

Live

[Zur vorherigen Version wechseln](#)

 Jetzt live gehen

 Plane ein Live-Video

Posten

 Vroni Fischer

In deiner Chronik teilen ▼

 Öffentlich

Titel des Live-Videos (optional)

Sag etwas über dieses Live-Video ...



Best Practice FACEBOOK



Best Practice Instagram



Tipp [5]



Bring deine **PERSÖNLICHE NOTE** ein
und sei authentisch.



Tipp [6]



**UNTERHALTSAME und EMOTIONALE
Inhalte sind essentiell.**



Tipp [7]



Schreibe **LÄNGERE TEXTE** unter die Beiträge,
die Besucher überzeugen.



Tipp [8]



Schaffe **ECHTE BEZIEHUNGEN**
zu deinen Followern.



Tipp [9]



Erzähle deine GESCHICHTE(N).



Tipp [10]



ANTWORTE auf jeden Kommentar
und auf jede Nachricht.



Fazit



**Biete ECHTEN Mehrwert
mit Beiträgen ...**





... die ECHTE GEHEIMTIPPS sind,
zeige Erfahrung und Know-How.





...die neue Informationen enthalten,
einen LERNEFFEKT bieten.





...die oft gestellte FRAGEN beantworten.





... die OPTISCH ansprechend sind.



Der Einfluss von schönen Instagram Profilen

Ich folge

Ich folge nicht



Setze den Fokus auf einen professionellen Auftritt mit einheitlichen Farbschema, Layout und Content.

Der Einfluss von schönen Instagram Profilen

Nicht ansprechendes Profil

Tag: 100 Profilbesucher = 10 neue Follower

Monat: 3000 Profilbesucher = 300 neue Follower

Ansprechendes Profil

Tag: 100 Profilbesucher = 40 neue Follower

Monat: 3000 Profilbesucher = 1200 neue Follower



Der Fokus bei *Instagram* muss hier sein



Aussagekräftige BIO
Kommunikation des Nutzens
in 140 Zeichen
Brand Keywords
1 Link oder Tool wie Linktree

Interessante
Highlight Stories
Ansprechender Inhalt



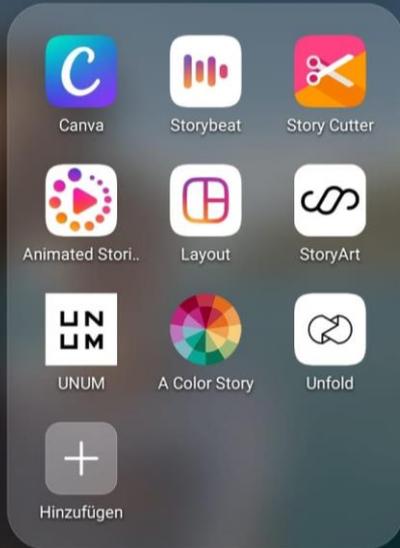
Fazit



Stelle dir vor, dein *Instagram* Feed
ist dein FOTOBUCH.



Gestaltung



Corporate Design im Feed, Stories und in Werbeanzeigen.

Einheitlichen Farbschema, Layout und roter Faden.



Auf den Punkt gebracht...

- **Checkliste für die Krisenkommunikation**
 - *Gute* Inhalte für Social Media erstellen.
 - *Sehnsüchte* wecken & *Erinnerungen* wachhalten.
 - *Erlebnisse* in den Fokus stellen, die *Emotionen* auslösen.
- ➔ **Pro-Aktiv, aber feinfühlig und empathisch kommunizieren.**



„Es ist wie es ist,
aber es wird,
was wir daraus machen“

#tourismlooksforward

