

Herzlich
Willkommen





Social Media und (Marketing)- Vorbereitung auf den Winter

SCHLADMING
DACHSTEIN

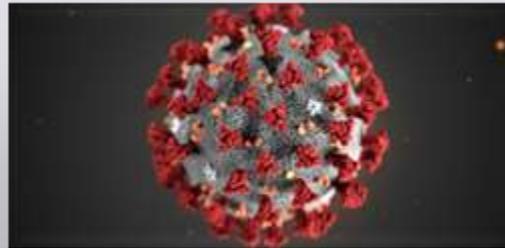
Karin Stefanie Niederer

10. November 2020

KOHL & PARTNER

„The snow must go on! Skisport muss weiter gehen, Urlaub muss weiter gehen.“

(Franz Huber, Obmann TVB Obertauern im Rahmen der Smart Host Kamingsgespräche letzte Woche)





Karin Niederer

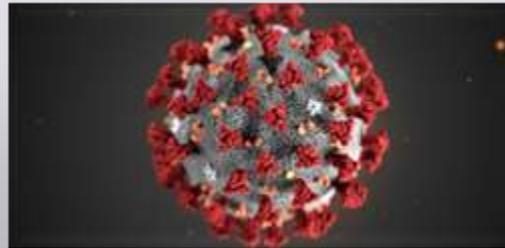
Managing Partner &
Senior Beraterin bei Kohl & Partner
seit 2001

KOHL & PARTNER



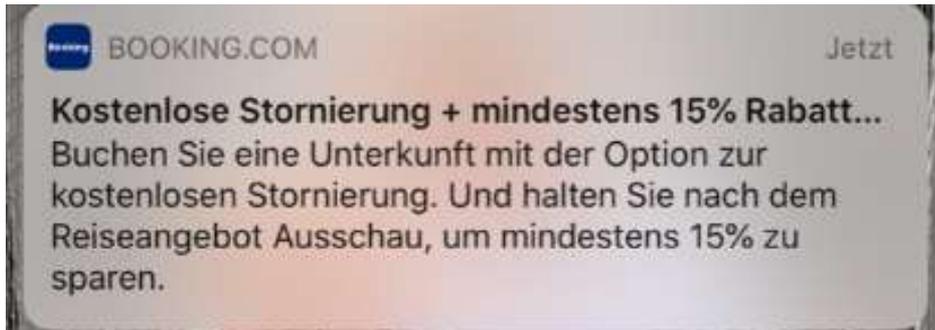
„Die nagende Ungewissheit, die ständig wechselnden Verordnungen und Rahmenbedingungen belasten psychisch und wirtschaftlich.“

(Mag. Werner Taurer, Kohl & Partner)



Beispiel für die Panik bei OTAs

Quelle: booking.com



- 1. Social Media in Zeiten der Unsicherheit**
– was kommuniziere ich wie und wann?
- 2. Wie kann ich über Social Media (Facebook, Instagram) mit den Gästen in Kontakt bleiben und sie an den Betrieb binden?**
- 3. Welche weiteren werblichen Maßnahmen sind in Zeiten von Reisewarnungen sinnvoll?**



Two hands are positioned to form a heart shape, with the fingers and thumbs meeting at the top and bottom points. The background is a plain, light color.

#JETZT
Kommunikation mit dem Gast?
JA, aber aktuell NICHT werblich!

Die 5 Marketingsäulen von Kohl & Partner (für die operative Marketingplanung)



Vertrauen & Erfolg = Mix aus ...

Sympathie

Kompetenz / Information

(Sicherheit & Hygiene –
im Betrieb und der Region)



Beispiel Covid-19 der Region (1)

Quelle: Website www.schladming-dachstein.at

The screenshot shows the homepage of the Schladming-Dachstein website. The main headline reads "Der Winter ist für Dich da." in a large, elegant font. In the top right corner, the logo for "SCHLADMING DACHSTEIN" is displayed with the tagline "Wir sind für Dich da." Below the headline, there are four navigation icons: a snowflake for "Der sanfte Winter", an exclamation mark for "Covid-19", a sun for "Webcam", and a ski lift for "Schneebericht". The left sidebar contains navigation options: "Menü", "Login", "Warenkorb", "Suche", and "Urlaubszentren". Below the navigation icons, there are three featured images: "Familie" showing children in winter gear, "Skilouren" showing a person skiing on a snowy slope, and a large image of a person in winter gear standing in a snowy mountain landscape. The "Covid-19" icon is highlighted, indicating the focus of the example.

KOHL & PARTNER



Beispiel Covid-19 der Region (2)

Quelle: Website www.schladming-dachstein.at

← → ↻ 🏠 <https://www.schladming-dachstein.at/de/Maßnahmen-Covid19> 🔍 Suchen

SCHLADMING DACHSTEIN
Wir sind für Dich da.

Maßnahmen zu Covid-19

Home / Maßnahmen Covid-19

Wir sind mit SICHERHEIT für Dich da.

Sich wohl und sicher fühlen: das hat beim Aufenthalt unserer Gäste oberste Priorität. Zugegeben, ein wenig anders wird so manches Wiedersehen sein: das Lächeln verdeckt, das Händeschütteln erdacht. Aber wir tun alles dafür, dass Dir Dein Aufenthalt in der Region als schön und unbeschwert in Erinnerung bleibt.

Urlaub in Zeiten von Corona braucht ein gutes Miteinander von GastgeberInnen und Gästen. Es ist eigentlich ganz einfach: Es geht es darum, bewusst aufeinander Rücksicht zu nehmen. Für die eigene Gesundheit, die anderer Gäste und die der Gastgeber*innen. Nimm Deine Eigenverantwortung für Dich und Deine Familie wahr!



Beispiel Covid-19 der Region (3)

Quelle: Website www.schladming-dachstein.at

The screenshot shows a web browser displaying the website <http://www.schladming-dachstein.at/de/Maßnahmen-Covid19>. The browser's address bar and search bar are visible at the top. The website has a navigation menu on the left with icons for 'Menü', 'Login', 'Warenkorb', 'Suche', and 'Urlaubszentren'. The main content area features a horizontal carousel of four promotional banners: 'Maskenpflicht', 'Grenzen und Einreise', 'Winter 2020/21', and 'Sorgenfrei buchen'. Below the carousel, there is a video player showing two skiers at a lift station with the title 'Maßnahmen für einen sicheren Winter'. To the right of the video, a text block reads: 'Maßnahmen für einen sicheren Winter. Aus aktueller Sicht steht einem weitgehend uneingeschränkten Skibetrieb im Winter 2020/21 nichts im Wege. Wir werden alle notwendigen Maßnahmen setzen, damit unsere Gäste unser Skigebiet bei größtmöglicher Sicherheit erleben können'.



1. **Social Media in Zeiten der Unsicherheit**
– was kommuniziere ich wie und wann?
2. **Wie kann ich über Social Media (Facebook, Instagram) mit den Gästen in Kontakt bleiben und sie an den Betrieb binden?**
3. **Welche weiteren werblichen Maßnahmen sind in Zeiten von Reisewarnungen sinnvoll?**



Kunden- & Stammgast-Bindung ONLINE

Was ist zu tun?

1. In Kontakt & positiv bleiben per NEWSLETTER

- ✓ Danken für die bisherige Zusammenarbeit und die Buchung / Treue im letzten Sommer
- ✓ Zeigen Sie, was Sie jetzt zuhause / im Betrieb tun – Aufräumen, Dekorieren für Winter / Weihnachten, etc.
- ✓ Lust machen / Vorschau auf den nächsten Winter
- ✓ Hinweis auf die – aus derzeitiger Sicht – geplante Wiedereröffnung



Beispiel für einen zu formellen Newsletter - Hotel

„Mitteilung der Geschäftsleitung“

Quelle: Ayurveda Parkschlösschen, Traben

AP

Ayurveda Parkschlösschen <rezeption@parkschloesschen.de>

○ Karin Niederer, Kohl & Partner

Di. 03.11

Mitteilung der Geschäftsleitung des Ayurveda Parkschlösschens



[Onlineversion](#)

Liebe Frau/Lieber Herr Niederer,

bis voraussichtlich Ende November müssen auch wir unser Ayurveda Detox & Health Resort schließen. Sobald das Wiedereröffnungsdatum feststeht, werden wir Sie informieren, sodass Sie baldmöglichst wieder Ihre Ayurveda Kur für ein starkes Immunsystem buchen können. Aktuelles finden Sie übrigens auch immer auf unserer Homepage, sowie in unseren sozialen Medien.

Wir werden die Zeit nutzen, um einige Zimmer zu renovieren und mehrere andere hausinterne Projekte umzusetzen. Die übliche Dezember-Pause im Ayurveda Parkschlösschen fällt in diesem Jahr aus und wir hoffen, im Dezember und über Weihnachten und den Jahreswechsel wieder für Sie da sein zu können!

Selbstverständlich ist unser Rezeptionsteam für Fragen und Buchungen weiterhin für Sie erreichbar.

Bleiben Sie optimistisch und vor allem gesund,

Ihre Carina Preuß & Kay-Uwe Brehm
und das gesamte Ayurveda Parkschlösschen Team



Beispiel für zu wenig informativen Auto-Reply

Quelle: Naturhotel Leitlhof, Südtirol



Beispiel für speziellen Lockdown Newsletter

Quelle: Golden Hill Country Chalets & Suites

GH Golden Hill Country Chalets & Suites [Kontaktieren Sie uns](#)
So geht Lockdown anders

📅 Sie haben diese Nachricht am 01.11.2020 09:27 empfangen.
Wenn Probleme mit der Darstellung dieses Newsletters bestehen, klicken Sie hier



Liebe Karin & Stefanie Niederer,

wenn schon Lockdown, dann i
Zweitsamkeit im eigenen Chalet u
privat am Land – völlig berührung
kontaktlos mit allen Annehmlichk

Wie das geht? Geld sparen, bei
Alltag hinter Euch und **reist nach
November an**. Denn alle Gäste,
Zeitpunkt des Inkrafttretens der i
bereits bei uns sind, können die g
Zeit auch bei uns verbringen.

Viele haben Sehnsucht nach sorgloser
Erholung und ungetrübten Genuss, unser
Urlaubskonzept bietet dies mit seinen
Rückzugsoasen mit viel Freiraum seit oh und
je. Last weiter, was uns außerdem dazu
bewegt, Euch **HEUTE** dieses **exklusive
Angebot** zu machen.

Barbara und Andreas Reintisch



7. - 12. Jänner 2021: Volle Kraft voraus

Den Jahresanfang stellen wir ganz unter das Motto **VOLLE KRAFT VORAUSS!** Denn Aufbruch geschieht durch Bewegung. Und die beginnt bei uns selbst. Gönn' Euch daher ein

exklusives Personal Training mit den Top-Trainern Daniela & Daniel von DD Sportcamps

Nützt den Kraftplatz Golden Hill exklusiv für EUREN persönlichen Neustart. Der Golden Hill-Fitness Kubus steht mit modernster Ausstattung paarweise exklusiv zur Verfügung. **5 Nächte** inkl. täglich Vital-Menü, **individuell abgestimmte Trainingseinheiten**, Fitness-Coaching, persönlicher Trainingsplan uvm.

Zum Angebot



HIDEAWAYS HOTELS

Übrigens gibt es eine zweite Ausnahme bei uns Gast zu sein: aus beruflichen Gründen!

Wir freuen uns auf Euch – ganz unter unserem Motto "Lobe-Liebe-Lache"!

[Jetzt anfragen & buchen](#)



WARUM MACHEN WIR DAS?

Die aktuelle Verordnung sieht leider wieder keine Ausnahmeregelung vor. Wir sind keine Wutbürger und Naturquerulanten und wissen auch, dass es aktuell um eine noch nie dagewesene Herausforderung geht. Wir haben versucht, bei der zuständigen Ministerin und all den Tourismusverantwortlichen in Österreich darauf einzuwirken, dass es **für die Chalet- und Ferienhaus-Betreiber in Österreich eine Ausnahmeregelung** gibt. Jeder dieser Betriebe kann unter Einhaltung aller jeweils aktuellen und gesetzlichen Regelungen und notwendigen Vorsichtsmaßnahmen die Gäste völlig kontaktlos beherbergen und berührungslos bedienen (Frühstückkorb und sonstige Mahlzeiten werden geliefert). Golden Hill hat höchste Hygiene- und Qualitätsstandards. Das Überleben des Tourismus in Österreich ist von **anormaler Wichtigkeit**, für die Branche und deren Mitarbeiter sowie das Wohlbefinden der Menschen. Wir dürfen keine ausländischen Gäste empfangen und jetzt wieder keine Österreicherischen. In anderen Branchen macht man Ausnahmeregelungen – im Tourismus nicht. **Wir verstehen das nicht!**



Beispiel für ansprechenden Newsletter - Hotel

Quelle: Astoria Resort, Seefeld

ASTORIA Resort ***** Superior + Hotel@astoria-seefeld.com | 1 Apple, 1 Huawei, 1 Apple & Partner | 30.10.21

Wir öffnen sobald wir dürfen!

Sie haben diese Nachricht am 31.10.2023 02:25 empfangen!
Möchten Probleme mit der Darstellung dieser Nachricht beheben? Klicken Sie hier, um die Webversion anzusehen.



WIR ÖFFNEN SOBALD WIR DÜRFEN

LIEBE GÄSTE DES ASTORIA!

Der am 31. Oktober von der Regierung angekündigte landesweite Lockdown zwingt uns leider unser ASTORIA von 3. November bis voraussichtlich Ende November zu SCHLIESSEN.

Wir haben mit einem über alle behördlichen Vorgaben hinausgehenden und innovativen HYGIENEKONZEPT seit unserer Wiedereröffnung im Juni allen Gästen und Mitarbeitern perfekte Lösungen zu ihrer SICHERHEIT garantiert!

Wir sind überzeugt,

Wir sind überzeugt,

- dass gerade das so wichtige ABSTANDHALTEN in unserem WEITLÄUFIGEN ASTORIA überraschend leicht umzusetzen ist!
- dass Bewegung an der frischen Luft das IMMUNSYSTEM am besten stärkt!
- dass für die so notwendige RESILLENZ gerade Tapetenwechsel wichtig ist!
- dass bei verantwortungsvollem Handeln die INFEKTIONSWAHRSCHEINLICHKEIT bei fast 0% liegt (laut Robert Koch Institut).

Jedoch, wir müssen behördliche VERORDNUNGEN einhalten!

So richten wir unseren Blick mit Optimismus der Winteraison entgegen!
Wir werden das ASTORIA ÖFFNEN, sobald wir DÜRFEN!!!!

Die Zeit bis dahin nutzen wir zur Planung eines hochklassigen und innovativen WEIHNACHTS- und SYLVESTERPROGRAMMS (mit Sicherheit & Abstand) und denken darüber nach, wie wir Ihnen eine noch NACHHALTIGERE ICH-ZEIT bei uns in einer bis dahin sicher traumhaften Schneeschaumwelt bieten können.

In diesem Sinn: „Bleiben Sie gesund!“ - Wir freuen uns schon auf Sie!

Ihre

Wendelin Gurtler

und das gesamte ASTORIA-TEAM



Beispiel für ansprechenden Newsletter - Hotel

Quelle: Hotel Larimar, Stegersbach

Hotel & Spa Larimar ***** info@hotelmarhotel.at Karin Haberl, Kate & Kerin 01.12.21

Auf ein baldiges Wiedersehen im Larimar

Wenn Probleme mit der Darstellung dieser Nachricht bestehen, klicken Sie hier, um die Webversion anzuzeigen.



Wiederöffnung mit Top-Winterangeboten
Und ohne 0-Titel nicht berechtigt anzunehmen! Klicken Sie hier [\[Link\]](#)



AUF EIN BALDIGES Wiedersehen!

Liebe Frau Werner,

Wir möchten Ihnen von Herzen DANK sagen. DANK für Ihre Treue, DANK für diese großartige Sinnen- und merkwürdigen und DANK für die vielen, fantastischen Momente mit drei besten Gästen, die man sich wünschen kann.

Gesundheit ist unser höchstes Gut.

Bei unseren professionellen **Sicherheits- und Hygienekonzept** haben wir einen wichtigen Beitrag dazu geleistet, Änderungen zu vermeiden. Trotz vieler erfolgreicher Bemühungen, Ihnen einen sicheren Aufenthalt bei uns zu bieten, sind aufgrund der Verschärfung unserer Tests bis Ende September geschlossen. Doch wir bleiben positiv gestimmt und haben die verbleibende Ausstattung im gesamten Larimar-Objekt noch stärker zu gestalten. Wir werden das Haus bereits fleißig reinigen und alles für die Winterzeit vorbereiten.

Auch wenn wir uns leider kurze Zeit nicht persönlich sehen können, wir sind trotzdem für Sie da.

Unsere Rezeption ist für Sie täglich von 8 - 20 Uhr unter der Tel. +43 (0)3202 25100 sowie per Mail unter info@hotelmarhotel.at erreichbar.

Wir freuen uns jetzt schon darauf, Sie sehr bald wieder bei uns im Larimar zu empfangen.

Die Larimar
Johann Haberl
mit dem Team



Top-Angebote: Urlaubs

Voller Zweisitzer bieten wir auf die kostenlos vorgebuchtes geben, was auf Sie sich bei o

fantastischen Larimar-Angebots im Winter

Wahlweise voller Ruhe und Wärme
Übersicht: Sie können im Larimar an

Duftzauber im Advent

Gönnen Sie sich eine unvergleichliche **Wellnessauszeit** und lassen Sie sich in entspannter Atmosphäre verwöhnen.

3 Nächte mit allen Larimar-Einzelleistungen, 1

Sicher stellt man sich vor, wie gut die Corona-Schutzversicherung können Sie sich vorstellen die Vorteile auf Ihren Urlaub nehmen. Die Lebens- und Invaliditätsversicherung der Gruppen- / Familien- / Senioren-Experten mit "Wahre Freiheit" ab bis 31.12.2021 für den Fall einer Covid-19-Erkrankung sind eine fantastischen Quarantäne im Winterurlaub.

WEHR DAZU

"Off muss man stark sein, wenn man etwas verändern möchte. Aber noch stärker muss man sein, wenn man akzeptieren muss, wie es ist, oder warten muss, bis es veränder ist."

Wieder und wieder



Larimar Hotel GmbH
Gastgeber Johann Haberl,

[f](#) [i](#) [y](#)

bleibt geöffnet

Während Larimar Produktivität sowie Schwack, verkaufen. Unser Larimar Shop bleibt für Sie nach 105.100 geöffnet. Ist es Ihnen nicht möglich, 6 Lieblingsprodukte natürlich gerne per Post zu 8,- € Ihre Bestellung sogar versandkostenfrei.

Zeit schenken & Auszeit genießen

Das absolute Glücksgefühl ist ganz einfach zu genießen. Das bedeutet für dich die Liebe mit der Larimar Larimar-Wellness-Produkte und mehr bis zu 10% Wellness-Produkte auf Larimar-Gutscheine ab einem Wert von € 100,- (abgilt bis 25.12.2021, Gültigkeit: 07.12.2021).

DER GUTSCHENKWECHSEL



Burgland-Winter-Wellness-Karte bis 25.12.2021 von allen Personen mit Wohnort in Österreich für einen Aufenthalt von mind. 3 Nächten abgekauft werden.

WEHR DAZU



Beispiel für ansprechenden Newsletter - Hotel

Quelle: Romantik Spa Hotel Elixhauser Wirt

Wir kochen für Sie auf!



DIE LANDMETZGEREI GMACHL ELEXHAUSEN

Wir die Fleischmenge mit Produkten aus der Region und
Mittagstisch anbieten. Schmeckerische sind mit nach Hause nehmen.

ÖFFNUNGSZEITEN:

Montag bis Donnerstag 9:00 - 19:00 Uhr

Freitag 9:00 - 19:00 Uhr, Samstag 9:00 - 19:00 Uhr

Es werden Landmetzgerei Gemacht werden täglich. Heiße Käseplatten
für Sie sind. Mitbringen können.

Bestell von Ihnen natürlich wiederum toll kommen!

UNSERE SPEZIALITÄTEN:

- Wildbret
mit Strecken und Inwendungsstück
- Rindfleisch
mit Inwendungsstück
- Lammkeule
(auch vegetarisch)
- Steinbockbraten
- Lammbraten
Kostlos zubereiten
- Hanspanschke Würste

MITTAGTISCH ZUM ABHOLEN

Jetzt sicher buchen

GESCHENKkörBE FÜR JEDEN ANLASS

Individuelle Geschenkkörbe stellen wir mit dem reichhaltigen Inhalt
aus der Landmetzgerei Gemacht für Sie zusammen.
Wir lassen Sie gerne bei der Auswahl der Produkte
für Ihren persönlichen Geschmack.

Sie erreichen uns unter
+43 662 480210-111



Tun Sie festhalten, die Sie, um Ihre, selbstgemachte, feine,
Käseplatte, für Macaroni, Pommes, Nudeln und Salate,
passend zu Ihrem Essen, auch der Genuss sind es kann können



Beispiel für ansprechenden Newsletter - Hotel

Quelle: Winklerhotels, Südtirol

WINKLERHOTELS | Premium Spa Resorts Dolomites | newsletters@winklerhotels.com | Karin Haderer, K&P | Partner | 06.06.15 | SEHR GEEHRTE FRAU NIEDERER,

Einmal nur DANKESCHÖN - wir sehen uns wieder

Den besten Vergnügen auf dem perfekten Urlaub gibt's
hier! <http://www.winklerhotels.com/DE/STRECKE/238899-06A1209>

W/WINKLERHOTEL
PREMIUM SPA RESORTS DOLOMITES



er Ungewissheit am Anfang, haben wir mit großer Verantwortung alle Maßnahmen
genommen und unvergessliches Urlaubserlebnis in sicherer Umgebung zu
em hervorragendes Team dürfen wir auf uns allergewöhnliche, aber auch
und können mit Stolz behaupten:
EINZIGARTIG!



WIR SAGEN EINFACH NUR: DANKE!

- ♥ DANKE für diese einzigartige Sommersaison:
gemeinsam haben wir unvergessliche Urlaubserlebnisse erleben dürfen!
- ♥ DANKE an unsere liebevollen und treuen Gäste: es hat unglaublich gut getan, unsere Häuser wieder voller
Lebensfreude zu sehen und glückliche Gäste verwöhnen zu dürfen!
- ♥ DANKE an unsere 150 Mitarbeiter: eure Einsatz war großartig, wir sind stolz auf euch!

WINKLERHOTELS!

Wenn wir die Winklerhotels bis Ende November schließen,
Urlaub bei uns gebucht haben, werden Sie von unseren Mitarbeitern kontaktiert.

Wir freuen uns, auch weiterhin über jeden E-Mail und über jedes Anruf. Persönlich erreichen Sie uns von Montag bis
Samstag von 08.00 bis 18.00 Uhr.

- Hotel Lanaehof: +39 0474 403133 | lanahof@winklerhotels.com
- Chalet Purnonies: +39 0474 400133 | purnonies@winklerhotels.com
- Hotel Winkler: +39 0474 540020 | winkler@winklerhotels.com
- Hotel Sonnehof: +39 0474 628105 | sonnehof@winklerhotels.com

DIESER SOMMER
war mit Sicherheit einzigartig!



Beispiel für ansprechenden Newsletter - Hotel

Quelle: Winklerhotels, Südtirol



WIR FREUEN UNS AUF DEN WINTER!

Die letzten Monate haben uns gezeigt, dass wir **gemeinsam alle Situationen meistern können** und somit denken wir **voller Zuversicht auf eine großartige Wintersaison** mit auch, **liebe Freunde der Winklerhotels**.

Wir sind **leid davon überzeugt**, dass wir **zusammen mit Ihnen einen wunderschönen Winter erleben werden**. Wir werden auf alle Fälle unser Bestes geben und sind auch schon **freudig bereit** Ihnen **Ab Ende November** sind wir wieder mit unserem **Team und voller Herzlichkeit für Sie da**.



ALLES GUTE!

In der Zwischenzeit wünschen wir Ihnen viel **Optimismus, Zusammenhalt** und **bleiben Sie gesund!**

Wir freuen uns auf ein baldiges Wiedersehen.

Karl, Anika, Miriam und Christof mit Familien und das gesamte Team der Winklerhotels



Beispiel für ansprechenden Newsletter - Hotel

Quelle: Verwöhnhotel Bismarck, Bad Hofgastein

BV Bismarck Verwöhnhotel mit Herz <urlaub@hotel-bismarck.com> | Gastein/Verwöhn, 5000 Bad Hofgastein
Ein HERZlicher Dank und Inspirationen zum Träumen
Wenn Probleme mit der Darstellung dieses Newsletters bestehen, klicken Sie hier, um sie via Webbrowser anzupassen.



Sehr geehrte Frau Niederer,

Wir möchten Ihnen anlässlich der kaltschönen Schließung unseres Verwöhnresorts einen HERZlichen Gruß aus Ihrer Urlaubshütte zukommen lassen. Vergangene Woche könnten wir erstmals den Winter begrüßen – und auf den Bergen hat sich die Schneedecke bereits gefestigt. Ja! Wir ab! Dorten uns auf den Winternassari! Auch wenn bei Ihnen noch einige Wintervorforderungen zu meistern sind.

Herzliche Grüße
Ihre sehr liebe SAHNBÄRIN, die glücklich sind: Franziska Bader



geleitet hat! Jeder Einzelne hat dazu beigetragen, dass alle Gäste von unserem Sicherheitskonzept begeistert waren, ihren Urlaub unbeschwert bei uns verbringen konnten und dass dieser Sommer ein Erfolg wurde!

Die Sicherheit liegt uns am HERZEN

Mit dem Charakter der Sommerurlaubstorte wie einem professionelles Sicherheits- & Hygiene-Konzept für den Winter noch weiter perfektionieren, damit Sie einen weiteren Urlaub im Rahmenbestimmten Gastein verbringen können. Auch die neuen und stützigen Maßnahmen der Hygienekonzepte in Tirol und Österreich werden einen wichtigen Teil dazu beitragen. Wir in Gastein haben unsere Lockdown bis Ende November und gehen fest davon aus, dass aufgrund der Infektionszahlen nicht weiter werden. Gerne informieren zu weiteren (sicherheitsrelevanten) Details. Bei Interesse (24 Stunden) an der Call-Center finden Sie das.



Beispiel für ansprechenden Newsletter - Hotel

Quelle: Werdenfelserei



Sicherlich haben auch Sie die aktuellen Entwicklungen zum Thema Corona und die daraus resultierenden Restriktionen mit verfolgt. Aufgrund des ab 2. November geltenden Urlaubswebots für touristische Zwecke müssen wir daher die Werdenfelserei schweren Herzens und mit einem traurigen Auge bis voraussichtlich Ende November schließen. Doch wir sind weiterhin zuversichtlich, denn möchte man von einem Berggipfel den nächsten erklimmen, muss man schließlich auch durch ein Tal gehen. Es wird also wieder bergauf gehen! Bis dahin werden wir die Zeit nutzen, um kurz einmal tief durchzuatmen und dann mit jeder Menge positiver Energie auf die Zeit danach zugehen.

Wir möchten uns ganz herzlich bei allen Gästen und bei unserem Team für diesen soeben Sommer bedanken und hoffen uns schon auf die kommende Wintersaison mit viel Schnee, tollen Erlebnissen und einer guten Almschokolade!

Herzliche Grüße aus der Werdenfelserei und bleiben Sie gesund!

Fränzi Schmitt

MAXIMALE FLEXIBILITÄT



Aufgrund der aktuellen Situation und Maßnahmen haben wir unsere Stornobedingungen für Buchungen bis zum 17. April 2021 für Sie angepasst. Buchen Sie jetzt an, anstatt zu stornieren. Dies gilt natürlich auch für bestehende Buchungen.

JETZT MEHR ERFAHREN

SO ERREICHEN SIE UNS AKTUELL



Bei Fragen zu bestehenden Buchungen, Umbuchungen oder künftigen Reservierungen können Sie uns von Mo bis So von 9-17 Uhr telefonisch unter +43 3621 688280, per E-Mail unter info@werdenfelserei.de oder über unser Kontaktformular auf unserer Website erreichen.

Sie haben Sie etwas Dada, falls unsere Rückmeldung in diesen turbulenten Tagen etwas auf sich warten lässt? Wir halten Sie über unsere Weblogs, den Newsletter, wie auch unsere Social Media Kanäle auf dem Laufenden.

JETZT KONTAKTIEREN

WERDENFELSEREI
 Familien Urlaub
 Almschokolade
 Aktiv: Wandern-Planungsbüro
 Tel: +43 3621 688280
 info@werdenfelserei.de
 Bildrechte: Günter Stand / Luma

WERDENFELSEREI
 Familien Urlaub
 Almschokolade
 Aktiv: Wandern-Planungsbüro
 Tel: +43 3621 688280
 info@werdenfelserei.de



Beispiel für ansprechenden Newsletter - Hotel

Quelle: Verwöhnhotel Bismarck, Bad Hofgastein

VOLLE
UND KOMM
DEZEMBER B

Selbst
v

Trotz Schließphase haben v

* Ihr bekanntes Reservierun
ab, beraten Sie gerne persönl
auch online buchbar

* Viele organisatorische Dinge
Verwöhnngarantie zu geben.

* Christina Wendler kümmert
und die allgemeine Organisati
und Silvesterfeier. Auch die S

* Ulrich Wendler trägt die Ha
Personalplanung. Dazu kommt
Abwechslung sieht.

NEU AB DEZEMBER 2020:
Wir (wastchen) es Ihre Stube
... eine zusätzliche kleine, ab
1 Panoramasauna A 1 mod
(Dampfbäder) ... eine atm-ns
322) mehr Freizeitan für Gaste

Gern erstellen wir Ihnen ein **UNVERBIDLICHES ANGEBOT**. Bei Reservierung gelten unsere angepassten Stornoregeln, die Ihnen aufgrund einer akuten CoV19 Situation selbstverständlich kurzfristiges Stornieren ermöglichen.

Unseres Winter-Informationsbrief mit der gedruckten Winter-Postkarte senden wir Ihnen demnächst zu. Die **aktuellen Winterpreise sind bereits online**.

HERZliche und dankbare Grüße aus Ihrer Urlaubshomet, passen Sie auf sich auf und bleiben Sie gesund!

Ihre Familie Wendler
& das Verwöhnsteam

WICHTIG ZU WISSEN:

Die Zimmer-Reservierung mit HERZ sind auf der sicheren Seite.

- Unkomplizierte kostenlose **Montierung** (oder Umbuchung) bis 7 Tage vor Anreise, falls einer der folgenden Covid-19-Gründe vorliegt - **HERZ**
- Sollte es in einem kürzeren Zeitraum als 7 Tage bzw. während Ihres Urlaubes zu einer akuten Änderung der Lage kommen, wird die kostenlose Stornomöglichkeit selbstverständlich angepasst.
- Für die größtmögliche Anzahlung erhalten Sie einen Gutschein, welchen Sie jederzeit zu einem anderen Winterschlamm einlösen können. Auf Wunsch erstellen wir Ihnen die Anzahlung auch zurück.



BUCHEN

WICHTIGE INFORMATION:

Zimmerverfügbarkeiten in Buchungsplattformen wie Booking.com zeigen nicht die tatsächliche Verfügbarkeit im Hotel an. Auch die **Stornobedingungen sind gleich**, die **Anzahlung** sogar höher! Wir freuen uns auf Ihre direkte Nachfrage bei uns via E-Mail oder Telefon und beraten Sie gerne. Druck- und Satzfehler im Newsletter vorbehalten. **BEST-PREIS-GARANTIE BEI DIREKTBUCHUNG.**



WIEDERERÖFFNUNG AM 11. DEZEMBER

Wir öffnen unsere Pforten wieder am Freitag 11. Dezember 2020.

Es gibt wohl kaum eine schönere, ruhigere und besinnlichere Zeit als die **Adventzeit**. Wenn das Hotel weihnachtlich dekoriert ist, es überall glitzert, der Duft von selbstgebackenen Keksen durchs Haus zieht und alle in Vorfreude sind.

Oder dürfen wir Sie inspirieren ein wahrliches **Weihnachtsmärchen** bei uns zu verbringen? Weihnachten wie in einer großen Familie und trotzdem mit Abstand, dieses Jahr spielen die Gasteiner Tumbler beim Bismarck-Heiz im Garten – hier finden Sie nochmal die genaue Beschreibung.

ung? Dann schmökern Sie doch mal in unseren schon ein bisschen von Winterurlaub mit drei Säunen und Vorfreude stärken als positive

unserem [Winter-Hotelvideo](#)



Beispiel für ansprechenden Newsletter - Hotel

Quelle: Hotel Feuerberg, Kärnten



Karin Niederer, Kohl & Partner

Seitze Mandl, Kohl & Partner

Fwd: 🙏 Dankbar & voll Zuversicht



Liebe Frau Niederer,

nun ist es doch ganz plötzlich gekommen: **Mitten im goldenen Herbst mussten wir „Adieu“ sagen und schweren Herzens hat der Feuerberg am 2. November 2020 seine Pforten geschlossen und geht bis Ende November 2020 in den verordneten Lockdown.** Sollten Sie in dieser Zeit einen Urlaub bei uns gebucht haben, werden Sie von unseren Mitarbeiterinnen so bald als möglich kontaktiert. Wir bitten um Verständnis, sollte es ob der Fülle der Buchungen ein paar Tage dauern.

Familie Berger
sowie Direktor Andy Feichter mit dem Feuerberg-Team



© Bergeralm Hotelbetriebsgesellschaft mbH | Gehlitzenstrasse 87 | 8651 Bodendorf
Telefon: +43 (0)4248 2880 | Telefax: +43 (0)4248 2880 20

Impressum: www.feuerberg.at/impressum
Datenschutz: www.feuerberg.at/datenschutz
E-Mail: kontakt@feuerberg.at

Wir wünschen Ihnen alles Gute und freuen uns schon auf ein Wiedersehen. Vielleicht schon im Dezember? Hier gibt es viele spezielle Angebote – unsere Reservierung informiert Sie gerne.

Mit besten Grüßen



Beispiel für coolen Newsletter - Hotel

Quelle: Rubner's Hotel Rudolf, Südtirol

Rubner's Hotel Rudolf <mailto:rudolf@smart-hotels.com> · Karin Rubner, SAH & Partner
Locked down? Unlock the Rudolf in you! ??
www.hauswies.at/der-Daechelwegweis/ diese Mailbox enthält Dateien, die nicht für alle Webbrowser anzuzeigen.



Sehr geehrte Frau Niederer,

trotz dieser außergewöhnlichen Situation haben wir die Lebensfreude nicht verloren. Im Gegenteil: Der Blick ist nach vorn gerichtet und wir freuen uns auf die ersten Schneeflocken, den ersten Glühwein und die ersten Gäste, die endlich wieder zur Tür hereinspazieren.

Also gönnen Sie sich eine Auszeit.
Tun Sie sich selbst etwas Gutes.
Und schalten Sie einfach mal den Kopf aus.

Wir freuen uns auf den mit ABSTAND besten Winter und möchten ihn mit niemand anderem als mit Ihnen verbringen. Ab den 27. November sind wir voraussichtlich wieder für Sie da!

Alles Liebe und bleiben Sie gesund
Ihre Familie Rubner, Kurt Gamper & das Rudolf Team



Unser Winter Magazin ist da!
Blättern doch einfach mal durch
und lasst euch inspirieren!

Weil sicher einfach am besten ist!

Damit Sie auch in der kalten Jahreszeit unbeschwerte, erholsame und schöne Winterferien genießen können, haben wir unser Hygiene- und Sicherheitskonzept angepasst.

STAY SAFE



Super Premiere

! Dieses Geräusch wenn man mit den
in der frisch präparierten Piste zieht –
einfach herrlich!

ich will mehr



Beispiel für ansprechenden Newsletter - Hotel

Quelle: Bergland Design- und Wellnesshotel, Sölden

Bergland Design- und Wellnesshotel Sölden info@bergland-soelden.at 16.07.21
Kreativ und voller Tatendrang

DESIGN- UND WELLNESSHOTEL SÖLDEN

Weiter geht's

Gemeinsam **lachen, feiern** und das Leben **unbeschwert genießen**. Auf all das freuen wir uns im Bergland schon wieder besonders. **Diese Zeit wird kommen, da sind wir uns ganz sicher.**

Bis bald

**Familie Grüner
und das Bergland Team**

**Das ultimative Vater-Tochter
Gespann**

Sigi und Sara Grüner. Ihre gemeinsame Leidenschaft ist das **Ski fahren**. Sara beendet gerade ihre Ausbildung zur **staatlich geprüften Skilehrerin** und ist damit einmal mehr an die Fußstapfen von Vater Sigi, dem 5-fachen Tiefschneeweltmeister. **NEXT GENERATION:** Groß geworden in der Hotellerie und mit ihrem Abschluss als Touristikkauffrau ist Sara auch schon ein fester Bestandteil des Bergland Teams.

Private Skiguiding, Skisafari u.v.m., buchen Sie diese Extras exklusiv zu Ihrem Bergland Aufenthalt!

[Jetzt anfragen >](#)

Sehr geehrte Frau Niederer,
Wir blicken **zuversichtlich nach vorne** und über die kleine Pause weiter als die größte Anstrengung gespannt was Sie erwartet! Wir sind voran!

Bereitet, repariert, neue Rezepte und Kreationen werden haben uns entschieden unser Team weiterhin voll zu beschäftigen, mit **viel Motivation** alle dieser Pause nutzen.



Beispiel für ansprechenden Newsletter - Hotel

Quelle: Boutiquehotel Tanzer, Südtirol



GRATEFUL FOR SMALL THINGS, BIG THINGS AND EVERYTHING IN BETWEEN.

Dankbarkeit. Wie ein roter Faden, haben alles Grund, **dankbar zu sein** abwechslungsreichen, entspann unvergessliche Momente. Dank **Vertrauen**, das Sie uns entgegengebracht zurück auf diese ganz besondere **S** eine kurze Pause.

Wie es weitergeht, hier im Tanzer? **N** Genauso **abwechslungsreich**, gen und unser Team werden alles daran: **Urlaubstage** hier in den Pustertale **Hygienekonzept**, mit **kulanten S** Herz. Hoffentlich bis bald!



Ihre Familie Baumgartner

ZUR INTERNETSEITE

MIT DEN SCHNEEFLOCKEN

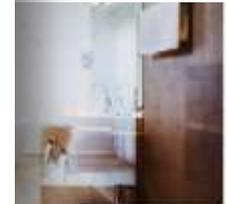
WEIHNACHTEN STEHT VOR DER TÜR.

Echte Emotionen schenken! Bestellen Sie unsere **Tanzer-Gutscheine** bequem online und zaubern Sie Ihren Liebsten ein Lächeln ins Gesicht.



ZU DEN GUTSCHEINEN

ungen - so präsentiert sich der **innen** weiß schimmern und im **Tal** Perfekt für Ihre **erholungsreiche** Ansezt dabei Ihr **Refugium** und auf zu Ihrem persönlichen. **Velten der Südtiroler Bergwelt:** sein Schätzen. Und dann? Warten **amInfeuer** und die leckersten



small & beautiful."

ZIMMER UND SUITEN

verdient. Gerade jetzt wichtiger: **den** je, nicht wahr? Und dieser **Qualitätsgedanke** zieht sich durch alle Bereiche unseres Hauses. **Welcher ist Ihr Liebster** **Rückzugsort** im Tanzer?



Beispiel für ansprechende Newsletter - Heuriger

Quelle: Weingut Riederwein, Kleinhadersdorf



Liebe Heurigerfans und Weingeräher,

Wegen der derzeitigen Corona-Situation können wir nicht wie gewohnt unseren Heurigen für Sie öffnen. Deshalb haben wir NEU einen Abhol- und Lieferservice. So könnt ihr auch zu Hause unsere regionalen & saisonalen Schmarkart und ausgezeichneten Weine genießen. Wir liefern in der gesamten Großgemeinde Freydsdorf, nach Eibenthal und Mistelbach. Genaue Infos sowie die Speisekarte stehen am Flyer im Anhang.

Blaut's günd und einen schönen Herbst wünscht Euch
Das Team vom Weingut & TOP-Heuriger Rieder

Weingut Rieder und TOP Heuriger

Untere Ortstraße 41
2170 Kleinhadersdorf
Tel: 02552/4250
Mobil: 0650/3811613
hp: www.riederwein.at
e-mail: office@riederwein.at



**Nach der Lese
im Weingut Rieder**
in Kleinhadersdorf
5. bis 15. Nov.
Do. - So. ab 16:00 Uhr
Wir freuen uns auf Ihr Kommen
ZUSTELLSERVICE
!!! NEU ABHOLSERVICE !!!
Speisekarte auf der Rückseite
Reservierung unter
0650/3811613 www.riederwein.at

Speisekarte:

Köllamaunbrot	3,10€
Kümmelbratenbrot	3,10€
Speckbrot	3,00€
Käsebrot	3,10€
Leberaufstrichbrot	2,20€
Jungzwiebelmandelbrot	2,20€
Köllafraubrot	2,60€
Köllagatschbrot	2,20€
Schmalzbrot	2,00€
Aufstrichbrot (Nach Liptauer Art)	2,20€
Freundschaftsplatte für 2 Pers.	13,00€
Schnellerbergplatte oder Vitalplatte: groß 5,70€/klein 3,50€	
Rohschinkenplatte/Käseplatte: groß 6,10€/klein 3,60€	
Aufstrichteller: groß 4,50€/klein 3,50€	
Mehlspeise	2,00€
Brot, Gebäck auf Nachfrage!	



Beispiel für ansprechende Newsletter – Gastronomie

Quelle: Gastwirtschaft Floh, Langenlebrn



Beispiel für ansprechenden Newsletter - Gastronomie

Quelle: Der Hambrusch, Kärnten

genuss@derhambrusch.at
WochenGENUSSplaner

GENUSSplaner Der Hambrusch KW
.pdf-Datei

Grüß Gott und Hallo aus dem Hambr

Wir freuen uns, euch auch in dieser
Bitte findet/finden Sie anbei den **Woc**
die wir gerne „zum Mitnehmen“ für E

Wir hoffen sehr, dass wir bald wieder
Bis dahin sagen wir von Herzen DAN

Genussvolle Grüße vom Hambrusch
Martin Hudelist & das Hambrusch

Der Hambrusch
GenussBar | Cafe | Restaurant
Klopeiner Straße 1
9131 Grafenstein
Tel.: +43 / 4225 / 24500
E-Mail: genuss@derhambrusch.at
Web: www.derhambrusch.at
Facebook: Der Hambrusch

Der Hambrusch
GenussBar | Cafe | Restaurant
Klopeiner Straße 1 | 9131 Grafenstein
E-Mail: genuss@derhambrusch.at
www.derhambrusch.at

Öffnungszeiten während der Corona-Krise
bis auf weiteres
Mittwoch bis Sonntag von 11:00 bis 18:00 Uhr
Tel. 04225 / 24.500

DER HAMBRUSCH
Kärntner Küche Österreich

Wochen GENUSS Planer
Mittagmenüs in der KW 46 – 11. bis 15. November 2020
Zusätzlich gibt es unsere „Corona“ GenussKarte mit den Gerichten zum Mitnehmen!

Unsere Gerichte gibt ausschließlich zur Abholung! Wir bitten um telefonische Vorréservierung unter Tel. 04225/24500

Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
Rindsuppe mit Fritolats oder Salatschüssel <small>200€</small>	Käsecremesuppe oder Salatschüssel <small>200€</small>	Rindsuppe mit Iraker Knödel oder Salatschüssel <small>200€</small>	Selleriecremesuppe oder Salatschüssel <small>200€</small>	Gansuppe mit knusprigem Knödel <small>200€</small> Rinderhülft und Kalbskoteletts mit Romankopfsuppe und Marktgemüse oder Variation von Kärntner Fechen mit Kürbisrolle und Marktgemüse <small>200€</small> Zartbitter Schokomousse mit Quille 3-Gang Menü mit Fleisch/Fisch € 28,90/29,90
Gekochtes Rindfleisch mit Röstlädapfen und Semmelkn. € 12,90	Faschierte Laibchen mit Pöree und Gemüse € 10,90	Forellenfilet in Kürbiskompagne mit Petersilädapfen und Endivensalat € 14,90	Hirschragout mit Spätzle und Speckbohnen € 12,90	

Die aktuelle Speisekarte ist immer online auf www.derhambrusch.at

Genuss Hotline
Mittwoch bis Sonntag
von 9:00 bis 18:00 Uhr
04225/24500



Kunden- & Stammgast-Bindung ONLINE

Was ist zu tun?

2. Information auf der WEBSITE & detaillierte Information über Covid-19 (nicht „Corona“)
 - ✓ Hinweis gut sichtbar auf der Startseite (Button / Pop-Up Fenster)
 - ✓ Detailinformationen (gut gegliedert mit Zwischenüberschriften und mit Hinweis auf den Stand der Information zB Aktuelle Informationen per 10. November 2020)



Beispiel für Pop-Up Fenster und Covid-Button auf der Website ...

Quelle: Papa Rhein

The screenshot shows the Papa Rhein website with a pop-up window. The website header includes 'PAPA RHEIN' and navigation links for 'HOTEL', 'HAFEN SPA', 'KULINARIK', 'EVENTS', and 'ESSENTIALS'. A 'Gutschein' button is visible in the top right. The pop-up window, titled 'AHOII!', contains the following text:

Liebe PAPA RHEIN - Freunde!

Alles hat im Sommer so wunderbar angefangen - jedoch müssen wir leider ab Montag 2.11. unsere Türen vorerst für einen Monat schließen! Wir wünschen Euch und Euren Familien Gesundheit und bleibt alle positiv! Auch diese Zeit vorbei und ganz bestimmt dürfen wir Euch schon bald mit neuer Energie im PAPA RHEIN begrüßen!

Wir freuen uns natürlich über Eure Unterstützung - zum Beispiel mit einem Gutschein für Eure Liebsten zum Weihnachtsfest! Einfach unter gutscheine.paparhein.de online buchen! Der Gutschein kann wahlweise ausgedruckt oder in einer hochwertigen Geschenkverpackung bestellt werden! Oder macht Euch eine Freude und reserviert schon jetzt fürs neue Jahr!

Unsere Bitte: Versucht die winterliche Zeit intensiv zu nutzen! Trauert Euch weg an einem besonderen Ort! Zum Beispiel unser schönes PAPA RHEIN - Hotel - und nehmt Euch so eine kleine Auszeit, bis Ihr die Freiheit wieder genießen dürft, zu uns zu kommen! Unsere Reservierung ist täglich von 09:00 bis 12:00 Uhr für euch erreichbar.

Eure Michelle & Marleen und das PAPA RHEIN - Team

P.S. Alle, die im November gebucht haben, erhalten in Kürze eine Information bezüglich der kostenfreien Stornierung des Aufenthalts!

Additional elements on the page include a '#RESTART SPECIAL' badge with '2 für 1' and a 'HAFEN SPA Now open!' sign.



Beispiel für Covid-Button auf der Website ...

Quelle: Hotel Rudolf, Kronplatz, Südtirol



Persönliche Beratung +39 0474 570 570

DE IT EN



Beispiel für Covid-Button auf der Website und Hinweis auf NATUR ...

Quelle: Das Goldberg, Bad Hofgastein

DAS.GOLDBERG *mein wertvollstes*

DAS.GOLDBERG WOHN.WELTEN GENUSS.REICH NATUR.SPA YOGA LEBENS.GEFÜHL  

Sicher urlauben im **DAS.GOLDBERG**

Bewertungsübersicht

4.8/5
Fabelhaft

TOP 3 der Hotels in Bad Hofgastein

365 Tage
NATUR ERLEBEN

Lebensgefühl in den Bergen.

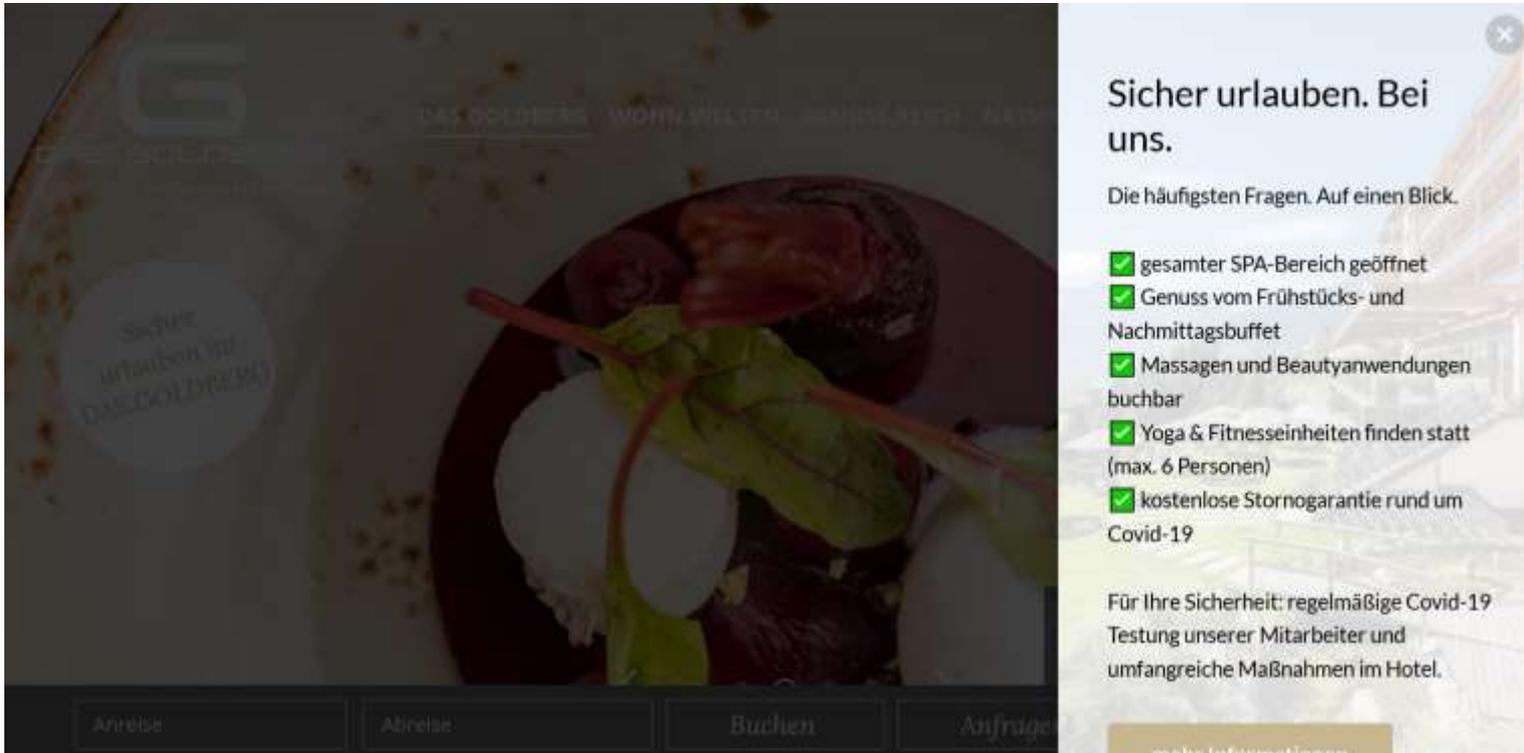
Anreise Abreise Buchen Anfragen

  +43 (0) 6432 6444



Beispiel für Covid-Button und Pop-Up Fenster auf der Website ...

Quelle: Das Goldberg, Bad Hofgastein



The image shows a website interface with a dark background featuring a plate of food. A semi-transparent pop-up window is overlaid on the right side. The pop-up has a close button (X) in the top right corner. The text inside the pop-up is as follows:

Sicher urlauben. Bei uns.

Die häufigsten Fragen. Auf einen Blick.

- ✅ gesamter SPA-Bereich geöffnet
- ✅ Genuss vom Frühstücks- und Nachmittagsbuffet
- ✅ Massagen und Beautyanwendungen buchbar
- ✅ Yoga & Fitnessseinheiten finden statt (max. 6 Personen)
- ✅ kostenlose Stornogarantie rund um Covid-19

Für Ihre Sicherheit: regelmäßige Covid-19 Testung unserer Mitarbeiter und umfangreiche Maßnahmen im Hotel.

[mehr Informationen](#)

At the bottom of the website, there are navigation buttons: Anreise, Abreise, Buchen, and Anfrage.



Beispiel für Detailinformationen auf der Website...

Quelle: Das Goldberg, Bad Hofgastein



DAS.GOLDBERG WOHN.WELTEN GENUSS.REICH NATUR.SPA YOGA LEBENS.GEFÜHL  

mein wertvollstes

Liebe Gäste!

Safety first. Ist unsere Devise.

Denn Ihre Gesundheit ist für uns oberste Priorität. Entsprechend können Sie sich entspannt zurücklehnen. Und Ihren Urlaub bei uns genießen. Denn wir tun alles, um Ihre Sicherheit zu garantieren. Dennoch bitten wir Sie, die folgenden Informationen sorgfältig zu studieren. Denn nur, wenn wir alle zusammen achtsam sind, steht einem sorgenfreien Urlaub nichts im Wege.

Wir haben viel Raum. Um Ihnen ausreichend Platz für Ihre Gesundheit zu
Ob im Empfangsbereich, im Restaurant. Auf den Zimmern. Or
Denn Raum. Ist unser Leben. Dennoch bedarf es weniger Maßnahmen - für A
Einhaltung der Sicherheit.

+

Die häufigsten Fragen. Auf einen Blick.

+

Aus Respekt vor- und miteinander bitten wir um folgende Verhaltensweisen.

+

Unser Versprechen. An Sie.

+

Rezeption / Lobby

+

Zimmer

+

Restaurant

Kunden- & Stammgast-Bindung ONLINE

Was ist zu tun?

3. Organische Posts auf Facebook & Instagram

- ✓ Sagen, was Sie aktuell (wieder – gleich wie im Frühling während des ersten Lockdowns) tun
- ✓ Positiv in Kontakt bleiben



Beispiel: Emotionelle Information über Schließung

Quelle: Biohotel Daberer, St. Daniel im Drautal

 **Biohotel Daberer** is at **Biohotel Daberer**.
31 October at 17:22 · Carinthia · 🌐

😔 Wir schließen! Unsere reale, analoge, echte daberer.welt. Unseren guten Ort. Unser Hotel, dem so viele Herzen zufliegen. Unseren Sehnsuchtsort. Unser Zuhause für so viele Gäste. Ab morgen Mittag gehen die Lichter wieder aus. Es fällt uns schwer. Es fällt uns richtig schwer. Es schmerzt. 😔 Ich sag es euch ehrlich, ich hätte heulen können, als wir diese Entscheidung gestern getroffen haben. Aber es wohl muss sein, im Sinne unser aller Gesundheit. Wie lange, das wird sic... [See more](#)

auf ein gutes
wiedersehen

👍🥰🤔 328 96 comments · 11 shares

❤️ Love Comment Share 🍷

Most relevant ▾

 Write a comment... 🧐 📷 🗨️ 🗨️

 **Manfred Edelmann**
Ich wollte im September ein paar Tage zu euch kommen... aber da seid ihr ausgebucht gewesen. Das hat mich für euch gefreut, wenngleich es schade war. Leider musste ich in diesem Jahr auf längere Urlaube verzichten, habe mir aber vorgenommen, euch zu be... [See more](#)

👍 · Reply · 1 w 2

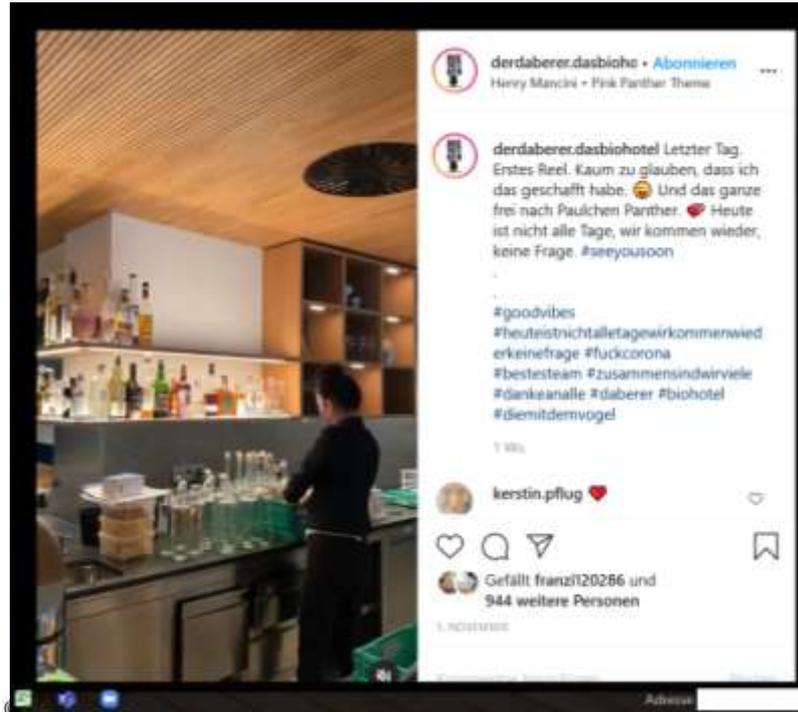
↳ 2 replies

View 46 more comments 1 of 51



Beispiel: Information über Schließung mit kurzer Video-Haustour

Quelle: Biohotel Daberer, St. Daniel im Drautal



Beispiel für alternative Shop-Lösungen – kommuniziert via Social Media Posting

Quelle: Schmankerleck



The video shows a card reader with a sign above it that says "gültige Karten". To the right, there is a list of valid cards, including a German ID card and a European ID card.

Schmankerleck
@schmankerleckzellern - Produkts/Dienstleistung

Startseite Bewertungen Fotos Community Mehr

Info [Alle ansehen](#)

- 1 Das Beste vom Mostviertel für zuhause, gibt's im Schmankerleck vom Frühstück bis zur Jause! 24/7 Shop
- 1 Im Schmankerleck können Sie sieben Tage die Woche, 24 Stunden am Tag Regionalspezialitäten von mehr als 15 Mostviertler Spitzenproduzenten auf deren NL. [Mehr ansehen](#)

2.10.2020

Beitrag erstellen

Foto/Video Ich bin hier Freunde markieren

FRÜHERER BEITRAG

Schmankerleck
2. November um 20:20 · [Öffnungsfeier](#)



Beispiel für ansprechende Social Media Postings

Quelle: Schmankerleck



Schmankerleck
@schmankerleckzellern - Produkts/Dienstleistung

Startseite Bewertungen Fotos Community Mehr

Info [Alle ansehen](#)

- 1 Das Beste vom Mostviertel für zuhause, gibt's im Schmankerleck vom Frühstück bis zur Jause! 24/7 Shop
- 1 Im Schmankerleck können Sie sieben Tage die Woche, 24 Stunden am Tag Regionalspezialitäten von mehr als 15 Mostviertler Spitzenproduzenten auf deren NL. [Mehr ansehen](#)

2.10.2020

Beitrag erstellen

Foto/Video Ich bin hier Freunde markieren

FRÜHERER BEITRAG

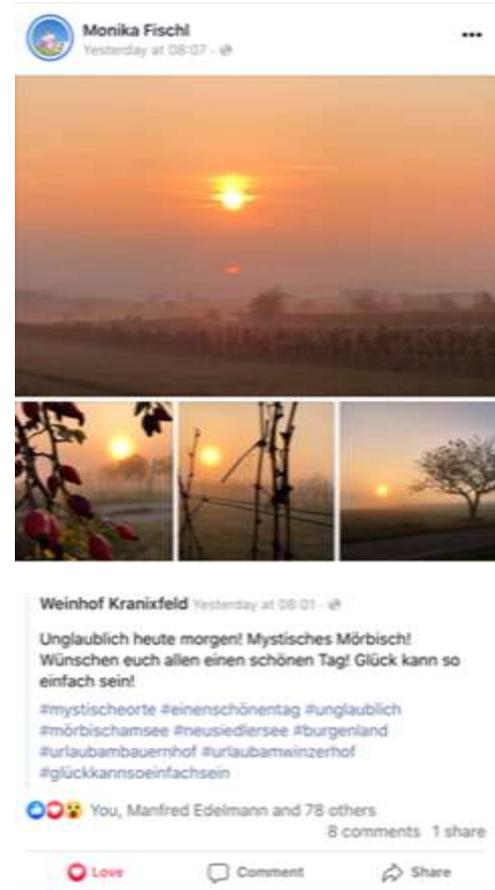
Schmankerleck
2. November um 20:20 ·

Eröffnungsfeyer



Beispiel für ansprechende Social Media Postings

Quelle: Weingut & Gästezimmer Kranixfeld-Fischl, Mörbisch



Beispiel für ansprechende Social Media Postings

Quelle: Feuerberg Resort, Gerlitz



Beispiel für ansprechende Social Media Postings

Quelle: Relax Resort Kothmühle und Loisium Resort Langenlois



Beispiel für ansprechende Social Media Postings

Quelle: Feuerberg Resort, Gerlitz



The image shows a screenshot of a Facebook post from the 'Feuerberg Mountain Resort' page. The post is dated 'Yesterday at 10:23' and features a scenic photograph of a resort area with a large swimming pool, a building, and a view of mountains under a clear sky. The text of the post is in German and uses emojis to describe the weather and atmosphere. Below the photo, the post shows engagement metrics: 'You, Manfred Edelmann and 1.5K others' liked it, with '46 comments' and '25 shares'. At the bottom, there are buttons for 'Like', 'Comment', and 'Share'.

Feuerberg Mountain Resort ...
Yesterday at 10:23 · 🌐

Sonnenschein ☀️ & Wolkenmeer ☁️ – ein traumhafter Herbsttag 🍂
Auch wenn es heute ganz still ist am Feuerberg, möchten wir den Ausblick mit euch teilen. Genießt die Ruhe und bleibt entspannt 🧘🧘



👍👍👍 You, Manfred Edelmann and 1.5K others
46 comments 25 shares

👍 Like 💬 Comment ➦ Share



Beispiel: Gast binden mit Rezepten und alternativer Online-Verkauf

Quelle: Biohotel Daberer, St. Daniel im Drautal



Beispiel: Sagen, was man aktuell gerade tut

Quelle: Hotel Walsberg, Warth am Arlberg

Hotel Walsberg, Warth am Arlberg, Vorarlberg
Published by Karin Niederer · 21 October at 11:18 · 🌐

We proudly present: Caroline - die Tochter des Hauses - hat von Oktober 2018 bis September 2020 die Unternehmer-Akademie der ÖHV (Österreichische Hoteliersvereinigung) mit Erfolg absolviert. Caroline durfte nach anstrengenden Lernwochen und dem Schreiben Ihrer Diplomarbeit ihr wohlverdientes Diplom im Hotel Park Hyatt in Wien im Rahmen einer feierlichen Zeremonie entgegennehmen – selbstverständlich unter Einhaltung aller Sicherheits- und Hygienevorschriften sowie mit einem Co... See more



Adresse

Hotel Walsberg, Warth am Arlberg, Vorarlberg
Published by Karin Niederer · 29 October at 00:40 · 🌐

...was uns die Natur so alles schenkt...
Bevor der nächste Schnee kommt, waren Thomas und Susanne noch schnell in der Region unterwegs zum Sammeln von Latschen samt Latschenzapfen, Wacholderbeeren, Heidelbeerstauden, Kiefern und vielem mehr. Wir sind bereit zum Dekorieren & Räuchern. Bleibt gesund & positiv und wir sehen uns im Winter am Arlberg
[#atemderberge](#)



Beispiel: Gast binden mit positiven Emotionen / Sprüchen

Quelle: Biohotel Daberer, St. Daniel im Drautal



derdaberer.dasbioho • Abonnieren ...
Hochwarter Höhe

derdaberer.dasbiohotel „Be comforted, dear soul! There is always light behind the clouds.“ Louisa May Alcott

Fotocredit geht an die beste Spaleiterin @klickpositiv 📸

#hochwarterhöhe #staypositive #gutenmorgen #überdenwolken #freiheit #becomforteddearsoul #wolkenmeer #november #visitcarinthia #daberer #biohotel #natur #herbst #lovethatplace #wandern #wanderlust #herbstwanderung #morgenwanderung #karnischealpen #gailtaleralpen #aussicht #berge

Gefällt 628 Mal
GESTERN



Beispiel: Gast involvieren / Fragen stellen

Quelle: Biohotel Daberer, St. Daniel im Drautal



derdaberer.dasbioho • Abonnieren ...
Biohotel Daberer

derdaberer.dasbiohotel Der Daberer ist ein gewachsener Familienbetrieb. Was mein Urgroßvater 1928 begonnen hat, wird mittlerweile in der vierten Generation geführt. Von meinem Bruder (links außen) und mir (rechts außen, eh schon wissen 🙄👩🏻). Das hier am Bild ist sozusagen die junge und jüngste daberer.generation. Ein bunter Haufen. Ein sehr liebenswerter Haufen. ❤️ Und weil ich dem daberer.clan demnächst eine Story widmen möchte, sammle ich hier gerne mal eure Fragen. Was wollt ihr von uns als Familie wissen?

#diemitdemyvogel #daberer #biohotel

👍🗨️📌

👍 Gefällt fuerstenhausamachensee und 642 weitere Personen

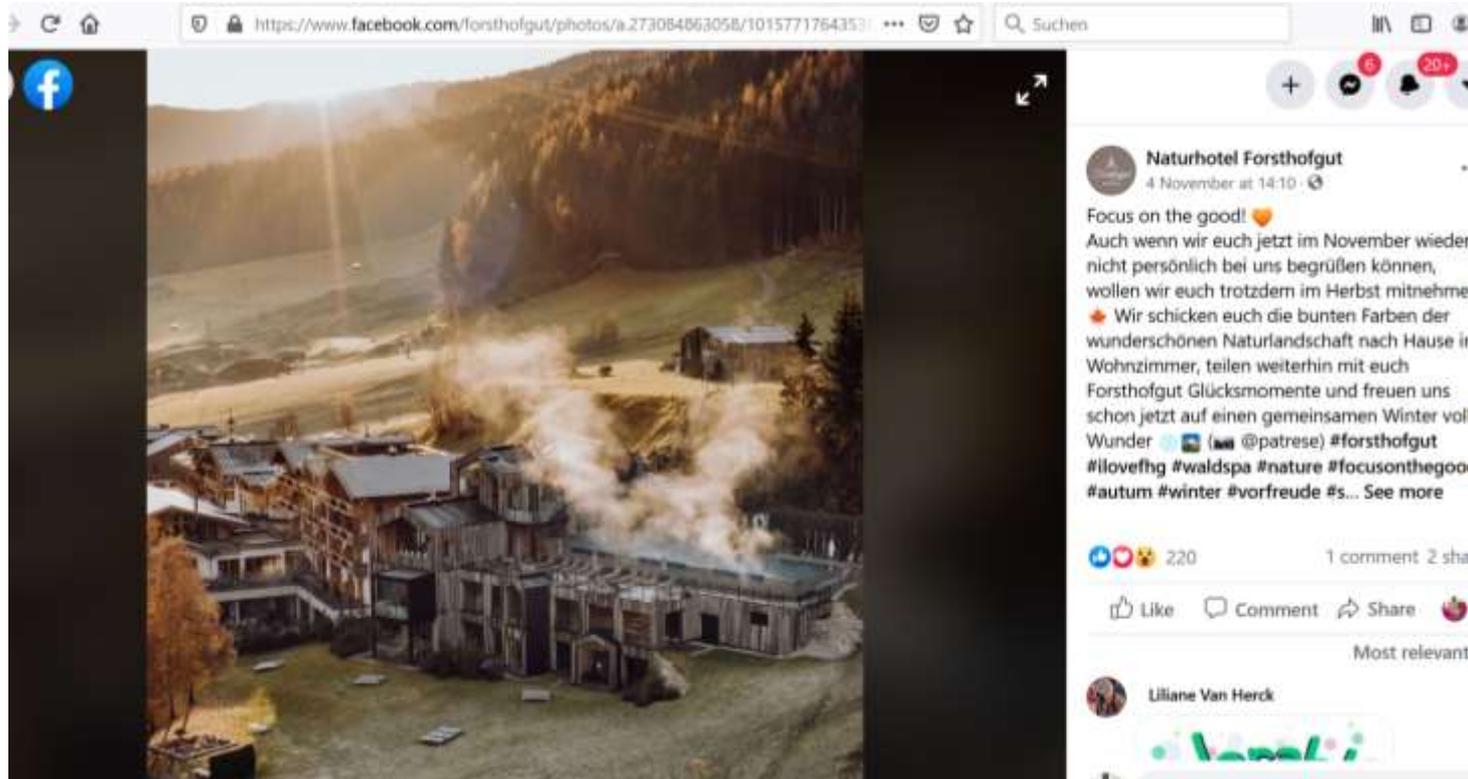
VOR 4 TAGEN



Beispiel: Gast binden mit positiven Eindrücken

„Focus on the good!“

Quelle: Naturhotel Forsthofgut, Leogang



https://www.facebook.com/forsthofgut/photos/a.273084863058/1015771764353/

Naturhotel Forsthofgut
4 November at 14:10 · 🌐

Focus on the good! 🍷
Auch wenn wir euch jetzt im November wieder nicht persönlich bei uns begrüßen können, wollen wir euch trotzdem im Herbst mitnehme 🌟 Wir schicken euch die bunten Farben der wunderschönen Naturlandschaft nach Hause in Wohnzimmer, teilen weiterhin mit euch Forsthofgut Glücksmomente und freuen uns schon jetzt auf einen gemeinsamen Winter voll Wunder 🌨️ 🍷 @patrese) #forsthofgut #ilovefhg #waldspa #nature #focusonthegood #autum #winter #vorfreude #s... See more

👍❤️🍷 220 1 comment 2 sha

👍 Like 🗨 Comment ➦ Share 🍷

Most relevant

Liliane Van Herck



Kunden- & Stammgast-Bindung ONLINE

Was ist zu tun?

4. Zurückhaltung / Reduktion bei Social Ads und Google Ads
 - ✓ „Grundrauschen“ auf Google Ads ja, aber sonst Budgets bis auf ein Minimum reduzieren und das Geld sparen, wenn es wieder los geht
 - ✓ Bei Social Ads ist Vorsicht geboten – es kann auch „falsch verstanden werden“
 - ✓ Wenn „Social Ads“, dann mit Aussicht auf die Zukunft – besser Vorfreude als „Buchen Sie“



Beispiel für gut angenommenes Social Ad

Quelle: Bergdorf Priesteregg, Leogang

 **Bergdorf Priesteregg**
Sponsored · 

PRIESTEREGG 🌟 **MOMENTE**
... erlebe das #ORIGINAL || #Leogang.

Freiheit der Berge. Das wunderbare Gefühl auf 1.100 m Höhe.
Lass die Sorgen des Alltags hinter Dir.

🌿 Priesteregg Premium ECO Resort 🌿
🖨 credit: Günter Standl
www.guenterstandl.de



 You, STE Ffl and 998 others
3 comments 32 shares 

 Like  Comment  Share

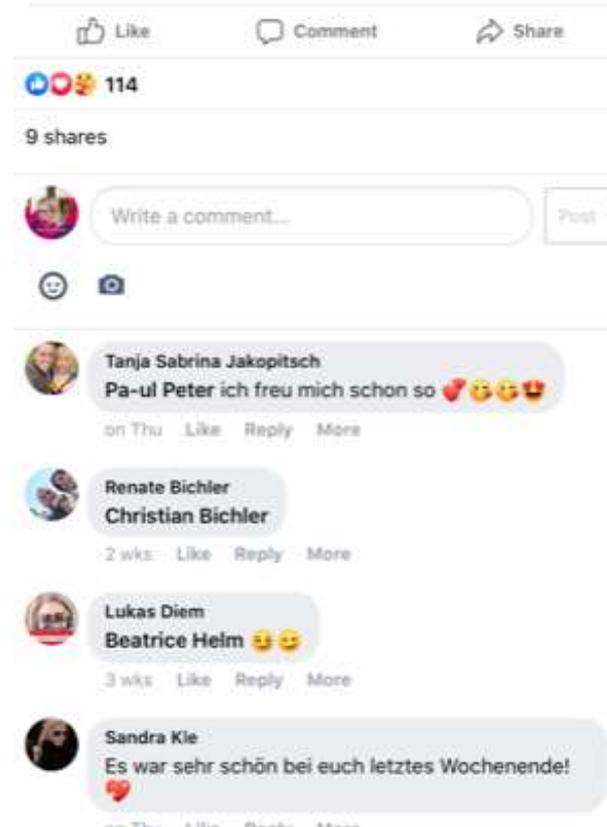
Facebook

KOHL & PARTNER



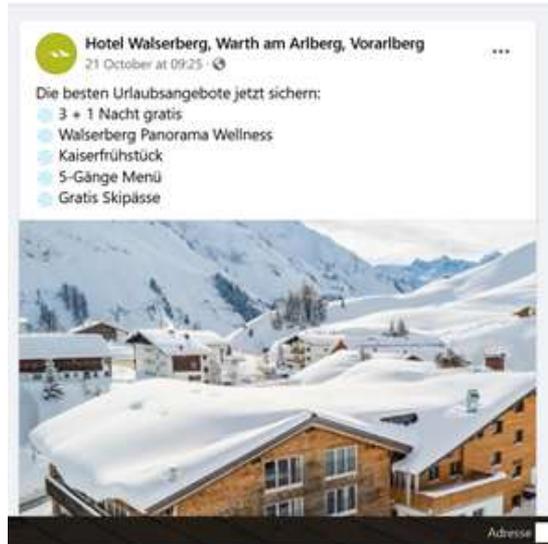
Beispiel für gut angenommenes Social Ad - Kommentare

Quelle: Hotel Larimar, Stegersbach



Beispiel für Probleme bei Social Ads

Quelle: Hotel Walserberg, Warth am Arlberg



Hotel Walserberg, Warth am Arlberg, Vorarlberg
21 October at 09:25

Die besten Urlaubsangebote jetzt sichern:

- 3 + 1 Nacht gratis
- Walserberg Panorama Wellness
- Kaiserfrühstück
- 5-Gänge Menü
- Gratis Skipässe

AdSense



Jens Sternkopf

Ihr seid sehr optimistisch, dass der Lockdown in Kürze aufgehoben werden könnte. Bei den erschreckenden Infektionszahlen in Österreich wird, zumindest in diesem Jahr, kein Winterurlaub möglich sein, danach die Monate sind ebenfalls fraglich.

Hinzu kommt das z.T. undisziplinierte Verhalten der Skifahrer an den Liftanlagen, wie es die Vergangenheit immer wieder gezeigt hat.

Es ist jedenfalls Zurückhaltung bzw. Verzicht geboten.

Like · Reply · Message · 23 h



Beispiel für Probleme bei Social Ads – Antwort des Hotels

Quelle: Hotel Walserberg, Warth am Arlberg

 Author
Hotel Walserberg, Warth am Arlberg, Vorarlberg
Jens Sternkopf
Lieber Herr Sternkopf!
Wir sind ebenso besorgt wie Sie und nehmen die aktuelle Situation sehr ernst. Dennoch sind wir positiv gestimmt und gehen davon aus, dass die deutsche und österreichische Regierung durch die Lockdowns in beiden Ländern eine massive Reduktion der Infektionszahlen erreichen wird.
Wir als Hotel als auch die Region haben bereits detaillierte und umfassende Sicherheits- und Hygiene-Maßnahmen erarbeitet, mit denen wir eine Infektion auf ein Minimum reduzieren können. Die Detailmaßnahmen unseres Skigebiets finden Sie gerne unter warth-schroecken.at
Neben dem Skifahren können unsere Gäste tolle und völlig sichere Outdoor Aktivitäten wie Winterwandern, Schneeschuhwandern oder Rodeln, Skitourengehen und Winter-Waldbaden genießen. Wir haben am Arlberg ausreichend Platz und frische Bergluft und können

Mindest-Abstände
in der Natur bestens garantieren.
Wir verstehen Ihre Bedenken und möchten dennoch diejenigen Gäste ansprechen, denen Skifahren und Winteraktivitäten wichtig sind und die sich freuen, auch auf die frische Bergluft.
Wir wünschen Ihnen, dass Sie und Ihre Lieben gesund bleiben und freuen uns auf ein Wiedersehen im Winter 2021/22.
Alles Gute & beste Grüße
Ihre Familie Walch & das Walserberg-Team



Kunden- & Stammgast-Bindung OFFLINE

Was ist zu tun?

1. Broschüren produzieren & mit passendem Begleitbrief versenden
 - ✓ Hinweis auf die aktuelle Situation
 - ✓ Auch in der Broschüre / Prospekt eingehen auf Covid-19 Maßnahmen im Betrieb und in der Region
2. In Schriftverkehr und Broschüre auf die geänderten Stornobedingungen hinweisen und genau erklären, wann diese zur Anwendung kommen



Beispiel für angepasstes Begleitschreiben

Quelle: Kaiserlodge, Scheffau am Wilden Kaiser



1. **Social Media in Zeiten der Unsicherheit**
– was kommuniziere ich wie und wann?
2. **Wie kann ich über Social Media (Facebook, Instagram) mit den Gästen in Kontakt bleiben und sie an den Betrieb binden?**
3. **Welche weiteren werblichen Maßnahmen sind in Zeiten von Reisewarnungen sinnvoll?**



Was ist sonst noch zu tun?

Bitte machen Sie Ihre eigenen Notizen

Plaudern aus dem „Nähkästchen“ einer Marketingberaterin

Wichtig: „Mut zum Preis!!!“



... und nun noch Karin's SPECIAL Tipp:



AMS-Beihilfe für Schulungskosten für Beschäftigte in COVID-19-Kurzarbeit

Arbeitnehmer sind in der Kurzarbeit Phase III ab 1.10.2020 verpflichtet, eine vom Arbeitgeber angebotene Aus- oder Weiterbildung zu absolvieren.

Für diese Aus- und Weiterbildungen während Kurzarbeit ist nun rückwirkend ab 1.10.2020 die Förderrichtlinie in Kraft getreten.

Es sind nur Schulungsleistungen förderbar, die vom Arbeitgeber beauftragt und diesem in Rechnung gestellt werden.



AMS-Beihilfe für Schulungskosten für Beschäftigte in COVID-19-Kurzarbeit

Förderbare Kosten sind:

- Kursgebühren, die von externen Schulungseinrichtungen in Rechnung gestellt werden (inklusive Prüfungsgebühren und Schulungsunterlagen);
- Honorare von externen Trainern (z.B. bei unternehmensintern organisierten Kursen).

Nicht förderbar sind sonstige Kosten wie:

- Beratungskosten
- Reisekosten, Unterbringungskosten, Spesen und Taggelder der Teilnehmer
- Unterbringungskosten der Trainer.



AMS-Beihilfe für Schulungskosten für Beschäftigte in COVID-19-Kurzarbeit

Förderbar sind arbeitsmarktbezogene Schulungen, die mindestens 16 Maßnahmenstunden dauern, überbetrieblich verwertbar sind und innerhalb des COVID-19-Kurzarbeitszeitraums liegen und in die Kurzarbeits-Ausfallstunden fallen.

Diese Förderung gilt nicht für Lehrlinge, da es für Lehrlinge noch eine gesonderte Regelung geben wird.

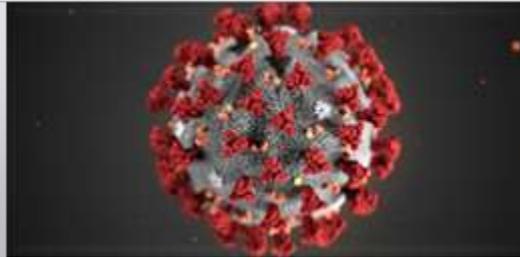
Die Förderhöhe beträgt 60 % der anerkekbaren Schulungskosten, wobei darauf hingewiesen wird, dass andere Förderungen für gleiche förderfähige Kosten angerechnet werden.

Antragstellungen werden voraussichtlich ab 16.11.2020 via eAMS-Konto möglich sein.



***„Nicht die Glücklichen sind dankbar.
Es sind die Dankbaren, die glücklich
sind.“***

(Zitat von Francis Bacon)





KOHL & PARTNER





Karin Niederer



karin.niederer@kohl.at



+43 664 4602777 oder

+43 676 36 666 36 (inkl. WhatsApp)



„Es ist wie es ist,
aber es wird,
was wir daraus machen.“



#tourismlooksforward

